



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

Les festivals – acteurs essentiels de la vitalité touristique des régions

Montréal, 12 février 2015 - Les festivals et événements jouent un rôle important, tant dans le positionnement touristique du Québec, que dans l'animation des communautés à travers la province, mais surtout dans le développement économique de toutes les régions du Québec. À la lumière de l'ensemble des [données recueillies](#) par Festivals et Événements Québec (FEQ), nous pouvons estimer que les festivals et événements membres de FEQ ont un chiffre d'affaires annuel global de près de 300 millions de dollars. En considérant l'attractivité des membres de FEQ auprès des clientèles touristiques, on peut évaluer qu'ils contribuent à générer une part importante des recettes touristiques annuelles du Québec évaluées à 12,4 milliards de dollars. Entre autres, les quelque 150 festivals et événements soutenus par le ministère du Tourisme enregistrent près de 20 millions d'entrées.

Acteurs essentiels de l'économie touristique et sociale

FEQ a fait une compilation des données de provenance et d'achalandage de nombreux festivals. Les résultats démontrent entre autres que les festivals attirent en moyenne près de 40 % de clientèles touristiques et excursionnistes dont 24 % proviennent de l'extérieur du Québec. Plus de 50 % des nuitées qu'ils stimulent sont dans des lieux d'hébergement commercial.

Les festivals et événements sont non seulement un moteur économique dans toutes les régions du Québec, ils permettent de valoriser chacune des municipalités. Sans oublier qu'une des raisons d'être des festivals et événements est de divertir, d'animer une communauté, de créer des opportunités de rencontres et de mettre en valeur l'essence même d'un territoire. En somme, ils participent à la qualité de vie citoyenne et ils apportent des retombées sociales. D'ailleurs plus de 90 % des résidents éprouvent un sentiment de fierté et considèrent que les festivals de leur communauté sont le reflet de leur identité.

Le nombre d'individus qui participent dans la mise en oeuvre des festivals est impressionnant! En combinant les ressources humaines rémunérées (saisonniers, contractuelles ou à l'année) avec le nombre de bénévoles qui participent activement à la réalisation des activités de nos membres, on découvre que plus de 43 000 Québécois ont collaboré de près ou de loin au succès des festivals du Québec.

Ils sont acteurs de la chaîne de valeurs économiques de toutes les régions du Québec, par la création d'emploi, l'achat local, la consommation de produits touristiques complémentaires tels que l'hôtellerie et la restauration.

Image de marque du Québec

Les festivals et événements sont une des richesses du Québec et font partie de son image de marque. Ils apportent des nouveautés au produit touristique avec le renouvellement annuel de leur programmation. Ils représentent les canalisateurs par excellence de notre unicité. Ils font vibrer

d'émotions autant les touristes que les Québécois et stimulent les déplacements. Ils sont au cœur de l'industrie touristique du Québec. «La cohabitation de festivals et d'événements de toutes les tailles et de toutes les catégories, qui apportent tous des retombées de nature et d'ampleur différentes, qu'ils aient un rayonnement québécois ou international, constitue notre plus grande richesse », mentionne Pierre-Paul Leduc, directeur général de Festivals et Événements Québec (FEQ).

Les Québécois qui voyagent au Québec

Parmi tous les Québécois qui voyagent, 67 % le font, en totalité ou en partie, au Québec. On l'oublie parfois, mais les Québécois, qui participent abondamment aux festivals, font partie de l'équation pour stabiliser la balance touristique. D'ailleurs, ils représentent actuellement 67,5 % des recettes touristiques. Ainsi, les Québécois qui voyagent ici contribuent à la vitalité de ce secteur d'activité et à la prospérité économique. Pour les régions touristiques du Québec, les dépenses moyennes des séjours touristiques festivaliers, qui sont de 1 291 \$, contribuent à la création d'emplois partout au Québec.

Partenaires des objectifs du gouvernement

Dans le cadre du *Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020*, le gouvernement du Québec a déterminé des objectifs économiques et touristiques ambitieux. À titre de produit d'appel, les festivals et événements à travers le Québec contribuent fortement à leur atteinte. Pour augmenter le nombre de touristes à 7 millions et pour atteindre des recettes touristiques de 18 milliards de dollars, l'industrie des festivals se doit de connaître une croissance et de mettre tout son potentiel à contribution.

« FEQ et ses membres appuient les efforts du RÉMI qui ont pour but d'alimenter la réflexion sur les nouvelles sources de financement. Nous unissons nos voix pour offrir au gouvernement d'être partenaires dans le développement touristique et la création de richesse. L'industrie et les différents paliers gouvernementaux doivent travailler main dans la main afin de trouver des solutions pour maintenir et éventuellement augmenter l'investissement dans le produit événementiel », ajoute Pierre-Paul Leduc.

À propos de FEQ

Fondé en 1975, Festivals et Événements Québec (FEQ) est un organisme à but non lucratif regroupant plus de 270 festivals et événements et dont la mission est de regrouper les festivals et événements du Québec, de les promouvoir, de les représenter auprès de diverses instances et de leur offrir des services qui favorisent leur développement.

– 30 –

Pour plus d'information, des photos ou une entrevue, contactez :

Jeanine Basile

Chef de service communications et services aux membres

Société des Attractions Touristiques du Québec

Festivals et Événements Québec

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3656, Cell. : 514 916-5310 jbasile@satqfefq.com

Document : Les festivals et événements du Québec : Acteurs essentiels de l'économie touristique et sociale pour toutes les régions du Québec