

www.attractionsevenements.com

Les festivals et événements : un réseau qui contribue à garder les Québécois actifs et en santé

Mémoire présenté par
Festivals et Événements Québec





***Les Festivals et événements :
un réseau qui contribue à garder les Québécois actifs***

Mémoire présenté par
Festivals et Événements Québec

À Mme Marie Malavoy
Ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport

Dans le cadre de la consultation publique sur le Livre vert
*Le goût et le plaisir de bouger. Vers une politique nationale
du sport, du loisir et de l'activité physique*

Août 2013

Festivals et Événements Québec
4545, av. Pierre-De Coubertin,
Montréal (Québec) H1V 0B2
Tél. : 514 252-3037 ou 1 800 361-7688
info@satqfeq.com

Photos en couverture :

Festival de jazz de Montréal

Festival La Virée

Festival de montgolfières de Gatineau

Festival forestier de Senneterre

Festival de la gibelotte de Sorel-Tracy

Présentation FEQ

Festivals et Événements Québec est une association sectorielle regroupant, en 2013, 269 festivals et événements. Constitué en 1975 en organisme à but non lucratif, selon la partie III de la *Loi des compagnies du Québec*, **FEQ est géré par un conseil d'administration composé de 14 administrateurs**, soit un par région touristique comptant plus de cinq membres, élus par et parmi les membres rassemblés à **l'assemblée générale annuelle**.

Comme association sectorielle, FEQ offre différents services à ses membres, lesquels peuvent être regroupés en cinq secteurs d'intervention :

- Défense des intérêts et reconnaissance du secteur
- Promotion
- Information, formation et réseautage
- Support au développement de produits de qualité et à de meilleures pratiques de gestion
- Recherche et développement de connaissances

FEQ est également impliqué auprès de différents organismes des secteurs du loisir, du tourisme et du développement durable. **Il participe notamment au conseil d'administration du Conseil québécois du loisir.**

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	1
LES ÉVÉNEMENTS COMME ACTIVITÉ DE LOISIR.....	2
CONTRIBUTION DES ÉVÉNEMENTS À LA SANTÉ ET AU BIEN-ÊTRE DES INDIVIDUS.....	5
PARTICIPATION À LA SANTÉ ET À LA QUALITÉ DE VIE DES COLLECTIVITÉS.....	8
CONCLUSION.....	11

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Répartition des membres par thématique.....	2
Tableau 2 : Répartition des événements par groupe d'achalandage (2012)	3
Tableau 3 : Répartition des événements par région administrative (2013).....	9
Tableau 4 : Répartition des événements selon la période d'activité (2013)	9

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1 : Participation à un événement de sa région au cours des 2 dernières années.....	3
Graphique 2 : Nombre de participation à un événement de sa région au cours des 2 dernières années ...	4
Graphique 3 : Les festivals de ma région offrent un accueil et des activités de qualité.....	5
Graphique 5 : Bénéfices individuels perçus. Moyenne sur une échelle de 1 à 10.....	6
Graphique 4 : Bénéfices individuels des événements perçus par les Québécois.....	6
Graphique 6 : Ressources humaines dans les événements (2012-2013).....	9
Graphique 7 : Valeurs associées aux événements.....	10

INTRODUCTION

Le goût et le plaisir de bouger. Vers une politique nationale du sport, du loisir et de l'activité physique, démontre la volonté du gouvernement du Québec -par son **ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport-** à **reconnaître l'importance du loisir** sur la santé des individus et des collectivités, et ainsi à encourager sa pratique. Festivals et Événements Québec (FEQ) se réjouit de cette volonté gouvernementale. Toutefois, il est déçu **que le ministère n'ait retenu que l'activité physique et** le sport comme loisir, faisant du Livre vert une politique du loisir trop limitative.

Pourtant, dans son introduction, le Livre vert nous invite à réfléchir sur la qualité de vie, tant sur le plan **individuel que collectif, et sur les thèmes comme l'occupation du temps libre et le partage du temps de loisir** entre différentes activités, particulièrement des activités enrichissantes et gratifiantes favorisant plaisir et satisfaction (Livre vert : 1-2). Des thèmes qui ne sont **pas que l'apanage du sport et de l'activité physique, mais d'une multitude d'activités de loisir incluant les festivals et événements** (ci-après appelé événement). En effet, participer à un événement lors de son temps libre est, selon FEQ, un loisir qui contribue positivement à la qualité de vie.

La préoccupation du gouvernement est de faire du **Québec une nation en forme, voire même l'une des nations les plus en forme au monde d'ici 10 ans** (Livre vert : 17). Mais selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), la santé est

« un état de complet bien-être physique, mental et social, et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité. »¹

Dans une perspective de santé globale des individus, ces trois dimensions - physique, psychologique et sociale – doivent donc être considérées.

En plus du bien-être individuel, le Livre vert fait aussi référence à la santé et au bien-être collectif, soit **l'influence positive de la participation à des activités récréatives sur l'intégration sociale, la multiplication des réseaux sociaux, l'attachement à la communauté...** (Livre vert : 5). Mais ceci est conditionnel à une **offre de loisir disponible pour les résidents, voire à des occasions de rencontres, d'animation et de développement communautaire.**

Dans ce document, nous tenterons donc de démontrer que les événements :

- Sont des activités de loisir pour les résidents;
- Contribuent à la santé et au bien-être physique, psychologique et social des individus;
- Participent à la santé et la qualité de vie des collectivités, notamment en favorisant la **participation, la cohésion et l'inclusion sociales.**

¹ Préambule à la Constitution de l'Organisation mondiale de la santé, tel qu'adopté par la Conférence internationale sur la Santé, New York, 19-22 juin 1946; signé le 22 juillet 1946 par les représentants de 61 États. 1946; (Actes officiels de l'Organisation mondiale de la santé, n°. 2, p. 100) et entré en vigueur le 7 avril 1948

LES ÉVÉNEMENTS COMME ACTIVITÉ DE LOISIR

En tant qu'association sectorielle, FEQ s'est doté d'une définition permettant de circonscrire le secteur qu'il représente et ainsi offrir à ses membres des services adaptés à leurs besoins.

« Une activité ou un ensemble d'activités d'animation se déroulant autour d'un thème central et selon une programmation ayant une durée limitée.

Ces événements peuvent être regroupés sous quatre grandes catégories :

- Festival, fête populaire ou carnaval
- Fête commémorative
- Manifestation sportive
- Exposition agrotouristique ou artisanale »²

Afin de discriminer davantage ses membres, FEQ les classifie selon 20 thématiques différentes. Nous constatons au tableau 1 que 52,1 % des membres sont regroupés dans trois catégories : musicale, familiale et populaire, et sportive. En effet, FEQ compte parmi ses membres des événements sportifs (10,8 %), mais nous verrons plus loin qu'ils ne sont pas les seuls à « faire bouger » les Québécois.

Nous retenons de la définition de FEQ que les événements sont des **activités d'animation d'une grande diversité**, rejoignant parfaitement la volonté du gouvernement de donner à la population québécoise « **le goût d'utiliser ses temps libres pour des activités enrichissantes et gratifiantes et lui faire découvrir le plaisir et la satisfaction qu'elle peut en retirer.** » (Livre vert, pp. 1).

En lien avec la définition du loisir retenue dans le Livre vert, laquelle réfère à des activités pratiquées volontairement durant son temps libre, nous pouvons également reconnaître **qu'un événement est** une activité de loisir, car on y participe en dehors du cadre quotidien.

« a onetime or infrequently occurring event of limited duration that provides the consumer with a leisure and social opportunity beyond everyday experience » (Jago et Shaw Cité par Fredline)³

En effet, **trop souvent, nous limitons notre regard des événements qu'autour de leur potentiel touristique, car ils ont aussi le pouvoir d'attirer des touristes.** Mais **historiquement et encore aujourd'hui, la « fête »**

Tableau 1 : Répartition des membres par thématique

Thématiques	Nombre	%
Agriculture et horticulture	8	3,0 %
Art littéraire	3	1,1 %
Art visuel et nouvelles technologies	19	7,1 %
Artisanat et métiers d'art	4	1,5 %
Cinéma	13	4,8 %
Couleurs d'automne	4	1,5 %
Country Western	6	2,2 %
Dégustation et gastronomie	17	6,3 %
Environnementale	3	1,1 %
Ethnique et folklorique	9	3,3 %
Familiale et populaire	44	16,4 %
Fête hivernale et Noël	15	5,6 %
Fête nationale	4	1,5 %
Feux d'artifice	4	1,5 %
Historique et commémorative	7	2,6 %
Humour et arts de la rue	7	2,6 %
Montgolfières	3	1,1 %
Musicale	67	24,9 %
Sportive	29	10,8 %
Théâtre	3	1,1 %
Total	269	100 %

² FEQ, Définitions, <http://www.attractionsevents.com/accueil/a-propos/definitions.html> (page consultée le 26 juillet 2013)

³ FREDLINE, Elizabeth et coll. (2006), *Host Community Perceptions of the Impacts of Events*, CRC for Sustainable Tourism Pty Ltd., pp2. http://www.crctourism.com.au/wms/upload/resources/bookshop/Fredline_compareVICevents.pdf (page consultée le 29 juillet 2013)

est un moment de rassemblement, une activité de divertissement populaire et d'animation sociale, voire un moment spécial qui diffère de la routine quotidienne pour les populations locales.

Comme en font foi les statistiques d'achalandage moyen, soit **93 830 visites par événement** en 2012 ou **16 586 visites/ jour**, chaque événement est une activité de loisir fortement courue. L'achalandage entre les événements varie toutefois beaucoup, car une grande majorité d'entre eux comptent moins de 50 000 visites au total. Ces variations s'expliquent notamment par la situation géographique, le budget de fonctionnement et la nature de l'événement (de niche ou populaire). Néanmoins, tous les événements ont un pouvoir d'attraction non négligeable, voire la capacité de réunir, pour divertir, un bon nombre d'individus.

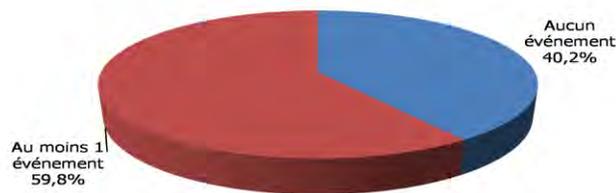
Tableau 2 : Répartition des événements par groupe d'achalandage (2012)¹

Achalandage	Nb d'événement	%	Moyenne de visites par jour
Moins de 25 000 visites	110	48,0 %	2 522
25 000 à 49 999 visites	42	18,3 %	8 027
50 000 à 99 999 visites	36	15,7 %	14 239
100 000 à 499 999 visites	31	13,5 %	31 831
500 000 à 999 999 visites	6	2,6 %	62 403
1 000 000 visites et plus	4	1,7 %	331 250
Total	229	100 %	16 586

La population locale est très friande des activités événementielles.

- D'une part, 59,8 % des Québécois⁴ mentionnent avoir participé à au moins un événement de sa région au cours des deux dernières années. Transposer sur la population québécoise de 2012⁵, ce sont **4,8 millions de Québécois** qui ont ainsi participé à au moins un événement dans leur région.
- D'autre part, la population locale⁶ compte pour la majorité des visites des événements, soit plus précisément 67,2 %⁷. En chiffre absolu, nous avons évalué pour la seule année 2012 que **13,5 millions de visites**⁸ auraient été effectuées par des « locaux » auprès de 229 événements membres de FEQ. Un nombre plus élevé que la population totale du Québec, car les visiteurs participent en moyenne 2,5 jours à un même événement⁹, et ils sont nombreux (58,5 %) à participer à plus d'un événement dans sa région (graphique 2).

Graphique 1 : Participation à un événement de sa région au cours des 2 dernières années



(N=2 908)

⁴ Sondage réalisé par TNS pour le compte de FEQ à l'été 2013 auprès de 3 000 Québécois.

⁵ Selon l'Institut de la statistique du Québec (2013), le Québec compte en 2012, 8 054 756 d'habitants. http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popl/qc_1971-20xx.htm

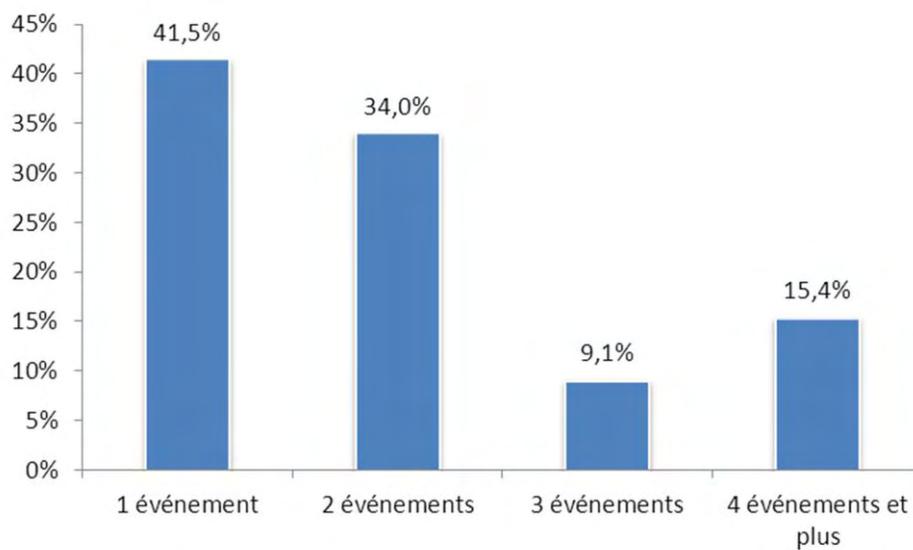
⁶ Nous entendons par population locale toute personne résidant dans un rayon de 40 km du site de l'événement. Cette définition est celle retenue par Tourisme Québec dans son programme d'aide financière aux festivals et événements. <http://www.tourisme.gouv.qc.ca/programmes-services/aide/aide-festivals.html>

⁷ Compilation spéciale réalisée par FEQ à partir des études de provenance et de provenance et d'achalandage réalisées depuis 2008 par son service de recherche, soit un échantillon de 178 festivals et événements distincts.

⁸ Chiffre estimé à partir des 229 événements membres qui nous ont fourni leur achalandage pour 2012 lors de leur adhésion.

⁹ Compilation spéciale réalisée par FEQ à partir des études de provenance et d'achalandage réalisées depuis 2008 par son service de recherche, soit un échantillon de 85 festivals et événements distincts.

Graphique 2 : Nombre de participation à un événement de sa région au cours des 2 dernières années



(N=1 740 Québécois ayant participé à au moins 1 événement)

À partir de ces trois constats, soit :

- *participation en très grand nombre aux événements par la population locale;*
- *visites répétées durant le déroulement d'un même événement;*
- *participation à plus d'un événement dans sa région,*

FEQ conclut que le secteur événementiel fait partie des activités de loisir d'une grande majorité de Québécois.

CONTRIBUTION DES ÉVÉNEMENTS À LA SANTÉ ET AU BIEN-ÊTRE DES INDIVIDUS

Tous les événements contribuent à leur façon à l'amélioration de la santé physique, psychologique et sociale des individus.

Il n'est assurément pas nécessaire, selon nous, de faire la démonstration que les événements sportifs, lesquels comptent pour 10,8 % des membres de FEQ, contribuent à la santé physique, car ils sont en concordance avec la visée actuelle du Livre vert. En effet, ils offrent l'occasion aux sportifs de tout acabit, amateur à élite, de pratiquer ou performer dans une discipline sportive quelconque.

Par contre, les autres catégories d'événements ne sont pas exemptes d'activités qui permettent de donner le « goût et le plaisir de bouger ». Ne disposant pas de statistiques précises, nous pouvons affirmer qu'ils sont nombreux à mettre en place des activités physiques ou sportives, et ce, pour jeunes et moins jeunes. En voici quelques exemples concrets prévus dans la programmation 2013 chez certains événements membres de FEQ.

- Festival des traditions du monde de Sherbrooke
- Festival international de percussions de Longueuil
- Festival du cochon de Ste-Perpétue
- Festival de la gibelotte de Sorel-Tracy
- Festival international DansEncore de Trois-Rivières
- Montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu
- Festival d'été de Québec
- Festival forestier La grosse bûche de St-Raymond

- Tournoi de la fraternité
- Atelier de Tap danse, salsa, flamenco
- Coupe Nicolas-Yamaska
- Le 5 km du festival
- Party Zumba
- Le Défi Kik
- Parcours acrobatique
- Compétition amicale de sciage ou de brouette

Comme les événements permettent une « rupture » avec la routine quotidienne, car ils sont pratiqués durant les temps libres, ils sont des moments de détente pour les festivaliers. Loin du stress du travail et des difficultés de la vie courante, ils sont une façon de faire le vide et de se ressourcer. Conjugués à leur caractère festif qui ajoute plaisir, jeux et divertissements, les événements contribuent assurément à l'équilibre psychologique et à la santé mentale des individus. Certains participent également à l'épanouissement individuel en favorisant le développement de connaissances et de compétences. Évidemment, ceci est conditionnel à la satisfaction qu'en retirent les festivaliers et à la qualité de l'expérience offerte.

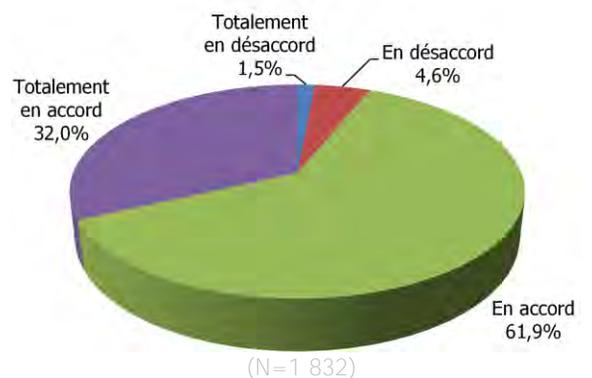
- Au Québec, en moyenne 78,4 % des festivaliers sont très satisfaits de l'expérience globale de l'événement auquel ils ont participé¹⁰.
- Neuf Québécois sur dix¹¹ ayant participé à au moins un événement de sa région dans les deux dernières années considèrent que les événements de leur région offrent un accueil et des activités de qualité.

Ce caractère festif a aussi une fonction sociale, car il facilite et favorise les relations sociales. La rencontre, la communication, l'interaction sociale sont particulièrement importantes dans l'univers événementiel, indépendamment du thème, de la taille, du lieu de l'événement...

Ces belles paroles ne sont pas que théoriques. Un sondage

« À tous les âges et à toutes les étapes de la vie, une activité physique adaptée aux besoins et aux capacités de la personne s'accompagne d'une grande variété d'effets positifs... » (Livre vert, pp. 5)

Graphique 3 : Les festivals de ma région offrent un accueil et des activités de qualité



¹⁰ Compilation spéciale réalisée par FEQ à partir des études de provenance et d'achalandage réalisées depuis 2008 par son service de recherche, soit un échantillon de 88 festivals et événements distincts.

¹¹ Sondage réalisé par TNS pour le compte de FEQ en janvier 2013 auprès de 3 000 Québécois.

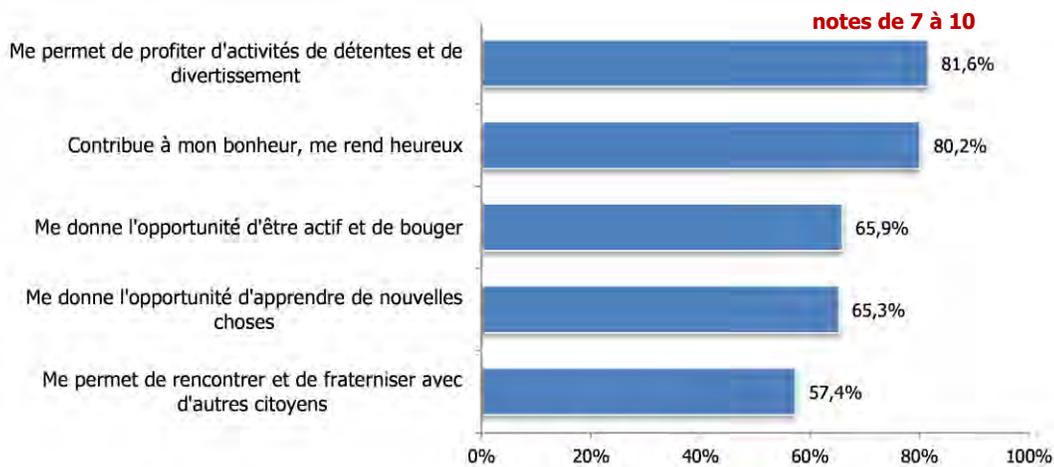
réalisé auprès de Québécois ayant participé à au moins un événement dans sa région au cours des deux dernières années nous le confirme¹².

- **Plus de 80 % de ces Québécois** sont d'accord avec l'idée que la participation à un événement offre détente et divertissement et contribue à leur bonheur;
- Près de **deux Québécois sur trois** considèrent que les événements sont des opportunités d'être actif et de bouger, et d'apprendre de nouvelles choses, voire de se réaliser;
- Participer à un événement permet de rencontrer d'autres citoyens pour près de 60 % de ces Québécois. Sur la population québécoise, cette part représente près de **2,9 millions d'individus**.

« Sur le plan individuel, les effets bénéfiques les plus immédiatement perceptibles de ces activités [activités physiques, récréatives et sportives] sont ceux qui sont inhérents au plaisir, à la satisfaction et à la réalisation de soi. »
(Livre vert, pp. 5)

Graphique 4 : Bénéfices individuels des événements perçus par les Québécois

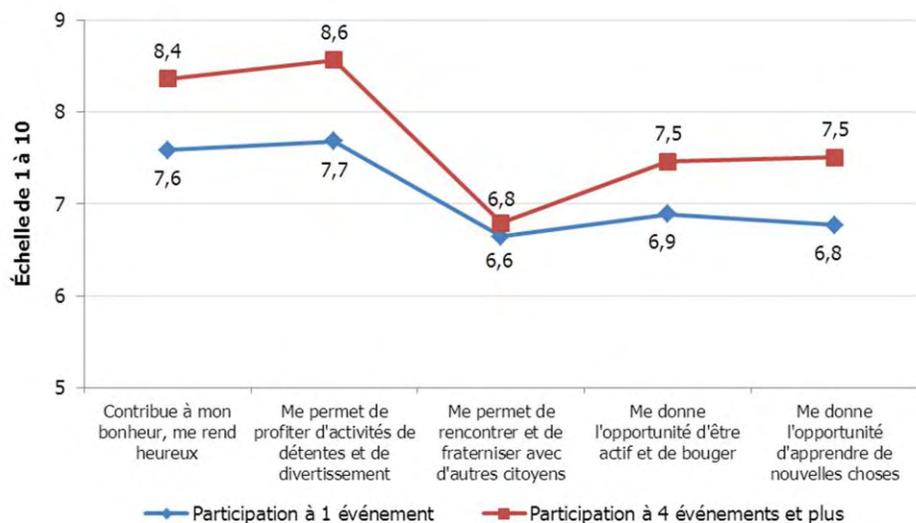
Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que vous n'êtes pas d'accord et 10 que vous êtes tout à fait d'accord, veuillez nous indiquer dans quelles mesures votre participation à un événement...



(N=1 740 Québécois ayant participé à au moins 1 événement au cours des 2 dernières années)

Ces avantages physiques, psychologiques et sociaux sont d'autant plus importants que le nombre de participations à des événements est élevé. Ainsi, plus on participe à des événements, plus on les considère comme des activités de détente et de divertissement, et plus ils contribuent à nous rendre heureux.

Graphique 5 : Bénéfices individuels perçus. Moyenne sur une échelle de 1 à 10



¹² Sondage réalisé par TNS pour le compte de FEQ à l'été 2013 auprès de 3 000 Québécois.

À la lumière,

- *de la diversité d'activités offertes par les événements, dont plusieurs activités permettent d'être actif et de bouger;*
- *de la détente et du plaisir durant le temps libre que procurent les événements;*
- *de la satisfaction de l'expérience et de la réalisation de soi qu'en retirent les festivaliers;*
- *du caractère festif des événements qui favorise la rencontre sociale,*

Il n'y a aucun doute, selon FEQ, que les événements contribuent à la santé globale, c'est-à-dire physique, psychologique et sociale des individus.

PARTICIPATION À LA SANTÉ ET À LA QUALITÉ DE VIE DES COLLECTIVITÉS

Les événements contribuent au développement social de leur communauté. Ils sont des occasions de loisir de qualité pour tous, et des lieux de participation sociale. Ils concourent ainsi à la cohésion et l'inclusion sociales dans leur communauté.

L'accessibilité

L'accessibilité, sous plusieurs angles, est un enjeu identifié dans le Livre vert, dont ont découlé différentes orientations. FEQ confirme que les événements au Québec sont des loisirs accessibles pour tous, autant économiquement, physiquement, socialement que culturellement. Sur le plan :

Économique¹³ :

- 63,9 % des événements n'exigent aucun tarif d'admission;
- Chez les événements qui exigent un tarif d'admission, près de 80 % d'entre eux offre un tarif préférentiel, incluant la gratuité, pour les enfants de 12 ans et moins;
- Pour les adultes, il en coûte en moyenne 12,61 \$ pour l'entrée à un événement payant, soit un montant relativement abordable. Notons qu'avec moins de 10 \$, un adulte a accès à 44,6 % des événements exigeant un tarif d'admission.

Physiquement¹⁴ :

- 91,7 % des événements ont mis en place des mesures pour faciliter l'accessibilité physique aux personnes à mobilité réduite;
- Le stationnement réservé et les toilettes adaptées sont des mesures mises en place par plus de 75 % des événements;
- Les rampes d'accès et les zones réservées sont des mesures mises en place par près de 60 % des événements.

« La démocratisation de l'accès aux activités physiques, récréatives et sportives est la valeur première qui confère à la volonté gouvernementale son impulsion initiale. » (Livre vert, pp. 6)

Socialement :

- Tous les événements offrent dans leur programmation des activités adaptées pour divers groupes sociaux, notamment à différents groupes d'âge¹⁵;
- 84,7 % des événements offrent des activités familiales¹⁶.

Culturellement¹⁷ :

- Via leur programmation, la majorité des événements contribue à la démocratisation et l'accès à la culture, particulièrement les arts de la scène et les arts visuels¹⁸.
 - 73,1 % offrent des spectacles de chanson,
 - 51,2 % offrent d'autres types de spectacles (cirque, théâtre, etc.),
 - 47,5 % présentent des expositions d'art et d'artisanat.
- Le bilinguisme est présent chez plus de 1 événement sur 2.
 - 58 % des événements disposent de services d'accueil et de renseignement en anglais;
 - 55,2 % des événements offrent des produits ou services accessibles en anglais;

¹³ FEQ (2011), Étude sur la tarification des événements en 2011, réalisée par son service de recherche et disponible pour les membres sur le site Internet.

¹⁴ FEQ a développé un modèle d'évaluation des pratiques sociales des festivals et événements, lequel a été officiellement rendu disponible le 21 mars 2013. En date d'aujourd'hui, 12 événements ont complété le tableau de bord. Les statistiques fournies proviennent d'une compilation spéciale des résultats de ce tableau de bord.

¹⁵ Compilation spéciale des 12 événements ayant complété le tableau de bord du modèle d'évaluation des pratiques sociales

¹⁶ FEQ (2013), Portrait de l'industrie des festivals et événements – membre de FEQ, réalisé par son service de recherche et disponible pour les membres sur le site Internet.

¹⁷ FEQ (2013), Portrait de l'industrie des festivals et événements – membre de FEQ, réalisé par son service de recherche et disponible pour les membres sur le site Internet.

¹⁸ FEQ (2012), Portrait de l'industrie des festivals et événements – membre de FEQ, réalisé par son service de recherche et disponible pour les membres sur son site Internet.

- Certains événements commencent à offrir des produits ou services dans une autre langue que le français ou l'anglais.

Sans oublier de mentionner que les événements sont aussi accessibles en raison de leur nombre et de leur thématique qui rejoint une pluralité d'intérêts, ainsi que de leur présence partout sur le territoire québécois et de leur disponibilité tout au long de l'année. En effet, toutes les régions du Québec sont l'hôte d'événements (tableau 3), et des événements se déroulent à longueur d'année. Malgré une concentration d'événements durant les mois de vacances (juillet et août), 53,4 % des événements peuvent divertir la population québécoise durant les autres mois de l'année (tableau 4). Cette disponibilité ne peut donc que faciliter et encourager la participation des citoyens.

« Un des résultats de cette politique sera notamment la création et le maintien d'environnements propices au goût de bouger et qui facilitent le choix d'être physiquement actif » (Livre vert, pp. 21)

Tableau 3 : Répartition des événements par région administrative (2013)

Régions touristiques	N	%	Régions touristiques	N	%
Abitibi-Témiscamingue	12	4,5 %	Laurentides	12	4,5 %
Bas-Saint-Laurent	6	2,2 %	Laval	3	1,1 %
Capitale-National	27	10,0 %	Mauricie	18	6,7 %
Centre-du-Québec	11	4,1 %	Montréal	43	16 %
Chaudière-Appalaches	19	7,1 %	Montréal	43	16 %
Côte-Nord Duplessis	5	1,9 %	Nord-du-Québec	2	0,7 %
Estrie	19	7,1 %	Outaouais	21	7,8 %
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	18	6,7 %	Saguenay-Lac-Saint-Jean	10	3,7 %
Lanaudière	17	6,3 %	Total	269	100 %

Le bénévolat

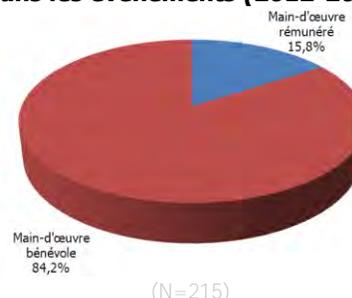
La participation sociale trouve écho par la forte contribution bénévole qui teinte le secteur événementiel, autant dans sa gestion que dans ses opérations. Sur le plan de la gestion, soulignons qu'une grande majorité des événements au Québec sont des entreprises collectives, dont 93,7 % sont des OBNL et 0,4 % sont des coopératives. Ces organisations sont donc gérées par un conseil d'administration, lequel est composé en moyenne de 8 à 9 administrateurs bénévoles.

Près de neuf événements sur dix (86 %) font appel à des bénévoles dans leurs opérations, pour une moyenne de 189 bénévoles par événement¹⁹. Au total, en 2012-2013, ce sont plus de 40 500 bénévoles qui ont donné de leur temps dans l'organisation de 215 festivals membres de FEQ; une ressource qui représente 84,2 % de l'ensemble de la main-d'œuvre du secteur événementiel. Rappelons que le

Tableau 4 : Répartition des événements selon la période d'activité (2013)

Périodes de l'année	N	%
Janvier à mars	25	9,4 %
Avril à juin	69	25,9 %
Juillet à août	124	46,6 %
Septembre à décembre	48	18,0 %
Total	266	100 %

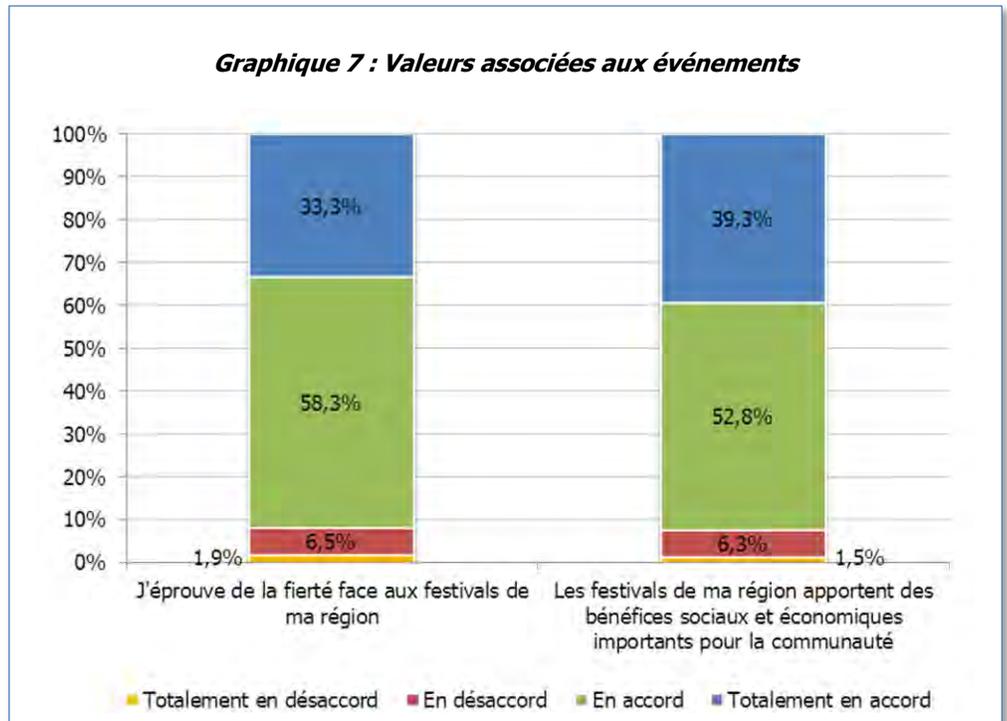
Graphique 6 : Ressources humaines dans les événements (2012-2013)



¹⁹ FEQ (2013), Portrait de l'industrie des festivals et événements – membre de FEQ, réalisé par son service de recherche et disponible pour les membres sur le site Internet.

bénévolat est considéré depuis longtemps comme une source d'enrichissement personnel et communautaire. La politique sur le bénévolat en loisir au Québec de 1989 confirme cette contribution. Elle reconnaît entre autres l'impact social, sociétal et individuel du bénévolat. « *Le bénévolat est un excellent moyen de développement personnel et un enrichissement pour la communauté. Il favorise ainsi l'amélioration de la qualité de vie dans le milieu.* »²⁰

Ajoutons que, outre le fait qu'un loisir de qualité procure satisfaction chez ces participants, comme c'est le cas pour les événements au Québec selon les statistiques présentées précédemment, il influence la fierté et l'appartenance qu'un individu a face à sa communauté. Dans le cas des événements, plus de neuf Québécois sur dix éprouvent de la fierté face aux événements de leur région et considèrent que les événements apportent des bénéfices pour la communauté (graphique 7). Ils contribuent donc, d'une part à créer un attachement des résidents vis-à-vis leur communauté et, d'autre part, à améliorer la qualité de vie et le bien-être collectif. D'autres valeurs attribuables aux loisirs qui s'ajoutent à celles du sens de l'effort, de la persévérance, du dépassement de soi ou de l'engagement social tel que suggéré dans l'introduction du Livre vert.



Considérant que,

- les événements sont fortement accessibles, permettant ainsi la participation d'un large pan de la population québécoise;
- la participation bénévole est omniprésente dans le secteur événementiel;
- les événements ont un impact sur le développement d'un sentiment d'appartenance face à sa communauté,

FEQ est d'avis que le secteur événementiel a une influence positive sur la santé et le bien-être collectif.

²⁰ Gouvernement du Québec (1989), Politique sur le bénévolat en loisir, pp. 12. Disponible sur le site Internet du Conseil québécois du loisir, <http://www.loisirquebec.com/associatif/associatif.asp?id=101>

CONCLUSION

Le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport propose, dans son Livre vert, différentes questions pour alimenter la réflexion et enrichir la future politique de l'activité physique, du loisir et du sport. FEQ a plutôt opté pour une autre approche pour faire valoir son point de vue sectoriel sur les orientations actuellement envisagées par le ministère. En effet, il s'est plutôt concentré à démontrer, avec succès, que les festivals et événements sont également des activités de loisir qui permettent aux Québécois d'être actifs et de bouger.

Son mémoire n'est, toutefois, pas exempt d'informations pertinentes pouvant alimenter le ministère sur les questions qui le préoccupent. D'abord, il est clair que pour FEQ, une nation en forme n'est pas qu'une nation qui pratique des activités physiques et du sport. Il propose plutôt au ministère d'embrasser une vision plus large en privilégiant le terme « actif » plutôt qu'« en forme », et en envisageant la santé dans sa globalité, c'est-à-dire dans ses dimensions physique, psychologique et sociale.

Faire du Québec une nation active et en santé

Pour FEQ, une *nation active et en santé* est une nation qui participe à une diversité d'activités, incluant les festivals et événements. Avant même de prioriser quelques enjeux que ce soit, FEQ propose donc au ministère de revoir sa définition du loisir; une définition qui serait plus inclusive en considérant un plus large éventail d'activités. Une définition qui aurait le mérite, également, de rejoindre un plus grand nombre de Québécois d'une part, et de reconnaître une pluralité de bienfaits d'autre part. Une définition qui intégrerait aussi le loisir touristique, une dimension que nous n'avons pas abordée dans ce mémoire, mais dont les bienfaits sur la santé et le bien-être sont grandement documentés²¹.

Adopter une définition du loisir plus inclusive

Comme il a été démontré dans les pages précédentes, les festivals et événements doivent faire partie des activités reconnues dans la future politique de l'activité physique, du loisir et du sport au Québec. En effet, ils procurent de nombreux bénéfices aux Québécois, voire à des millions de Québécois. Ils favorisent la rencontre sociale, offrent l'opportunité de bouger, sont des opportunités d'apprentissage et contribuent au bonheur des participants. Pour leur communauté, ils contribuent au développement d'un sentiment d'appartenance et participent à l'inclusion et la cohésion sociales. En l'occurrence, le ministère aurait intérêt à encourager le développement et le maintien des festivals et événements au Québec, et leur participation auprès des Québécois, voire à se doter d'orientations en ce sens dans la future politique.

Maintenir la reconnaissance des festivals et événements comme activité de loisir et Encourager la participation aux festivals et événements

Le principal défi pour le ministère, selon FEQ, est de faire de la future politique, une politique du loisir plus exhaustive et inclusive, laquelle inclurait la multitude d'activités de loisir, dont les festivals et événements, comme activité bénéfique pour la santé et le bien-être des individus et des collectivités.

²¹ Voir notamment PROULX, Luce (2005), « Tourisme, santé et bien-être », in *Téoros*, vol. 24, no. 3, pp. 5-11