

*Crédibilité, Flexibilité, Qualité*

Proposition de services exclusifs aux festivals et événements membres de FEQ

**Étude de provenance  
des clientèles  
été 2018 – hiver 2019**

**Différentes options offertes**



Festival de montgolfières de Gatineau , Mondial des cultures de Drummondville, crédit : Frédéric Côté  
Les grands feux du Casino du Lac-Leamy, Festival Juste pour rire / Just For Laughs Festival

# Pourquoi réaliser cette étude?

## POUR AUGMENTER VOS POSSIBILITÉS DE FINANCEMENT

- Les **baillleurs de fonds** favorisent les événements qui ont une bonne connaissance de leurs clientèles et qui peuvent démontrer leur achalandage et leurs retombées sociales, économiques et touristiques découlant de la tenue de leur événement.
- Le **ministère du Tourisme (MTO)** exige que chaque événement effectuant une demande au programme d'*Aide financière aux festivals et aux événements touristiques* possède une étude de sa clientèle, réalisée par une firme indépendante. Pour les demandes de la prochaine année, les études réalisées à l'été 2015 et à l'hiver 2016 doivent être mises à jour. Avec la levée du moratoire et l'augmentation de l'enveloppe en 2017, plus d'événements sont susceptibles de bénéficier d'une aide financière.
- Les **commanditaires** cherchent une synergie entre leurs objectifs et les clientèles des événements. Seules les études permettent de tracer le profil de votre clientèle, et ainsi la faire valoir, avec chiffres à l'appui.

## POUR DES ACTIONS MARKETING CIBLÉES ET PERFORMANTES

- En marketing, la tendance est à la personnalisation de l'approche et au marketing de niche. Améliorer la connaissance de sa clientèle est donc d'une importance capitale. L'étude de vos clientèles et de vos marchés vous aidera à fixer des objectifs commerciaux réalistes, cibler vos commanditaires et choisir des modes de communication mieux adaptés pour promouvoir votre événement.



# Quels bénéfices en tirer?

- Connaître la **provenance** de votre clientèle;
- Connaître la proportion de votre achalandage **résidant à plus de 40 km** de votre événement;
- Connaître la **proportion de touristes** de votre achalandage.
  - Pour les événements avec un budget de fonctionnement de 90 000 \$ à 499 999 \$ qui répondent aux critères généraux d'admissibilité du programme d'aide financière du ministère du Tourisme, cette étude est conforme aux exigences du volet 2 du programme grâce à une méthodologie rigoureuse.
- Pouvoir **vous comparer** avec l'ensemble des festivals ayant réalisé une étude avec FEQ durant la même saison.



# Quels avantages de travailler avec FEQ?

## Crédibilité

- Une organisation et des résultats de recherche **CRÉDIBLES** aux yeux des différents bailleurs de fonds. En effet, FEQ \* a réalisé plus de 450 études de provenance et d'achalandage depuis 2008, en plus de réaliser et de participer à des études pour l'industrie et au comité d'orientation du ministère du Tourisme;
- Une offre **FLEXIBLE** avec différentes options d'études disponibles à des tarifs concurrentiels;
- Des études de **QUALITÉ** étant donné une rigueur méthodologique qui respecte toutes les exigences du ministère du Tourisme (MTO);
- Un service à **VALEUR AJOUTÉE** avec un service personnalisé et sur mesure avant, pendant et après la réalisation de l'étude, un contrôle qualité des livrables, un rapport des données consolidées en fin de saison, une présentation des résultats, une offre d'options supplémentaires et une amélioration constante des méthodologies;
- Choix d'un fournisseur expérimenté, *Robert Harmegnies Marketing*; une firme spécialisée en planification stratégique et en géomarketing qui a réalisé depuis plusieurs années plus de 200 études de ce genre ainsi que d'autres études auprès d'attractions touristiques, de Parcs Canada, de la Sépaq, des associations touristiques et des MRC au Québec et en Ontario..

\* **FEQ est l'association touristique sectorielle représentant l'industrie des festivals et événements.** Votre association participe aux discussions, défend vos intérêts et alimente les parties prenantes sur l'importance et les réalités du secteur des festivals et événements. Nous travaillons avec nos membres sur la représentation du secteur et c'est dans ces dossiers que la force du réseau est la plus cruciale.



# À quoi vous attendre?

# Qualité

## *SEUL FEQ vous permet de vous comparer*

- Un **rapport individuel certifié** à l'intention du **ministère du Tourisme** qui répond aux exigences du volet 2 du programme d'*Aide financière aux festivals et aux événements touristiques* **pour les événements dont le budget d'exploitation varie de 90 000\$ à 499 999\$**
- Un **rapport personnalisé des données consolidées** de l'ensemble des études réalisées pendant la saison vous permettant de comparer vos résultats de provenance.
- Une **présentation téléphonique** de vos résultats, le cas échéant.





# Deux formats d'étude

# Flexibilité

*Pour répondre toujours plus à vos besoins*

FEQ est conscient des défis financiers auxquels l'industrie événementielle fait face. Dans ce contexte, il vous offre deux formats d'étude à des prix hautement concurrentiels, auxquels vous pouvez ajouter des options :

## Choisissez l'étude qui vous convient

1. De base
2. Provenance détaillée

Les détails de chacune sont présentés dans les pages suivantes.

Ces deux formats répondent aux exigences méthodologiques du volet 2 du programme d'aide financière des festivals et événements touristiques du ministère du Tourisme (MTO) pour les événements dont le budget d'exploitation varie entre 90 000\$ et 499 999\$.



# 1<sup>e</sup> - Étude de base

L'**ÉTUDE DE BASE** comprend:

- Échantillon de plus de 500 répondants;
- Un tableau sommaire présentant l'ensemble des indicateurs exigés par le ministère du Tourisme (MTO).

Présentation téléphonique pour l'interprétation des résultats par FEQ.



# 2<sup>e</sup> - Étude de provenance détaillée

L'**ÉTUDE DE PROVENANCE DÉTAILLÉE** comprend:

- Échantillon de plus de 500 répondants;
- L'ensemble des indicateurs exigés par le ministère du Tourisme (MTO);
- Des tableaux statistiques rendant compte de la provenance détaillée de vos visiteurs par provinces et régions économiques canadiennes, MRC et municipalités canadiennes (CAN et QC), par États (É.-U.) et par pays (*le cas échéant*);
- Le calcul de la proportion des visiteurs situés à l'extérieur de la zone de 40 kilomètres.

Présentation téléphonique pour l'interprétation des résultats par FEQ.





# Carte des tarifs de base (événement type)

Les tarifs suivants s'appliquent aux festivals et événements types d'une durée de 3 jours, c'est-à-dire avec 13 heures d'interception terrain. Ces tarifs peuvent varier selon le nombre de jours de l'événement, la complexité de celui-ci (sur le plan de la programmation ou du site), l'ajout d'options à l'étude et le type d'équipe terrain choisi.

Tarifs (taxes en sus)	Superviseur + bénévole(s) supervisé(s)	Superviseur + sondeur(s) professionnel(s)
Étude de base	2 975\$	3 375\$
Étude de provenance détaillée	3 100 \$	3 500 \$

*Notez que les frais de déplacement, de transport et d'hébergement, s'il y a lieu, ne sont pas inclus.*

**Les tarifs sont disponibles sur demande pour les événements de plus de 3 jours.**



# Comparatif entre les trois options

LIVRABLES DE L'ÉTUDE	Étude de base	Étude de provenance détaillée
Un rapport qui répond aux exigences méthodologiques et administratives du volet 2 du programme d'aide financière aux festivals et événements du ministère du Tourisme (budget d'exploitation variant de 90 000\$ à 499 999\$);	X	X
Des tableaux statistiques qui rendent compte de la provenance détaillée de vos visiteurs par provinces et régions économiques canadiennes, MRC et municipalités canadiennes (CAN et QC) et États (É.-U.);		X
La présentation et l'interprétation des résultats par FEQ	X	X



# Options facultatives... **BONIFIEZ VOTRE ÉTUDE**

OPTIONS PROPOSÉES	TARIFS
Un profil sociodémographique de la clientèle de votre événement: sexe, âge, statut familial, niveau de scolarité, revenu des ménages	575 \$
Indice d'attractivité et analyse des nuitées et du type d'hébergement (comprenant la moyenne de nuitées par touriste et les proportions de touristes par type d'hébergement)	750 \$
Dépenses des visiteurs non-locaux dans votre municipalité	500 \$
Une analyse comparative des indicateurs de provenance pour les événements ayant fait une étude avec FEQ dans le passé;	385 \$
Questions supplémentaires auprès de votre clientèle	Tarif variable selon le type de question
Toute autre option désirée	À déterminer

- Ces options ne sont pas exigées par le ministère du Tourisme (MTO), mais peuvent être utilisées pour répondre à certaines de vos interrogations stratégiques et marketing.



Pour plus d'information, contactez

**Luce Proulx**

**Conseillère - Recherche et analyse stratégique**

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3581

[luce.proulx@satqfeq.com](mailto:luce.proulx@satqfeq.com)



# Annexe I – Évaluation de votre situation

- Le ministère du Tourisme (MTO) exige que chaque événement effectuant une demande au programme d'aide financière possède une étude auprès de sa clientèle. Pour les demandes de la prochaine année, l'étude doit avoir été produite **au plus tard en 2015** pour les événements d'été (1<sup>er</sup> mai au 31 octobre) et **en 2016** pour les événements d'hiver (1<sup>er</sup> novembre au 30 avril).
- Pour l'année financière 2018-2019, les événements dont le budget d'exploitation varie de 90 000\$ à 499 999\$ sont tenus de produire qu'une étude de provenance afin de démontrer:
  - Pour les festivals et événements se tenant **dans les régions touristiques de Québec et Montréal** :
    - Un minimum de 20 % des jours de participation effectués par des visiteurs (excursionnistes et touristes).
  - Pour les festivals et événements se tenant **à l'extérieur des régions touristiques de Québec et Montréal** :
    - Un minimum de 10 % des jours de participation effectués par des visiteurs (excursionnistes et touristes).

Pour plus d'information sur le programme d'aide financière aux festivals et aux événements touristiques:

<http://www.tourisme.gouv.qc.ca/programmes-services/aide/aide-festivals.html>

