

Proposition de services exclusifs aux festivals et événements membres de FEQ

Étude de provenance des clientèles été 2015 – hiver 2016

DEUX NOUVELLES PROPOSITIONS
D'ÉTUDE OFFERTES



Festival de montgolfières de Gatineau , Mondial des cultures de Drummondville, crédit : Frédéric Côté
Les grands feux du Casino du Lac-Leamy, Festival Juste pour rire / Just For Laughs Festival

Pourquoi participer à cette étude?

POUR AUGMENTER VOS POSSIBILITÉS DE FINANCEMENT

- Le **ministère du Tourisme (MTO)** exige que chaque événement effectuant une demande au programme d'*Aide financière aux festivals et aux événements touristiques* possède une étude de sa clientèle, réalisée par une firme indépendante. **Notez que malgré une révision des paramètres du programme actuellement en cours, cette exigence ne semble pas être remise en question.** Pour les demandes de la prochaine année, les études réalisées en 2012 pour les festivals d'été et en 2013 pour les festivals d'hiver doivent être mises à jour. Le type d'étude varie en fonction du budget de fonctionnement tel que détaillé à l'annexe I.
- Les **baillleurs de fonds** favorisent les événements qui ont une bonne connaissance de leurs clientèles et qui peuvent démontrer leur achalandage et leurs retombées sociales, économiques et touristiques découlant de la tenue de leur événement.

POUR DES ACTIONS MARKETING CIBLÉES ET PERFORMANTES

- L'étude de vos clientèles et de vos marchés est une source de renseignements unique pour vous aider à fixer des objectifs commerciaux réalistes, à cibler vos commanditaires et à choisir des modes de communication mieux adaptés pour promouvoir votre événement. En marketing, la tendance est à la personnalisation de l'approche et au marketing de niche. Améliorer la connaissance de sa clientèle est donc d'une importance capitale.



Quels bénéfices en tirer?

- Connaître la **provenance** de votre clientèle;
- Connaître la proportion de votre achalandage résidant à plus de 40 km de votre événement;
- Connaître la **proportion de touristes** de votre achalandage.
 - Pour les événements avec un budget de fonctionnement de 100 000 \$ à 299 999 \$ qui répondent aux critères généraux d'admissibilité du programme d'aide financière de Tourisme Québec, cette étude satisfait les exigences du volet 2 du programme d'aide financière grâce à une méthodologie certifiée.
- Pouvoir **vous comparer** avec l'ensemble des festivals ayant réalisé une étude avec FEQ durant la même saison.



Quels avantages de travailler avec FEQ?

- Différentes options d'études disponibles;
- Tarification concurrentielle;
- Service client avant, pendant et après la réalisation de l'étude;
- **Méthodologie reconnue et qui respecte les exigences du ministère du Tourisme (MTO) *;**
- Choix d'un fournisseur expérimenté, *Robert Harmegnies Marketing*; une firme spécialisée en planification stratégique et en géomarketing qui a réalisé depuis plusieurs années plus d'une centaine d'études de ce genre ainsi que d'autres études auprès de Parcs Canada, la Sépaq, des associations touristiques et des MRC au Québec et en Ontario;
- **FEQ est l'Association touristique sectorielle reconnue par le ministère du Tourisme (MTO).**

* Des changements au programme du MTO pourraient être prévus d'ici mai 2015.



À quoi vous attendre?

SEUL FEQ vous permet de vous comparer

- Un **rapport individuel certifié** à l'intention du **ministère du Tourisme** qui répond aux exigences du volet 2 du programme d'*Aide financière aux festivals et événements*.
- Un **rapport personnalisé des données consolidées** de l'ensemble des études réalisées pendant la saison vous permettant de comparer vos résultats de provenance.

* Des changements au programme du MTO pourraient être prévus d'ici mai 2015.



Maintenant, trois formats d'étude

Pour répondre toujours plus à vos besoins

- FEQ est conscient des défis financiers auxquels l'industrie événementielle fait face. Dans ce contexte, il a travaillé avec son fournisseur pour vous offrir différents formats d'étude à des prix hautement concurrentiels.
- En plus du format régulier, deux autres nouveaux formats vous sont offerts à des prix moindres.
 1. L'étude de base
 2. L'étude de provenance détaillée
 3. L'étude régulière

Les détails de chacun des formats sont présentés dans les pages suivantes.

- Les trois formats répondent aux exigences méthodologiques du volet 2 du programme d'aide financière des festivals et événements touristiques du ministère du Tourisme (MTO).



Profitez d'économies

Pour répondre toujours plus à vos besoins

Afin de faire bénéficier les événements d'économies importantes, pour les trois formats d'étude, FEQ procède à :

- Une cueillette des données par vos bénévoles, mais supervisée à distance par *Robert Harmegnies marketing*.
- Une option « **clé en main** » est toutefois possible. Demandez-nous une estimation.



1^e - Étude de base

L'**ÉTUDE DE BASE** comprend:

- Échantillon variant de 400 à 500 répondants;
- Un tableau sommaire présentant l'ensemble des indicateurs exigés par le ministère du Tourisme (MTO).

Présentation téléphonique pour l'interprétation des résultats par FEQ.

Total: 1 450\$*

NOTE

- * Les tarifs pourraient être sujets à une réévaluation si des changements aux paramètres du programme du MTO surviennent d'ici mai 2015.



2^e - Étude de provenance détaillée

L'**ÉTUDE DE PROVENANCE DÉTAILLÉE** comprend:

- Échantillon variant de 500 à 1 000 répondants;
- L'ensemble des indicateurs exigés par le ministère du Tourisme (MTO);
- Une analyse comparative des indicateurs de provenance pour les événements ayant fait une étude avec FEQ dans le passé;
- Des tableaux statistiques rendant compte de la provenance détaillée de vos visiteurs par provinces et régions économiques canadiennes, MRC et municipalités canadiennes (CAN et QC), par États (É.-U.) et par pays (*le cas échéant*);
- Le calcul de la proportion des visiteurs situés à l'extérieur de la zone de 40 kilomètres.

Présentation téléphonique pour l'interprétation des résultats par FEQ.

Total: 1 700\$*

NOTE

- * Les tarifs pourraient être sujets à une réévaluation si des changements aux paramètres du programme du MTO surviennent d'ici mai 2015.



3^e - Étude régulière

L'**ÉTUDE RÉGULIÈRE** est celle offerte à nos membres depuis 2008. Elle comprend:

- Échantillon variant de 500 à 1 000 répondants;
- L'ensemble des indicateurs exigés par le ministère du Tourisme (MTO);
- Des tableaux statistiques rendant compte de la provenance détaillée de vos visiteurs par provinces et régions économiques canadiennes, MRC et municipalités canadiennes (CAN et QC), par États (É.-U.) et par pays (*le cas échéant*);
- Le calcul de la proportion des visiteurs situés à l'extérieur de la zone de 40 kilomètres;
- Les taux de pénétration de vos visiteurs par marché;
- Une analyse des nuitées et du type d'hébergement de vos touristes;
- Une analyse comparative des indicateurs de provenance et de la provenance détaillée des visiteurs pour les événements ayant fait une étude avec FEQ dans le passé.

Présentation téléphonique pour l'interprétation des résultats par FEQ.

Total: 2 500\$*

NOTE

- * Les tarifs pourraient être sujets à une réévaluation si des changements aux paramètres du programme du MTO surviennent d'ici mai 2015.



Comparatif entre les trois options

LIVRABLES DE L'ÉTUDE	Étude de base	Étude de provenance détaillée	Étude régulière
Un rapport qui répond aux exigences méthodologiques et administratives du volet 2 du programme d'aide financière aux festivals et événements du ministère du Tourisme;	X	X	X
Des tableaux statistiques qui rendent compte de la provenance détaillée de vos visiteurs par provinces et régions économiques canadiennes, MRC et municipalités canadiennes (CAN et QC) et États (É.-U.);		X	X
Analyse des nuitées et des types d'hébergement chez les touristes			X
Analyse comparative des indicateurs du volet 2 exigés par le ministère du Tourisme		X	X
Analyse comparative de la provenance détaillée des visiteurs			X
Taux de pénétration des visiteurs par marché géographique			X
La présentation et l'interprétation des résultats par FEQ	X	X	X
VOTRE INVESTISSEMENT	1 450 \$	1 700 \$	2 500 \$



Options facultatives... **BONIFIEZ VOTRE ÉTUDE**

OPTIONS PROPOSÉES	TARIFS
Un profil sociodémographique de la clientèle de votre événement: sexe, âge, statut familial, niveau de scolarité, revenu des ménages	600 \$
Analyse des nuitées et types d'hébergement comprenant la moyenne de nuitées par touriste et les proportions de touristes par type d'hébergement	300 \$ <i>(inclus dans l'étude régulière)</i>
Indice de centrage (2 questions), soit un indice d'attractivité de votre événement	400 \$
Questions supplémentaires auprès de votre clientèle	Tarif variable selon le type de question
Toute autre option désirée	À déterminer

- Ces options ne sont pas exigées par le ministère du Tourisme (MTO), mais peuvent être utilisées pour répondre à certaines de vos interrogations stratégiques et marketing.
- Aucune option n'est toutefois possible pour l'étude de base.



Pour plus d'information, contactez

Luce Proulx

Conseillère en recherche et analyse stratégiques

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3581

luce.proulx@satqfeq.com



Annexe I – Évaluation de votre situation

- Le ministère du Tourisme (MTO) exige que chaque événement effectuant une demande au programme d'aide financière possède une étude auprès de sa clientèle. Pour les demandes de la prochaine année, l'étude doit avoir été produite **au plus tard en 2012-2013**.
- Le type d'étude varie en fonction du budget de fonctionnement*.
 - Pour les événements avec un budget réel d'exploitation entre 100 000 \$ et 299 999 \$:
 - Une étude de provenance des clientèles
 - Pour les événements avec un budget réel d'exploitation de 300 000 \$ et plus :
 - Une étude de provenance et d'achalandage

* Des changements au programme pourraient être prévus d'ici mai 2015.

Pour plus de détails, consultez le site Internet du ministère du Tourisme :

<http://www.tourisme.gouv.qc.ca/programmes-services/aide/aide-festivals.html>

