

Crédibilité • Flexibilité • Qualité

Service de recherche



Depuis 2004, la Société des attractions touristiques du Québec (SATQ) et Festivals et Événements Québec (FEQ) disposent d'un **service de recherche et d'analyse stratégique** pour :

- Répondre aux besoins des membres
- Représenter adéquatement le secteur des événements et attractions touristiques
- Participer à des études collectives de l'industrie touristique

Services offerts :

- Réalisation d'études pour les bailleurs de fonds
- Réalisation d'études sur mesure et personnalisées
- Formation et accompagnement stratégique
- Accès à une panoplie de données sectorielles

Près d'une vingtaine d'études avec l'industrie et plus de 350 études personnalisées à ce jour.

Études standardisées pour les bailleurs de fonds

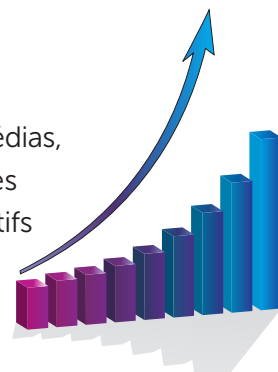
- Conformes aux exigences méthodologiques requises
- Approche méthodologique rigoureuse et toujours d'avant-garde
- Près d'une quarantaine d'études par année
- 350 études réalisées depuis 2008
- Types d'études : provenance, provenance et achalandage, retombées économiques
- Service exclusif aux membres de FEQ et de la SATQ
- Tarifs préférentiels pour les membres



Parmi nos clients : Mosaïcultures de Montréal, Montréal Complètement Cirque, Festivoix de Trois-Rivières, Marché de Noël de l'Assomption, Classique Pif Vacances Transat, Ville de Gatineau, Igloofest, Festival d'été de Tremblant, etc.

Études sur mesure et personnalisées

- Pour améliorer vos stratégies d'affaires : études de géoréférencement des médias, *benchmark* sur les stratégies tarifaires, diagnostic de vos pratiques d'affaires
- Accès à des bases de données sectorielles exclusives pour faire des comparatifs
- Tarifs préférentiels pour les membres



Parmi nos clients : Canyon Sainte-Anne, Géoparc de Percé, Musée du Fjord, Festival des Traditions du monde de Sherbrooke, etc.

Évaluation de vos pratiques sociales à l'aide d'un tableau de bord

Modèle d'évaluation des pratiques sociales (MEPS) : tableau de bord permettant d'évaluer la performance de vos pratiques autour de 12 enjeux sociaux et 66 indicateurs.

- Développé par le service de recherche de FEQ
- En collaboration avec Loto-Québec et le ministère du Tourisme
- Conçu sous la forme d'une grille d'auto-évaluation
- Outil facile à utiliser
- Calcul immédiat des résultats de performance pour l'autonomie des organisations
- Accompagnement offert à tarif préférentiel pour les membres



Pour vos partenaires : La SATQ-FEQ offre aux organisations la possibilité de produire un rapport d'appréciation et d'analyse de résultats comprenant l'interprétation des résultats, l'analyse de la fiabilité de ces résultats et des recommandations pour améliorer les pratiques.

Pour plus d'information :

www.attractionsevenements.com/meps



Révision de vos règlements généraux (pour OBNL)

Pour une saine gouvernance :

- Guide « Démystifiez et décortiquez les règlements généraux » - gratuit pour les membres
- Modèle pour la rédaction de règlements généraux avec conseils – gratuit pour les membres
- Accompagnement à tarif préférentiel disponible pour la révision de vos règlements

Données stratégiques – gratuit pour les membres

Plus d'une vingtaine d'études accessibles en tout temps :

- Portrait de l'industrie des festivals des événements et des attractions touristiques
- Bilan d'achalandage
- Étude sur les pratiques tarifaires des attractions et des festivals
- Portrait des résidents ambassadeurs
- Portrait des revenus et dépenses des festivals membres de FEQ
- Analyse comparative des meilleures pratiques à l'international
- Rapport d'étude sur les comportements touristiques des voyageurs québécois
- Comportement Web des touristes québécois



Pour information :

Catherine Ellyson

Conseillère - Recherche et Analyse stratégique

cellyson@satqfeq.com

514 252-3037, poste 3581