

Guides ou animateurs

Au cœur de
l'offre touristique

Un poste clé pour les attractions

17%

du total de la main-d'œuvre
saisonnnière sont des guides
ou des animateurs

90%

comptent **au moins un** guide/
animateur parmi leurs employés
saisonniers

60%

des guides/animateurs
travaillent à **temps plein**

Des employés satisfaits

90%

sont d'avis que leur emploi
permet de développer de
nouvelles connaissances et
aptitudes

81%

ont du **plaisir** à
faire leur travail

74%

considèrent leur travail
stimulant et **intéressant**

52%

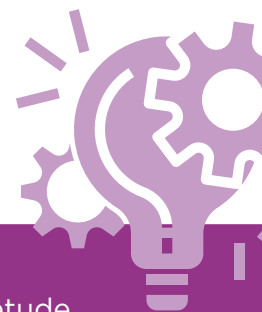
ont l'**intention de revenir** à leur
poste de travail l'été prochain



TOURI
SCOPE

TouriScope propose des solutions basées sur une étude rigoureuse des nouvelles tendances afin d'accompagner les décideurs de l'industrie touristique dans leur volonté d'accroître leur attractivité.

touriscope.ca



Rémunération globale



61%

gagnent le **salairé minimum** (12 \$/h)

34%

sont **satisfait**s de leur salaire

72%

ont leur vêteinent de travail **fourni** ou **remboursé**

27%

ont des **congés** de maladie ou accident **payés**

8%

ont des **bonis** ou des mesures de **reconnaissance**

7%

bénéficient d'**assurances collectives**

Qui sont-ils?



65%

sont des femmes

35%

sont des hommes

53%

sont des **étudiants à temps plein** durant l'année



Parmi ceux-ci

62%

ont moins de 25 ans

16%

18 ans ou moins

46%

19 à 24 ans

37%

25 ans et plus

14%

sont au **secondaire**

23%

sont au **collégial**

60%

sont au premier cycle **universitaire**

Une production de



attractionsevenements.com