

Importance des jeunes travailleurs

Être un employeur de choix

Essentiels à l'offre touristique

Ce qui les distingue

75 %
des employés saisonniers
ont moins de 25 ans¹

VS 30 % pour l'ensemble des emplois du
secteur des loisirs et du divertissement²

► Plus forte influence des parents et amis

42%
ont pris connaissance de l'emploi
par des parents et amis

VS 19 % chez les 25 ans et plus

20%
ont choisi l'emploi, car des parents
ou amis leur ont fortement
recommandé l'organisation

VS 5 % chez les 25 ans et plus

26 %
ont choisi l'emploi, car
des amis y travaillent

VS 13 % chez les 25 ans et plus

► Plus forte influence des médias sociaux

20 %
ont pris connaissance de l'emploi
via les médias sociaux

VS 3 % chez les 25 ans et plus

► Un emploi pas nécessairement en lien avec les études

16%
seulement ont accepté l'emploi, car
il est en lien avec leurs études

VS 34 % chez les 25 ans et plus

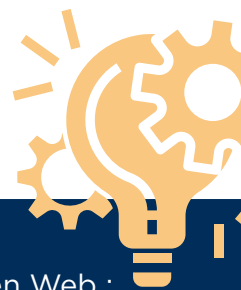
► Plus grande satisfaction

53%
sont satisfaits de leur salaire

VS 35 % chez les 25 ans et plus

10%
seulement sont insatisfaits de leur travail

VS 23 % chez les 25 ans et plus



direct
IMPACT
solutions.com

Direct Impact Solutions - expertise en FileMaker et en Web :
augmentez votre efficacité en créant avec nous des applications
personnalisées à l'image de votre organisation. Vous avez un
projet en tête, contactez-nous : 1 888 558-0005.

directimpactsolutions.com

Plus de 1 jeune sur 2 considère important qu'un employeur :



Fasse preuve de reconnaissance lorsqu'il fait un bon travail



Permette d'exprimer ses idées



Favorise le travail d'équipe

Vers une plus grande rareté de main-d'œuvre²

D'ici 2025, le nombre d'emplois dans le secteur des loisirs et divertissements au Québec devrait atteindre :

65 120 emplois

De **2017 à 2022**, on prévoit que le nombre des 15 à 24 ans au Québec diminuerait de **6%**

Estimation :
7 400 emplois seront
non comblés en 2025

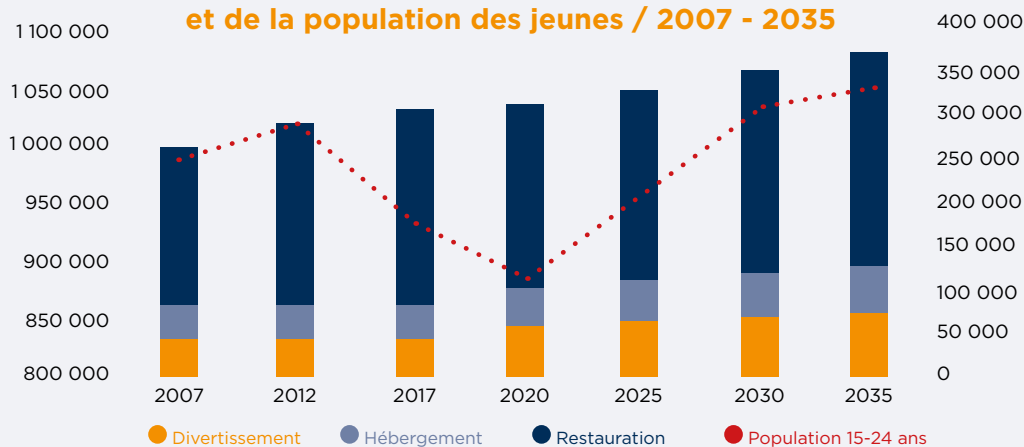
soit



11 %

de la demande de main-d'œuvre sera non comblée

Évolution du nombre d'emplois en tourisme et de la population des jeunes / 2007 - 2035



Une production de



attractionsevenements.com

Sources :

1.Proulx, Luce (2018), L'emploi saisonnier vu par les employeurs et par les employés chez les attractions - Membres de la SATQ. Été 2018. Réalisée par le Service de recherche et d'analyse stratégique de la SATQ-FEQ. Document interne disponible pour les membres.

2.Raymond Chabot Grant Thornton (2018), Rapport Diagnostic sur l'offre et la demande de main-d'œuvre étudiantes et de jeunes travailleurs dans l'industrie touristique, pour le compte du CQRHT, <https://cqrht.qc.ca/wp-content/uploads/2018/09/RapportCQRHT-final.pdf> (page consultée le 30 avril 2019)