

Attractions touristiques

Main-d'œuvre saisonnière

Au cœur de l'offre touristique

Une réalité qui détonne

En 2017, l'emploi saisonnier représentait entre 2,5 % et 4,2 % **des emplois au Québec**¹

Il constituait

45% du total des emplois dans les attractions touristiques en 2018

21%

étaient des emplois à **temps plein**

24%

étaient des emplois à **temps partiel**²

En 2018, le taux de postes vacants au troisième trimestre était de 3,2 % au Québec³

Il est de

1,6% chez les attractions²

2

attractions sur

3

ont comblé tous leurs postes saisonniers à l'été 2018

Disparités régionales importantes

Régions éloignées⁴

80 % du total de l'emploi est saisonnier

taux de postes vacants de **4,6 %**

Zones urbaines⁵

31 % du total de l'emploi est saisonnier

taux de postes vacants de **0,5 %**

Des besoins de main-d'œuvre qui varient selon les mois⁶

32,5 points d'écart entre juillet et décembre

Secteurs	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Loisirs et divertissements	91,9	95,6	94,7	89,1	93,9	108,1	120,6	117,3	108,9	100,4	91,1	88,1

Titre du graphique : Évolution mensuelle du nombre d'emplois en loisirs et divertissements et en tourisme, pour la population totale, 2017 (sur une base 100, où 100 = moyenne annuelle pour chaque secteur). Note : Basés sur les codes SCIAN à 4 chiffres

 **HOTELLERIE JOBS**

Le site d'emploi des professionnels en hôtellerie, restauration et tourisme

hotelleriejobs.com/fr/attractionsevenements

Le site des professionnels en hôtellerie, restauration et tourisme

Tarif préférentiel pour les membres de la SATQ-FEQ

 **HOTELLERIE JOBS**

Attentes et satisfaction des employés saisonniers²

53%

trouvent important de pouvoir **prendre des vacances** durant la saison estivale

48%

sont **satisfaits** de leur **salaire horaire**

1
employé sur
3

est d'avis que l'emploi stimule son sens de l'autonomie et d'initiative

a du plaisir à faire son travail

1
employé sur
2

a l'intention de revenir à son poste de travail l'été prochain

Qui sont-ils?



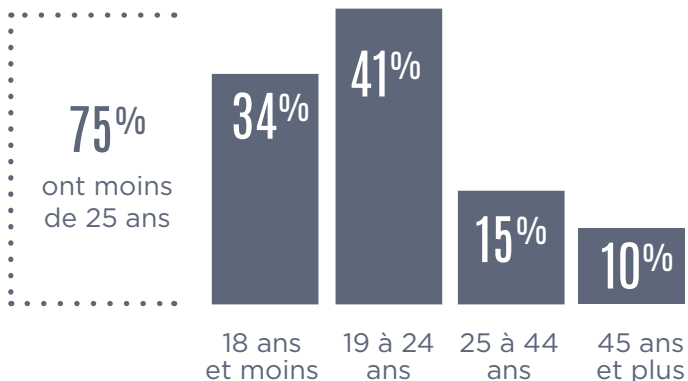
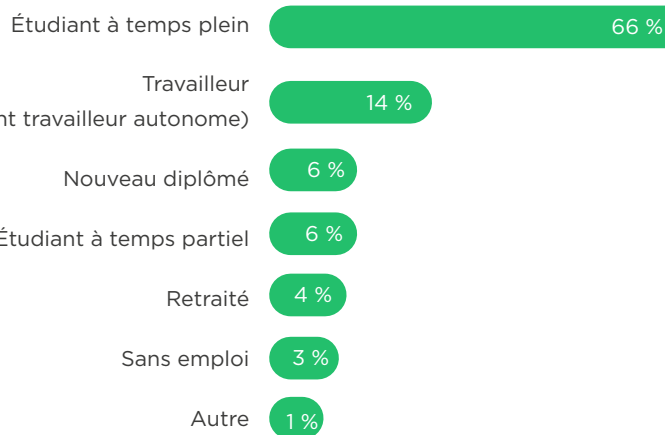
69%

sont des femmes

31%

sont des hommes

Occupation en dehors de leur emploi saisonnier (% d'employés saisonniers)



Une production de



attractionsevenements.com

Sources :

- Gouvernement du Québec, ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (2018), *Rapport sur l'emploi saisonnier de la Table de concertation sur l'emploi saisonnier*.
- Proulx, Luce (2018), *L'emploi saisonnier vu par les employeurs et par les employés chez les attractions - Membres de la SATQ. Été 2018*. Réalisée par le Service de recherche et d'analyse stratégique de la SATQ-FEQ. Document interne disponible pour les membres.
- Statistique Canada. Tableau 14-10-0325-01 - Postes vacants, employés salariés, taux de postes vacants et moyenne du salaire offert selon les provinces et territoires, données trimestrielles non désaisonnalisées.
- Nous entendons par régions éloignées : Abitibi-Témiscamingue, Baie-James et Eeyou Istchee, Bas-Saint-Laurent, Côte-Nord Duplessis, Gaspésie, Îles-de-la-Madeleine, Côte-Nord Manicouagan, Saguenay-Lac-Saint-Jean. Ce regroupement est inspiré de celui du ministère de la Culture et des Communications dans ses Portraits statistiques régionaux en culture réalisés en 2011 et 2012, à la différence qu'il regroupe les régions touristiques plutôt que les régions administratives. La typologie est définie en référence à l'éloignement par rapport aux pôles urbains de Montréal et Québec.
- Montréal, Québec, Outaouais et Laval constituent les zones urbaines selon le regroupement des régions touristiques du ministère du Tourisme dans ses notes de conjoncture.
- Statistique Canada. Tableau 281-0023 - Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH), emploi selon le type de salariés et le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) détaillé, non désaisonnalisées, mensuel (personnes).