

Les festivals et événements du Québec



Acteurs essentiels
de l'économie touristique
et sociale pour toutes
les régions du Québec



Mise en contexte

- Fondé en 1975, Festivals et Événements Québec (FEQ) est un organisme à but non lucratif œuvrant au sein de l'industrie du touristique.
- Par le biais d'une gamme de services variés et adaptés, FEQ apporte un soutien aux organisations du secteur événementiel afin de leur permettre de développer des produits et services de qualité.
- Notre **mission** est de regrouper les festivals et événements du Québec, les promouvoir, les représenter auprès de diverses instances et leur offrir des services qui favorisent leur développement.
- Plus de 270 festivals et événements nous ont témoigné leur confiance en joignant les rangs de notre association en 2013-2014.

Enjeux et objectifs du milieu événementiel

- Participer activement au développement économique de toutes les régions du Québec.
- Développer le plein potentiel des événements et faire place à la relève.
- Maintenir et éventuellement augmenter le soutien gouvernemental pour le développement du produit événementiel.
- Assurer la pérennité financière des festivals en ajustant leur modèle d'affaires.
- Démontrer l'importance d'un produit de qualité pour attirer des clientèles internationales et pour demeurer compétitif face à la concurrence.
- Démontrer l'importance de l'apport du tourisme intra-Québec dans la stabilité financière des festivals et événements et de l'ensemble de l'industrie touristique.
- Assurer un financement public adéquat pour les festivals tant dans les paliers de gouvernements local, régional, provincial que fédéral.
- Démontrer l'importance d'une stabilité dans le montant des commandites des sociétés d'État alloués aux festivals, peu importe le contexte économique.
- Mettre l'accent sur l'authenticité en ce qui a trait aux produits touristiques comme élément de différenciation auquel répondent les festivals du Québec, qu'ils soient majeurs ou nichés.

Importance des festivals et événements pour l'industrie touristique

Mai 2011, le comité performance de l'industrie touristique dépose le rapport *Faire des choix pour une industrie touristique performante*¹.

- Selon ce rapport, la priorité des priorités : LE PRODUIT
- L'offre événementielle importante et variée du Québec est clairement identifiée comme une force

Mai 2012, le ministère du Tourisme dépose le *Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020*. Une section du plan est dédiée au tourisme culturel et événementiel.

« Le tourisme culturel, en raison de l'offre diversifiée de festivals et d'événements, de musées et d'attrait, constitue un trait marquant de la destination québécoise dans toutes les régions et un produit d'appel important auprès de la clientèle internationale, notamment pour les villes de Montréal et de Québec² »

Février 2015, Festivals et Événements Québec souhaite rappeler que les festivals et événements sont des acteurs essentiels de l'économie touristique et sociale pour toutes les régions du Québec.

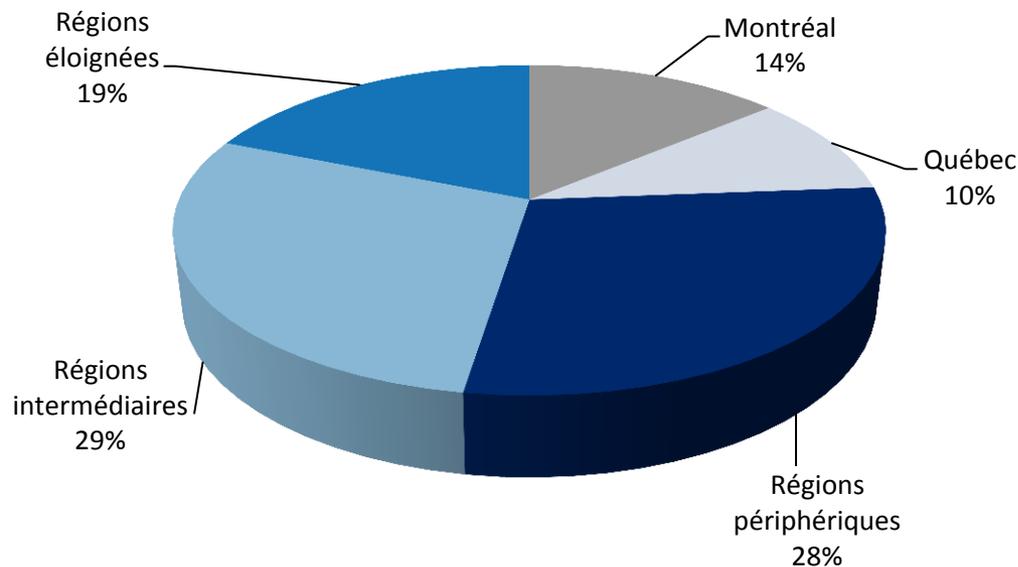
Source note 1 : Comité performance de l'industrie touristique. Rapport déposé à la ministre du Tourisme. Mai 2011.

Source note 2 : Tourisme Québec. Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020. p. 49. 2012.

Les festivals rayonnent dans toutes les régions du Québec

Distribution des membres de FEQ
selon les regroupements régionaux

**274 membres répartis
à travers l'ensemble des
régions du Québec**



La typologie des régions utilisées est inspirée de celle du ministère de la Culture et des Communications dans son *Recueil statistique : Les pratiques culturelles au Québec en 2009*

Régions périphériques : Chaudière-Appalaches, Lanaudière, Laurentides, Laval, Montérégie

Régions intermédiaires : Mauricie, Cantons-de-l'Est, Outaouais, Centre-du-Québec, Charlevoix

Régions éloignées : Abitibi-Témiscamingue, Baie-James/Eeyou Istchee/Nunavik, Bas-Saint-Laurent, Duplessis, Gaspésie, Îles-de-la-Madeleine, Manicouagan, Saguenay-Lac-Saint-Jean

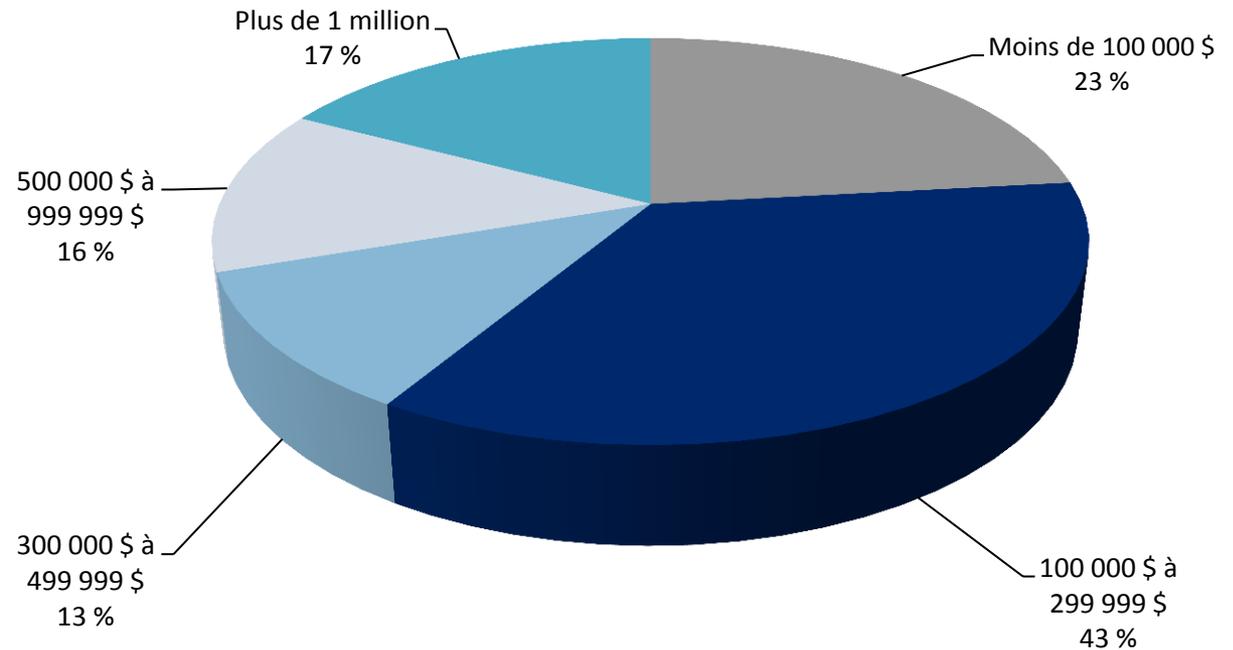
Les festivals et événements du Québec

Générateurs de richesse économique

Les festivals sont générateurs d'activités économiques

Distribution du chiffre d'affaires annuel des membres de FEQ

Générateur d'un chiffre d'affaires annuel de près de 300 millions \$



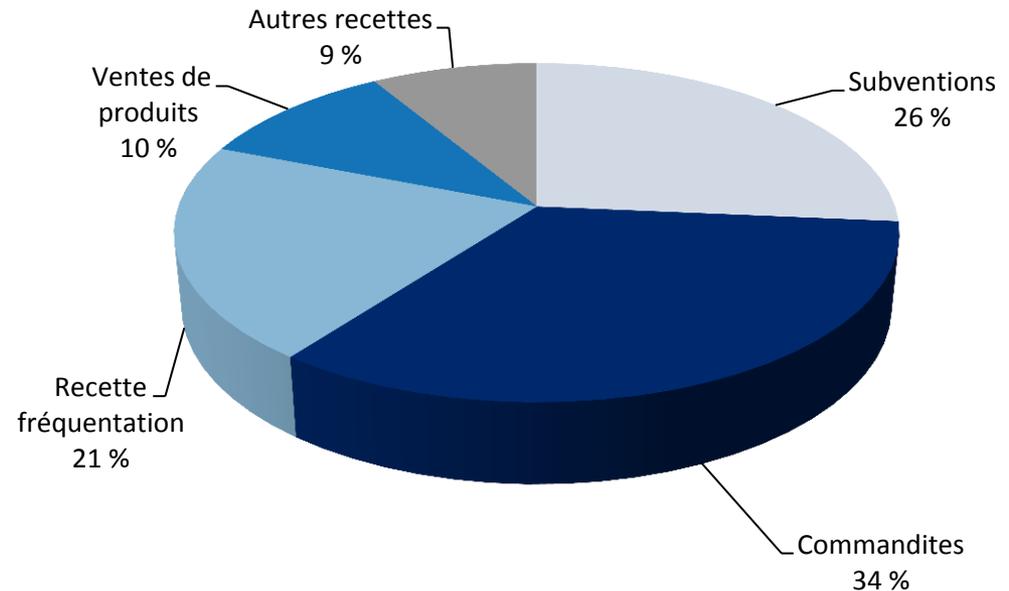
Source : Festivals et Événements Québec, Portrait de l'industrie. Édition 2014.

74 % des revenus des festivals proviennent de sources privées et autonomes

Distribution des revenus des membres de FEQ

La commandite est la principale source de revenus des festivals

Le montant en commandites provenant du secteur privé est de 4 fois plus élevé que les commandites du secteur public

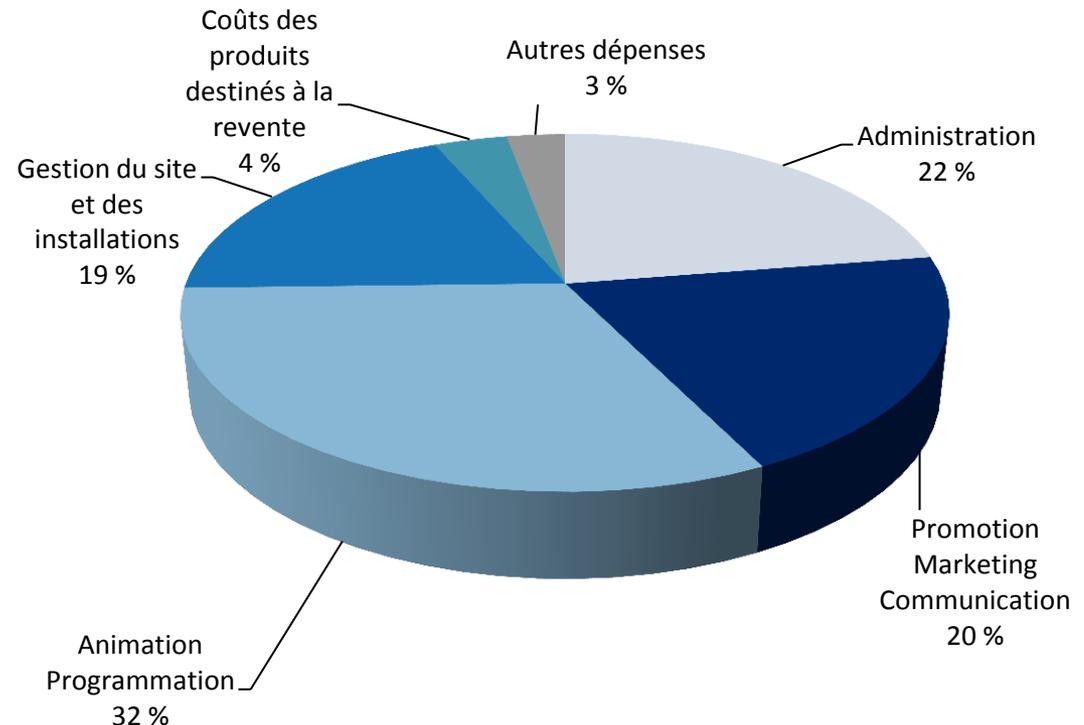


Source : Festivals et Événements Québec, Portrait financier des membres – année financière 2012.

Le tiers des dépenses est alloué à l'animation et à la programmation

Distribution des dépenses des membres de FEQ

Ce sont les activités d'animation et de programmation (31,9 %), suivies des coûts liés à l'administration (22,5 %) et à la promotion/marketing/communication (20,2 %) qui sont les plus importants.



Les festivals ont un budget relativement équilibré

Portrait des revenus et des dépenses pour un échantillon représentatif de 85 festivals membres de FEQ

	Résultats
Total des revenus (\$)	91 472 163 \$
Total des dépenses (\$)	92 210 121 \$
Bénéfices (pertes) (\$)	(737 958)\$
Marge de profitabilité (%)	-0,8 %
Coefficient d'autofinancement (%)	73,6 %

Au total, l'échantillon est composé de 85 événements sur 269 membres en 2013, pour un taux de réponse de 31,5 %, avec une marge d'erreur de la population finie de $\pm 8,8$ %, et ce, avec un niveau de confiance de 95 %. Nous estimons donc que les résultats reflètent, avec un niveau de précision acceptable, la réalité financière globale des festivals et événements du Québec.

Les festivals et événements mettent en place des innovations

- En 2014, **60 % des membres de FEQ planifiaient au moins un projet de développement du produit¹.**
- Le développement et l'innovation de produits ou services touristiques étaient la motivation première des promoteurs de festivals.
- L'objectif principal de ces projets était d'augmenter la clientèle (71 %) et de chercher à atteindre de nouveaux marchés (57,1 %).
- Les leviers financiers pour élaborer ces projets sont les subventions publiques, le fonds de roulement des festivals et la commandite.

Une récente étude sur les meilleures pratiques d'affaires internationales² a démontré que certains festivals du Québec se démarquent au niveau de l'innovation :

Innovation technologique (billetterie)

- Le **Festival d'été de Québec** utilise des bracelets RFID depuis 2011, et **Piknic Electronik** était entièrement cashless en 2014

Gestion des bénévoles

- Le **Mondial des cultures** se démarque par sa politique de gestion des bénévoles

Médias sociaux

- Les médias sociaux peuvent permettre aux événements de devenir des spécialistes de leurs domaines et de faire vivre la marque à l'année. Sur son fil Twitter, le **FestiVoix de Trois-Rivières** met en valeur l'actualité musicale et les activités culturelles de la région.

Développement durable

- Le **Festival International de Jazz de Montréal** est carboneutre depuis 2008 et se démarque par ses initiatives en développement durable (Prix Vivats)

- FEQ a développé un modèle unique d'évaluation des pratiques sociales des festivals (MEPS)

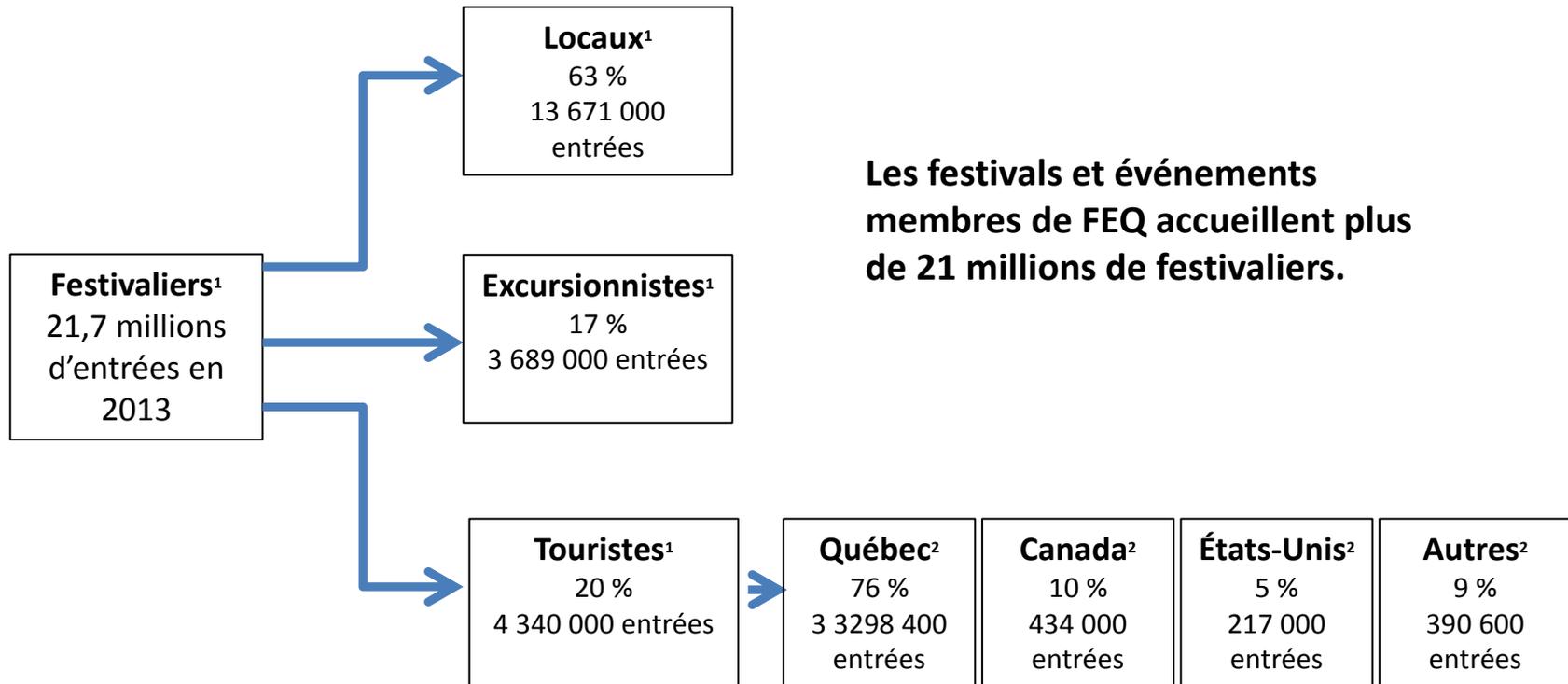
Source 1: Festival et événements Québec. Projets de développement - Secteur des attractions et des événements. 2014.

Source 2: Chaire de tourisme Transat de l'ESG UQAM. «Analyse des meilleures pratiques d'affaires dans l'industrie des festivals et des événements – volet 1», pour FEQ et partenaires, novembre 2014

Les festivals et événements du Québec

Générateurs de richesse touristique

Les festivals et événements ont un pouvoir d'attraction important



Les festivals et événements membres de FEQ accueillent plus de 21 millions de festivaliers.

Les quelques 150 festivals et événements soutenus par le ministère du Tourisme enregistrent près de 20 millions d'entrées³.

Source note 1 : Festivals et Événements Québec, Portrait de l'industrie. Édition 2014.

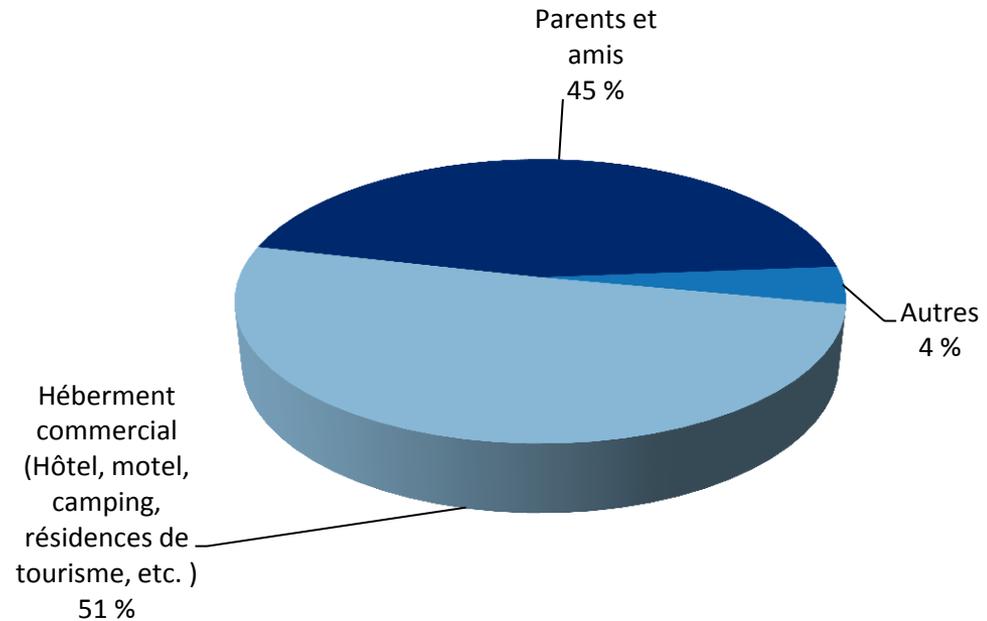
Source note 2 : Compilation spéciale basée sur 110 rapports d'achalandage et/ou de provenance remis au ministère du Tourisme; données variant entre 2011 et 2014. Service de recherche de Festivals et Événements Québec.

Source note 3 : Tourisme Québec. Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020. p. 49. 2012.

Les festivals sont des générateurs de nuitées commerciales

Répartition des nuitées touristiques générées par les festivals

En 2012, les touristes québécois ayant voyagé au Québec pour la visite de parents et amis représentaient 52,6 % des touristes, 44,8 % des nuitées et 29,4 % des dépenses touristiques. ¹



Source 1: Ministère du Tourisme. *Le tourisme au Québec en bref* 2012. 2014.

Les dépenses des touristes québécois qui visitent des festivals sont élevées

Les festivals font partie du cœur de l'offre des produits touristiques du Québec.

Les festivals sont des acteurs de la chaîne de valeurs économiques de toutes les régions du Québec.

Les quelques 150 festivals et événements soutenus par le ministère du Tourisme génèrent des dépenses touristiques estimées à 600 millions de dollars, dont 196 millions provenant de touristes hors Québec¹.

Catégorie de dépenses	Séjour touristique des festivaliers ²
Dépenses moyennes	1 291 \$
Repas	302 \$
Hébergement	299 \$
Magasinage	186 \$
Essence	160 \$
Visites, activités sportives et événements	117 \$

Source note 1 : Tourisme Québec. Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020. p. 50. 2012.

Source note 2 : TNS, *Étude de marché touristique intra-Québec, sondage Omniweb auprès de 4 404 répondants*, projet de recherche mandaté par ATR associées du Québec, en partenariat avec 16 associations touristiques régionales et la SATQ. 2013. Compilation spéciale du service de recherche de FEQ.

Générateurs d'expérience satisfaisante et de qualité

Niveau de satisfaction des festivaliers

Sur une échelle de satisfaction allant de 1 à 10

Critères évalués	Insatisfaits (notes de 1 à 4)	Plus ou moins satisfaits (notes de 5 à 7)	Satisfaits (notes de 8 à 10)	Moyenne
Expérience globale (n=57)	1,3 %	15,0 %	83,6 %	8,6
Qualité des activités (n=56)	1,5 %	14,6 %	83,8 %	8,6
Qualité de l'organisation (n=56)	1,7 %	12,2 %	87,4 %	8,8

La mention « ne sait pas » est exclue

Le niveau de satisfaction face à l'expérience offerte, aux activités et à l'organisation des festivals et événements est très élevé.

Rappelons que 31,9 % des dépenses des festivals et événements sont dédiées à l'animation et la programmation.

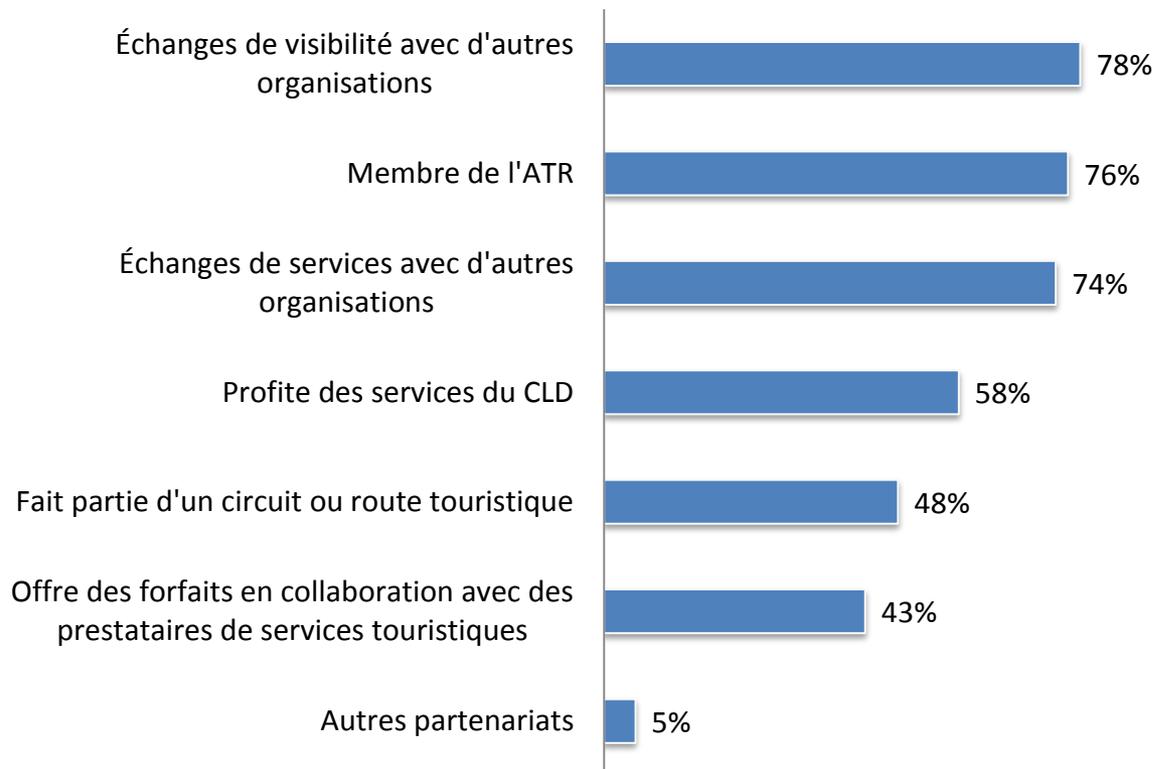
Source : Compilation spéciale basée sur 110 rapports d'achalandage et/ou de provenance remis au ministère du Tourisme; données variant entre 2011 et 2014.

Les festivals sont des acteurs impliqués dans l'économie touristique de leur région

Activités de partenariat des festivals

98 % des festivals ont développé un ou plusieurs partenariats

3 événements sur 4 ont développé 4 partenariats et plus.



Source : Festivals et Événements Québec, Portrait de l'industrie. Édition 2014

Les festivals et événements du Québec

Générateurs de richesse sociale

Les festivals génèrent des emplois pour toutes les régions du Québec

**6 867 emplois directs pour le secteur des festivals et événements.
(16 % de la main-d'œuvre).**

**36 282 bénévoles contribuent au succès de l'industrie.
(84 % de la main-d'œuvre).**

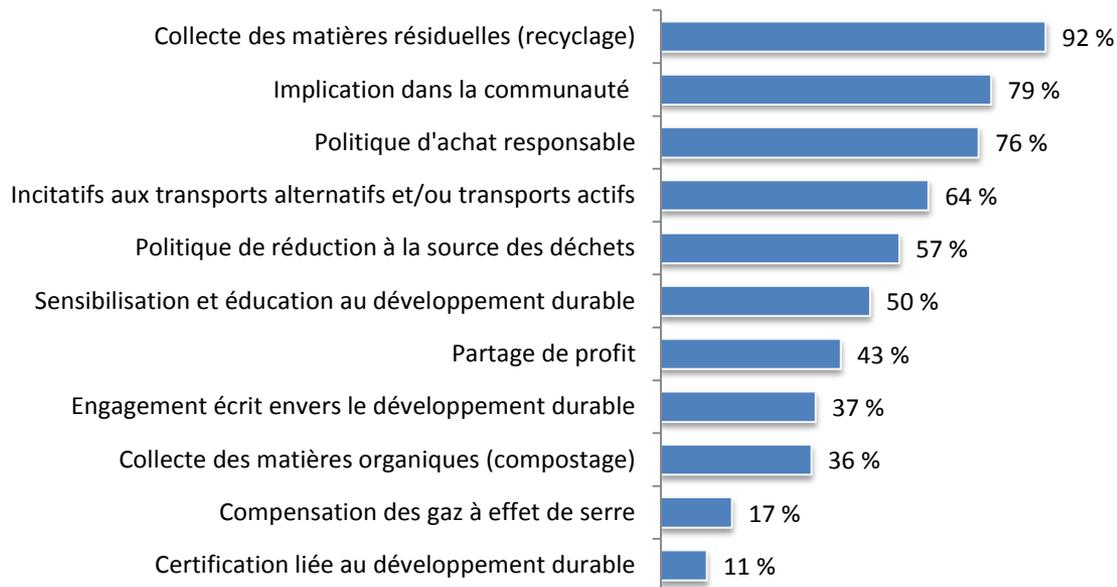
Catégories d'emploi	% des festivals	Moyenne FEQ
Temps plein à l'année	55 %	3,4
Temps plein saisonnier	52 %	7,9
Temps partiel à l'année	30 %	1,2
Temps partiel saisonnier	22 %	4,5
Contractuels	42 %	11,8
Bénévoles à l'année	13 %	20,1
Bénévoles saisonniers	87 %	133

Les festivals sont fortement impliqués dans le développement durable

98 % des festivals ont intégré au moins une action de développement durable

78 % des festivals ont mis en place au moins 4 pratiques.

Actions de développement durable des festivals



Source : Festivals et Événements Québec, Portrait de l'industrie. Édition 2014.

Les festivals générateurs de qualité de vie des citoyens de toutes les municipalités du Québec

- Les festivals du Québec sont reconnus et fréquentés par les résidents de leur région;
 - Taux de notoriété supérieur à **90 % auprès des résidents**
 - 67 % des résidents locaux ont participé à un festival lors des 2 dernières années
- Le niveau de satisfaction des résidents locaux est supérieur à 90 %;
- Plus de **90 % des résidents** reconnaissent les bénéfices sociaux et économiques des festivals;
- Plus de **90 % des résidents** éprouvent un sentiment de fierté et considèrent que ces produits sont le reflet de leur identité.

Source : Festivals et Événements Québec, Sondage exclusif réalisé par TNS auprès de 3 000 Québécois. Janvier 2013.

Les festivals et événements sont des acteurs essentiels de l'économie touristique et sociale

- Les festivals génèrent un chiffre d'affaires annuel de près de 300 millions \$ et ils rayonnent dans toutes les régions du Québec.
- Les festivals et événements permettent un effet de levier significatif pour chaque dollar de fonds public investi.
- La commandite est la principale source de revenus des festivals.
- Les festivals membres de FEQ enregistrent près de 22 millions d'entrées, dont 17 % d'excursionnistes et 20 % de touristes.
- Les festivals génèrent un grand volume de nuitées commerciales.
- Les dépenses des touristes québécois qui visitent des festivals sont élevées.
- Les festivals s'assurent d'offrir des programmations et de l'animation de qualité qui génèrent un haut taux de satisfaction auprès des festivaliers.
- Les festivals permettent de créer et maintenir des emplois pour toutes les régions du Québec.
- Les festivals et événements investissent dans l'innovation et le développement de produit.

Conclusion

- FEQ, le RÉMI et leurs membres s'unissent et offrent d'être partenaires du gouvernement pour donner un élan au tourisme, relancer l'économie et créer de la richesse.

-«La cohabitation de festivals et d'événements de toutes les tailles et de toutes les catégories, qui apportent tous des retombées de nature et d'ampleur différentes, qu'ils aient un rayonnement québécois ou international, constitue notre plus grande richesse », mentionne Pierre-Paul Leduc, directeur général de Festivals et Événements Québec (FEQ).



L'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu,
John Zimmerman



Festival Lanaudière, Christina Alonso

4545, av. Pierre-de-Coubertin
Montréal (Québec) H1V 0B2
514 252-3037 / 1 800 361-7688
info@satqfeq.com • www.attractionsevenements.com

Pour plus d'information, contactez :

Jeanine Basile
Chef de service communications et services aux membres
1 800 361-7688, poste 3656 • jbasile@satqfeq.com
Cell : 514 916-5310

