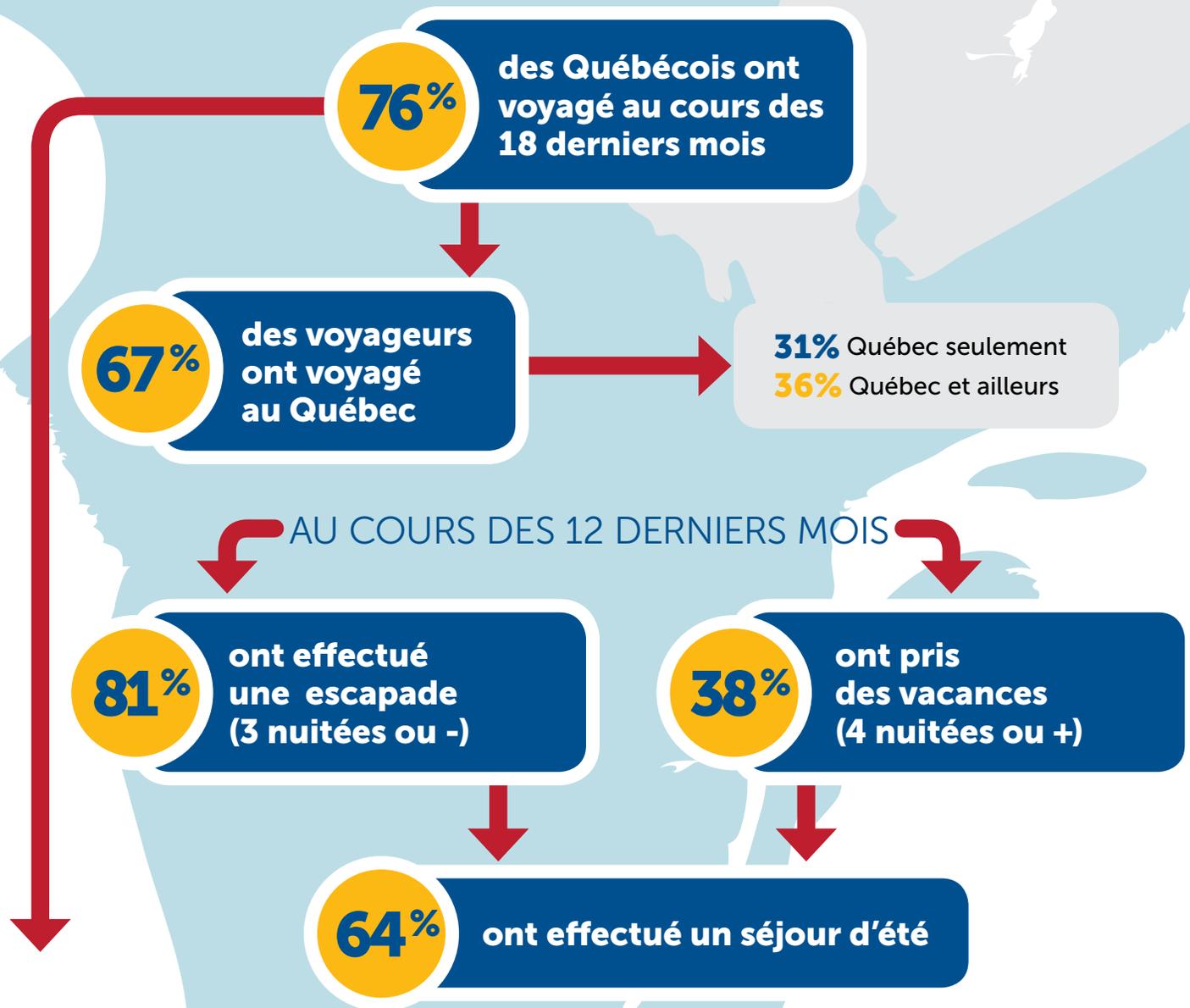


# Qui sont les Québécois en voyage au Québec?



## OÙ VONT-ILS EN ÉTÉ ?



### ESCAPADES

|            |                         |
|------------|-------------------------|
| <b>73%</b> | Québec                  |
| <b>19%</b> | Ontario                 |
| <b>14%</b> | Nord-Est des États-Unis |

### VACANCES

|            |                         |
|------------|-------------------------|
| <b>37%</b> | Québec                  |
| <b>14%</b> | Europe                  |
| <b>14%</b> | Nord-Est des États-Unis |

## LA MOBILITÉ

43%

possèdent un téléphone intelligent

24%

possèdent une tablette



11%

ont recherché de l'information sur les attraits et festivals de leur destination

29% ont pris des photos avec leur appareil

26% ont vérifié leurs courriels

24% ont communiqué avec leurs proches

## QUE FONT-ILS ?



### ESCAPADES

|     |                            |
|-----|----------------------------|
| 36% | Magasinage                 |
| 29% | Randonnée pédestre         |
| 28% | Visite d'une ville         |
| 28% | Repas gastronomique        |
| 18% | Baignade dans une piscine  |
| 13% | Musée/site historique      |
| 13% | Parc naturel/site préservé |
| 12% | Casino                     |
| 11% | Événement culturel         |

### VACANCES

|     |                                  |
|-----|----------------------------------|
| 43% | Magasinage                       |
| 38% | Randonnée pédestre               |
| 32% | Visite d'une ville               |
| 26% | Repas gastronomique              |
| 26% | Parc naturel/site préservé       |
| 24% | Musée/site historique            |
| 23% | Baignade dans la mer/rivière/lac |
| 21% | Pêche                            |
| 19% | Baignade dans une piscine        |
| 17% | Événement culturel               |
| 16% | Festival/foire                   |
| 16% | Vélo de route                    |
| 15% | Croisière d'un jour              |
| 12% | Zoo                              |
| 11% | Casino                           |
| 11% | Bateau de plaisance              |

Pratique en moyenne 3 activités lors d'escapades

## QUE CHOISISSENT-ILS ?

### Activités et attraits

Ils sélectionnent par la suite une destination en fonction de ceux-ci.

47%



53%

### Destination

Ils identifient par la suite des activités et attraits propres à cette destination.

Pratique en moyenne 5 activités lors de vacances

## LES QUÉBÉCOIS PLANIFIENT À LA DERNIÈRE MINUTE

### VACANCES



22%

17%

61%

### ESCAPADES



32%

25%

43%

1 semaine et moins

2 à 3 semaines

1 mois et plus

## LES RÉSERVATIONS



**54%**

des voyageurs ont réservé à la carte

**21%**

ont réservé un forfait

**66%**

de ceux qui ont réservé à l'avance, l'ont fait pour l'hébergement

**33%**

ont réservé un repas

**15%**

des billets de spectacles

**13%**

des attractions et activités extérieures

**78%**

des voyageurs considèrent importante la réservation en ligne.

## AVEC QUI VOYAGENT-ILS ?

### ESCAPADES

**42%**

En couple

**27%**

Entre adultes

**27%**

En famille

**9%**

Seul

**2%**

Autre

### VACANCES

**35%**

**21%**

**21%**

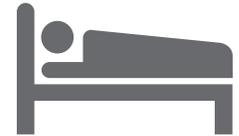
**15%**

**3%**

**La majorité des séjours s'effectue sans enfants**



## OÙ DORMENT-ILS ?



### ESCAPADES

**46%**

Hôtel/Auberge 3 étoiles et +

**20%**

Famille ou amis

**8%**

Camping

**5%**

Chalet

**11%**

Motel

**3%**

Bed & Breakfast

### VACANCES

**27%**

**24%**

**17%**

**16%**

**6%**

**6%**

**2 nuitées en moyenne lors d'escapades**

**7,4 nuitées en moyenne lors de vacances**

## COMBIEN DÉPENSENT-ILS ?

### ESCAPADES

**886 \$**

Dépenses moyennes

**276 \$**

Magasinage

**214 \$**

Hébergement

**160 \$**

Repas

**116 \$**

Essence

**68 \$**

Visites, activités sportives et événements

### VACANCES

**1 217 \$**

**141 \$**

**332 \$**

**269 \$**

**170 \$**

**129 \$**



## PROFIL DES QUÉBÉCOIS EN VOYAGE

### SEXE

|       |     |
|-------|-----|
| Femme | 55% |
| Homme | 45% |

### ENFANT À LA MAISON

|            |            |
|------------|------------|
| Oui        | 35%        |
| <b>Non</b> | <b>65%</b> |

### ÂGE

|              |            |
|--------------|------------|
| 18-24        | 5%         |
| 25-34        | 15%        |
| 35-44        | 17%        |
| <b>45-54</b> | <b>24%</b> |
| <b>55-64</b> | <b>20%</b> |
| <b>65+</b>   | <b>19%</b> |

### SITUATION FAMILIALE

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Marié/Union de fait        | 71% |
| Célibataire/Divorcé/Séparé | 26% |
| Veuf                       | 3%  |

### REVENU FAMILIAL

|               |            |
|---------------|------------|
| <b>-50K</b>   | <b>38%</b> |
| <b>50-75K</b> | <b>31%</b> |
| 75-100K       | 17%        |
| 100K +        | 14%        |

### OCCUPATION

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Travailleur à temps plein   | 53%        |
| Travailleur à temps partiel | 8%         |
| <b>Retraité</b>             | <b>27%</b> |
| À la maison                 | 5%         |
| Étudiant                    | 3%         |
| Sans emploi                 | 1%         |
| Autres                      | 3%         |

### SCOLARITÉ

|                  |            |
|------------------|------------|
| Aucun/prim./sec. | 28%        |
| <b>Collégial</b> | <b>42%</b> |
| Universitaire    | 30%        |



## LE TOURISME AU QUÉBEC\*

- **90 millions de visiteurs** au Québec, 90% sont québécois
- **12,8 milliards \$** de revenus
- **30 000 entreprises**, dont 65% à l'extérieur des régions de Montréal et de Québec
- Plus de **400 000 emplois**
- **3<sup>e</sup> produit d'exportation** au Québec



Source : TNS, *Étude de marché touristique intra-Québec*, sondage omniweb auprès de 4 404 répondants, projet de recherche mandaté par ATR associées du Québec, en partenariat avec 16 associations touristiques régionales et la Société des Attractions Touristiques du Québec, 2013.

\*Association québécoise de l'industrie touristique (AQIT): [www.aqit.ca](http://www.aqit.ca), mars 2014.