

Recrutement et rétention

Défis et opportunités



ENJEU IMPORTANT

71,4%

des attractions considèrent le recrutement et la rétention comme un enjeu important

une proportion qui grimpe à

87%

pour le recrutement du personnel de première ligne, préposé à l'accueil et service à la clientèle

Des défis pour les attractions



Le renouvellement des employés à l'été 2018

37%

des employés saisonniers sont à leur première saison

35%

des attractions ont renouvelé plus de 50 % de leurs effectifs

3,7

saisons

durée moyenne d'engagement des employés saisonniers, vs 8 ans chez le personnel permanent

Les postes vacants

1
poste
saisonnier sur
60

est vacant

31%

des attractions comptent au moins 1 poste vacant

Des départs durant la saison

12%

des employés saisonniers ont quitté leur emploi durant la saison

58%

des attractions ont connu au moins 1 départ d'employés saisonniers durant la saison

Nos experts en tourisme, loisir et culture connaissent bien la réalité d'affaires des attractions et des événements du Québec. Que ce soit pour vos projets ou vos défis de gestion, incluant la gestion des talents, nous vous accompagnons vers l'atteinte de vos objectifs stratégiques et financiers.

rcgt.com



Raymond Chabot
Grant Thornton

Recruter différemment

45%

aiment travailler avec le public

40%

l'emploi correspond à leurs intérêts

38%

aiment l'horaire de travail

80%

l'emploi n'est pas en lien avec leurs études

89%

n'étudient pas en tourisme, culture ou loisir

Stratégies gagnantes

Privilégier 4 sources de recrutement



Les parents ou amis



le site Web de votre attraction



les réseaux sociaux



la recommandation d'employés ou anciens employés

Assurer un bel environnement de travail

43%

ont accepté l'emploi, car l'entreprise offre un bel environnement de travail

Faire preuve de reconnaissance

53%

considèrent cette qualité comme importante d'un bon employeur

Offrir des vacances

53%

des employés saisonniers considèrent qu'il est important de pouvoir prendre des vacances durant la saison estivale

Convaincre les indécis

49%

des employés saisonniers hésitent à revenir la saison suivante

Pourraient décider de revenir

72%

avec un meilleur salaire horaire

28%

plus d'avantages sociaux

27%

dans un autre poste de travail

Une production de



attractionsevenements.com

Sources :

1. Proulx, Luce (2018), *Emploi et rémunération en 2017 chez les attractions*. Réalisée par le Service de recherche et d'analyse stratégique de la SATQ-FEQ. Document interne disponible pour les membres.

2. Proulx, Luce (2018), *L'emploi saisonnier vu par les employeurs et par les employés chez les attractions - Membres de la SATQ. Été 2018*. Réalisée par le Service de recherche et d'analyse stratégique de la SATQ-FEQ. Document interne disponible pour les membres.