

## Préposés à l'information, au service à la clientèle ou caissiers

Au cœur de  
l'offre touristique

### Un poste clé pour les attractions

26%

du total de la main-d'oeuvre  
saisonnnière sont des préposés  
ou caissiers

74%

des attractions comptent **au  
moins un** préposé ou caissier  
parmi leurs employés saisonniers

53%

des préposés ou caissiers  
travaillent à **temps plein**

### Des employés satisfaits

67%

ont du **plaisir** à faire leur travail

67%

considèrent leur travail  
**stimulant** et **intéressant**

64%

sont d'avis que l'emploi  
stimule leur sens de  
l'**autonomie** et d'**initiative**

27%

considèrent que cet emploi  
permet de se développer pour  
son **avenir professionnel**

47%

ont l'intention de **revenir** à leur  
poste de travail l'été prochain

## Rémunération globale



36%

gagnent le **salaire minimum** (12 \$/h)

53%

sont **satisfaits** de leur salaire

84%

ont leur vêtement de travail **fourni** ou **remboursé**

36%

ont des **congés** de maladie ou d'accident **payés**

28%

ont des **bonis** ou des mesures de **reconnaissance**

9%

bénéficient d'**assurances collectives**

## Qui sont-ils?



82%

sont des femmes

18%

sont des hommes

81%

sont des **étudiants à temps plein** durant l'année



Parmi ceux-ci

84%  
ont moins de 25 ans

42%

18 ans ou moins

42%

19 à 24 ans

16%

25 ans et plus

23%

sont au **secondaire**

45%

sont au **collégial**

27%

sont au premier cycle **universitaire**

Une production de



[attractionsevenements.com](http://attractionsevenements.com)