



# RAPPORT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS DU MEPS CHEZ LES FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

RAPPORT DE FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS QUÉBEC



# Rapport consolidé des résultats du MEPS

## Chez les festivals et événements

Évaluation et rédaction par

Luce Proulx,  
Conseillère – Recherche et analyse stratégique  
Festivals et Événements Québec

Avril 2016

Photos en couverture :

**Festival des Bâisseurs**

**Les Fêtes de la Nouvelle-France SAQ**

**Festival de montgolfières de Gatineau**

**Mondial des cultures de Drummondville, crédit : Frédéric Côté**

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Mise en contexte</b>	<b>p. 4</b>
<b>Méthodologie</b>	<b>p. 6</b>
<b>Sommaire des résultats</b>	<b>p. 9</b>
<b>Présentation des résultats par enjeu social et indicateur</b>	<b>p. 11</b>
<b>Analyse du rayonnement des pratiques sociales</b>	<b>p. 24</b>
<b>Interprétation des résultats selon les principes de développement durable</b>	<b>p. 28</b>
<b>Conclusion</b>	<b>p. 33</b>
<b>Personnes contact</b>	<b>p. 35</b>

# MISE EN CONTEXTE

Festivals et Événements Québec (FEQ) a développé, en collaboration avec Loto-Québec et le ministère du Tourisme, un modèle standardisé d'évaluation des pratiques sociales des événements (MEPS) afin de répondre aux besoins des événements, des bailleurs de fonds et des préoccupations de l'industrie. Les objectifs visés par ce modèle sont :

## **Pour les festivals et événements :**

- d'améliorer leurs pratiques sociales afin de générer des effets positifs dans leur milieu;
- de se comparer par rapport aux pratiques généralement présentes dans l'industrie.

## **Pour les bailleurs de fonds :**

- d'apprécier les pratiques sociales des festivals et événements en complément aux études économiques ou à l'analyse de la performance.

## **Pour FEQ**

- de démontrer les pratiques sociales des festivals et événements du Québec et d'en faire la promotion;
- accompagner les festivals dans l'amélioration de leurs pratiques.

Ce modèle a été développé en concertation avec différents acteurs du milieu événementiel, faisant de celui-ci un modèle dit « consensuel ». Il a été élaboré pour répondre aux réalités des festivals et événements, lesquels sont définis par FEQ comme: « *une activité ou un ensemble d'activités d'animation se déroulant autour d'un thème central et selon une programmation ayant une durée limitée.* » Il n'a pas été réalisé selon la réalité des événements corporatifs et commerciaux.

# MISE EN CONTEXTE

Trop souvent, les événements ne sont vus qu'à partir de leurs retombées économiques. Pourtant, historiquement, une des raisons d'être d'un événement était de divertir, d'animer une communauté, de créer des opportunités de rencontre dans un village, de mettre en valeur l'essence même du territoire. En ce sens, pour créer de la valeur aux festivals, trouver des opportunités d'affaires et innover dans leurs pratiques, voire pour assurer leur pérennité, les dimensions sociale et culturelle de leur développement devraient aussi être prioritaires.

Également, dans un contexte de développement durable et de responsabilité sociale des entreprises, les organisations et les entreprises doivent de plus en plus s'engager envers leur communauté locale, respecter les droits de l'Homme et contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des êtres humains.

Face à cette raison d'être et aux objectifs entourant le développement durable, 12 enjeux relativement aux retombées sociales des événements ont été identifiés. C'est autour de ceux-ci que le MEPS a été élaboré. Il tente de mesurer les pratiques face à ces 12 enjeux, voire des pratiques susceptibles de générer des retombées positives sur les individus et la communauté. Pour évaluer la performance des événements, les pratiques sont comparées à des points de référence à la performance, lesquels ont été définis, dans la mesure du possible, à partir d'études ou de sources objectives.

## 12 ENJEUX SOCIAUX

- Gestion responsable
- Gouvernance participative
- Épanouissement du personnel bénévole et salarié
- Qualité de vie des populations environnantes
- Épanouissement et qualité de vie des visiteurs
- Participation sociale auprès de l'événement
- Engagement de l'événement auprès de sa communauté
- Accessibilité
- Mise en valeur de l'identité socioculturelle du milieu
- Promotion de la diversité culturelle
- Développement de la créativité et capacité d'innovation
- Achat local et responsable

# MÉTHODOLOGIE

Le MEPS comprend un tableau de bord et un Guide de l'utilisateur. Ce dernier vise à accompagner les événements à compléter le tableau de bord en fournissant des définitions, des explications et des exemples. Quant au tableau de bord, il s'agit d'un outil Excel comprenant un questionnaire à compléter par l'événement et différentes feuilles où se calculent automatiquement les indices de performance. En effet, le tableau de bord, voire les résultats de performance reposent sur une auto déclaration par l'événement où celui-ci est invité à répondre à différentes questions, mais aussi à y détailler des commentaires et la source de ses réponses. **La qualité des résultats de performance dépend donc de la qualité et de l'exactitude des réponses au questionnaire.**

Ce rapport produit par FEQ présente les résultats de performance consolidés des tableaux de bord de 41 événements de différentes tailles et de différentes régions. Il vise à permettre aux événements ayant complété le tableau de bord de se comparer avec l'ensemble de l'industrie. Il présente les résultats vérifiés par FEQ auprès de chaque événement, c'est-à-dire dont FEQ a procédé à :

- L'évaluation des réponses aux questionnaires pour cibler les valeurs manquantes et les erreurs s'il y a lieu;
- La vérification et bonification des sources, notamment en contactant l'événement et en consultant certains documents internes;
- La validation des réponses selon certaines sources.

# MÉTHODOLOGIE

Les événements de notre échantillon sont répartis sur l'ensemble du territoire québécois, quoique peu nombreux en provenance des régions éloignées.

Régions touristiques regroupées	Nb d'événements	%	% de membres FEQ
Montréal/Québec	12	29,3%	23,1%
Régions périphériques	12	29,3%	25,5%
Régions intermédiaires	16	39,0%	30,5%
Régions éloignées	1	2,4%	20,8%
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Régions périphériques : Chaudière-Appalaches, Lanaudière, Laurentides, Laval, Montérégie  
 Régions intermédiaires : Mauricie; Cantons-de-l'Est, Outaouais, Centre-du-Québec, Charlevoix  
 Régions éloignées : Abitibi-Témiscamingue, Baie-James/Eeyou Istchee/Nunavik, Bas-Saint-Laurent, Duplessis, Gaspésie, Îles de la Madeleine, Manicouagan, Saguenay-Lac-Saint-Jean

Les 41 événements touchent différentes thématiques. Les événements sportifs sont légèrement plus nombreux que chez les membres de FEQ, tandis qu'ils sont moins nombreux dans la catégorie des événements familiaux et populaires.

Thématiques	Nb d'événements	%	% de membres FEQ
Agroalimentaire	1	2,4%	8,7%
Culturel et artistique	7	17,1%	15,8%
Familial et populaire	10	24,4%	39,6%
Hors saison	1	2,4%	6,7%
Musical	12	29,3%	20,1%
Sportif	10	24,4%	9,1%
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Agroalimentaire: Alimentaire ou gastronomique; Exposition et produits agricoles  
 Culturel et artistique: Art visuel; Artisanat et métier d'art; Cinéma ou théâtre; Ethnique ou folklorique;  
 Historique ou commémoratif; Humour et arts de la rue; Poésie ou littérature  
 Familial et populaire: Familial: Montgolfière, Environnement; Populaire; Fête nationale; Feux d'artifice;  
 Country Western

# MÉTHODOLOGIE

Les événements dont le budget de fonctionnement est supérieur à 1 M\$ sont nettement sur représentés dans notre échantillon. À l'inverse, les petits événements de moins de 100 000 \$, voire même de moins de 500 000 \$ sont sous représentés.

Budget de fonctionnement	Nb d'événements	%	% de membres FEQ
Moins de 100 000\$	2	4,9%	25,8%
100 000\$ à 499 999\$	11	26,8%	44,0%
500 000\$ à 999 999\$	7	17,1%	12,4%
Plus de 1 000 000\$	21	51,2%	17,8%
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

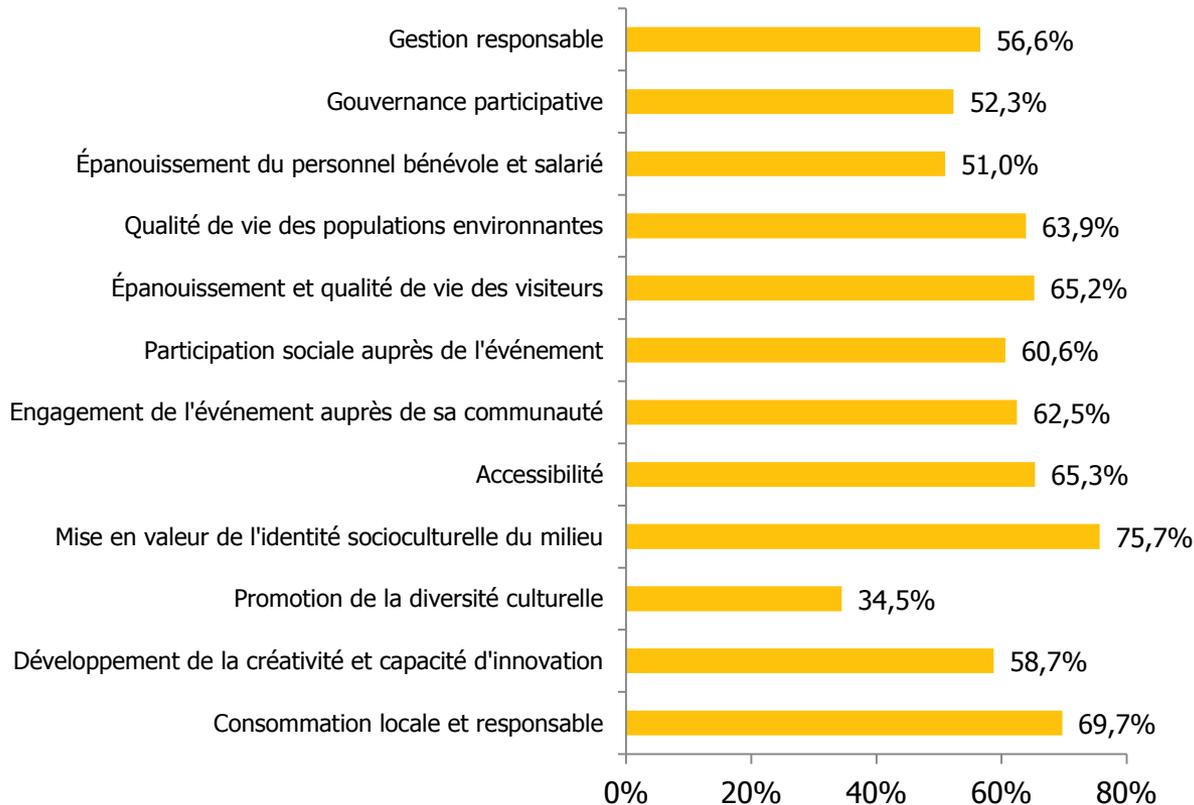
Étant donné une surreprésentation des grands événements parmi notre échantillon, les résultats de performance des pratiques sociales présentés dans ce document risquent de démontrer davantage la réalité de ces derniers. À l'inverse, les petits événements, et ceux des régions éloignées observeront possiblement des écarts entre leur performance et celle présentée dans ce document.

# SOMMAIRE DES RÉSULTATS

## PAR ENJEU SOCIAL

Cette première partie présente les résultats relatifs à la performance globale et à la performance pour chacun des enjeux sociaux considérés par le *Modèle d'évaluation des pratiques sociales* (MEPS). Seuls les résultats pondérés par le niveau de confiance sont présentés.

# PERFORMANCE GLOBALE



**Performance globale moyenne**

**65,9%**

L'industrie événementielle au Québec contribue de façon non négligeable à la mise en valeur de l'identité culturelle de la province et de chacun des milieux où les événements se déroulent (75,7%). Elle contribue également à la vitalité économique des milieux en favorisant la consommation locale et responsable.

Par contre, les événements au Québec sont moins enclins à promouvoir la diversité culturelle, pourtant une source d'enrichissement des milieux. Également, des pratiques restent à mettre en place sur le plan de l'épanouissement du personnel bénévole et salarié ainsi qu'à la participation des différentes parties prenantes dans la gouvernance.

Pour assurer la pérennité des mesures responsables mises en place par les événements, ceux-ci devraient davantage officialiser leur démarche par des politiques écrites et/ou des engagements formels.

# PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

## PAR ENJEU SOCIAL ET INDICATEUR

Cette partie présente les résultats relatifs à la performance pour chacun des enjeux sociaux considérés par le *Modèle d'évaluation des pratiques sociales* (MEPS) et les indicateurs s'y rattachant. Le résultat par indicateur est présenté sur le poids que représente cet indicateur dans la performance de l'enjeu. Exemple 8/10 veut dire que le résultat moyen est de 8 points sur une possibilité maximale de 10 points.

**Performance  
moyenne  
56,6 %**

# GESTION RESPONSABLE

*Cet enjeu sous-tend la volonté et la capacité stratégique de l'organisation à prendre en compte la dimension sociale et culturelle dans ses décisions et ses activités, et à assurer la pérennité des pratiques.*

Indicateurs	Performance
Finalité sociale et/ou culturelle dans l'énoncé de mission	<b>80 %</b> des événements ont obtenu un résultat de 10/10, car ils prévoient dans leur énoncé de mission une dimension sociale ou culturelle.
Orientations stratégiques sur la dimension sociale	<b>63 %</b> des événements ont obtenu un résultat de 10/10, car ils ont prévu des orientations stratégiques pour améliorer leurs pratiques sociales.
Code d'éthique organisationnel écrit	<b>65 %</b> des événements ont obtenu un résultat de 10/10, car ils disposent d'un code de bonnes conduites ou code d'éthique écrit.
Plan de gestion des risques et plan de mesures d'urgence	<b>65 %</b> des événements ont obtenu un résultat de 10/10, car ils se sont dotés d'un plan de gestion des risques et d'un plan de mesures d'urgence <u>écrits</u> , tandis que 23 % ont obtenu la note de 5/10, car ils se sont dotés que d'un seul de ces deux plans (soit majoritairement un plan de mesures d'urgence). 13% ne disposent d'aucun des deux plans.
Entente particulière avec les services municipaux ou autorités compétentes	<b>100 %</b> des événements ont obtenu la note de 1, car ils ont développé des ententes avec leurs services municipaux.
Stratégie ou programme écrit d'encouragement des ressources humaines	<b>33 %</b> des événements ont obtenu la note de 10/10, car ils se sont dotés d'un programme écrit d'encouragement des bénévoles et des employés. Ils sont 33 % à avoir obtenu la note de 0,05, car ils ne disposent que d'un seul programme, soit majoritairement un programme pour les bénévoles. 35 % ne disposent d'aucune stratégie ou programme écrit concernant les ressources humaines.
Politique écrite de gestion des plaintes	<b>28 %</b> des événements ont obtenu la note de 1, car ils se sont dotés d'une politique écrite de gestion des plaintes.
Engagement formel (certification/attestation)	<b>25 %</b> des événements ont obtenu la note de 10/10, car ils ont adhéré à au moins une des normes/attestations/accréditations suivantes: Norme de gestion responsable des événements, Norme « Entreprise en santé », « Ici on recycle » ou Accréditation Kéroul sur l'accessibilité des lieux. La norme de gestion responsable des événements est la plus courante (16 % des événements), suivi de « Ici on recycle » (10% des événements).
Plan et/ou mesures de recrutement des bénévoles	<b>78 %</b> des événements ont obtenu la note de 10/10, car ils se sont dotés d'un plan avec des mesures ou stratégies formelles de recrutement des bénévoles.
Politique d'achats écrite	<b>40 %</b> des événements ont obtenu la note de 10/10, car ils se sont dotés d'une politique d'achat local et responsable écrite.

**Performance  
moyenne  
52,3 %**

# GOVERNANCE PARTICIPATIVE

*L'indice évalue les pratiques de l'organisation en vue d'établir des relations avec ses parties prenantes, notamment par la mise en place de mécanismes d'information, de consultation, de concertation et de participation.*

Indicateurs	Performance
Nombre de membres	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>3</b> /5. 28 % ont obtenu la note parfaite de 5/5.
Mécanismes pour recruter, informer, concerter et faire participer les membres	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>10</b> /15. 49 % ont obtenu la note parfaite de 15/15.
Mécanismes d'information et de concertation de la population locale	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>18</b> /30. 45 % ont obtenu la note parfaite de 30/30.
Mécanismes d'information et de concertation des employés et des bénévoles	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>15</b> /20. 60 % ont obtenu la note parfaite de 20/20.
Mécanisme d'évaluation annuelle de la satisfaction des festivaliers	<b>63 %</b> des événements ont obtenu la note parfaite de 30/30, car ils avaient évalué la satisfaction des festivaliers lors de leur dernier événement.

**Performance  
moyenne  
51,0 %**

# ÉPANOUISSEMENT DU PERSONNEL BÉNÉVOLE ET SALARIÉ

*Cet enjeu est fondé sur l'idée que le travail et le bénévolat contribuent à l'épanouissement de l'individu dans la mesure où certaines conditions favorables sont mises en place par l'organisation/entreprise. Les indicateurs choisis représentent certaines de ces conditions favorables.*

Indicateurs	Performance
Mesures de reconnaissance et de qualité de vie des bénévoles	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>9,6</b> /10. 20 % ont obtenu la note parfaite de 10/10, car ils ont mis en place toutes les mesures de reconnaissance et de qualité de vie des bénévoles énoncées dans le MEPS.
Durée moyenne de l'engagement des bénévoles	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>7</b> /10. 18 % ont obtenu la note parfaite de 10/10.
Nombre d'heures de formation des bénévoles	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>4</b> /10. 3 % ont obtenu la note parfaite de 10/10.
Taux de bénévoles formés dans l'année	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>6</b> /10. 35 % ont obtenu la note parfaite de 10/10.
Taux d'employés permanents	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>7</b> /10. 26 % ont obtenu la note parfaite de 10/10.
Nombre d'heures de formation par employé formé	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>6</b> /10. 21 % ont obtenu la note parfaite de 10/10.
Taux d'employés formés dans l'année	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>3</b> /10. 8 % ont obtenu la note parfaite de 10/10.
Mesures de reconnaissance et de qualité de vie des salariés	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>9</b> /10. 13 % ont obtenu la note parfaite de 10/10, car ils ont mis en place toutes les mesures de reconnaissance et de qualité de vie des employés énoncées dans le MEPS.
Durée moyenne de l'engagement des employés	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>8</b> /10. 23 % ont obtenu la note parfaite de 10/10.
Part des employés dont le salaire horaire est supérieur au salaire minimum du Québec	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>9</b> /10. 74 % ont obtenu la note parfaite de 10/10.
Dans le cas d'un OBNL, nombre d'heures de formation des administrateurs bénévoles	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>3</b> /10. 8 % ont obtenu la note parfaite de 10/10.
Dans le cas d'un OBNL, taux d'administrateurs bénévoles formés dans l'année	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>3</b> /10. 18 % ont obtenu la note parfaite de 10/10.

Performance  
moyenne  
**63,9 %**

# QUALITÉ DE VIE DES POPULATIONS ENVIRONNANTES

*La population environnante du site de l'événement est la première à subir les impacts des activités et festivités. Les indicateurs visent à évaluer les pratiques de l'organisation à considérer la qualité de vie de ces gens par la mise en place de mesures d'atténuation des impacts négatifs des activités et festivités.*

Indicateurs	Performance
Mesures incitatives à l'encouragement au covoiturage, au transport en commun (le cas échéant) ou autre transport collectif, et/ou au transport actif	<b>70 %</b> des événements ont obtenu la note parfaite de 33/33, car ils mis en place des mesures incitatives pour encourager le covoiturage, le transport en commun ou autre transport collectif, et/ou le transport actif.
Concertation avec le milieu pour atténuer les problèmes de circulation et d'encombrement	<b>83 %</b> des événements ont obtenu la note parfaite de 33/33, car ils ont travaillé en concertation avec le milieu pour atténuer les problèmes de circulation et d'encombrement.
Mesures d'atténuation du bruit et autres pollutions dues aux activités de votre événement (déchets, lumières, eaux usées, etc.)	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>18/34</b> . 5 % ont obtenu la note parfaite de de 34/34, car ils ont mis en place toutes les mesures d'atténuation du bruit et autres pollutions dues à leurs activités énoncées dans le MEPS.

**Performance  
moyenne  
65,2 %**

# ÉPANOUISSEMENT ET QUALITÉ DE VIE DES FESTIVALIERS

*La préoccupation de satisfaire les besoins et attentes des visiteurs devrait guider l'organisation dans ses décisions et actions, au même titre que de favoriser la rencontre sociale grâce aux activités.*

Indicateurs	Performance
Sensibilisation des festivaliers à la propreté des lieux et/ou au respect des résidents	<b>37 %</b> des événements ont obtenu la note de 25/25, car ils ont mis en place des activités de sensibilisation à la propreté des lieux et au respect des résidents. 46 % ont obtenu la moitié des points car ils ont mis en place qu'une seule de ces deux activités de sensibilisation, principalement la propreté des lieux. 17 % des événements n'ont mis en place aucune de ces deux activités.
Sensibilisation aux saines habitudes de vie	<b>66 %</b> des événements ont obtenu la note parfaite de 25/25, car ils ont mis en place des mesures qui favorisent les saines habitudes de vie chez les festivaliers.
Commodités offertes aux festivaliers sur le site	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>17</b> /25. 12 % ont obtenu la note parfaite de 25/25, car ils ont mis en place l'ensemble des commodités énoncés dans le MEPS.
Activités favorisant la participation active ou l'interaction sociale entre les festivaliers	<b>85 %</b> des événements ont obtenu la note parfaite de 25/25, car ils comptent parmi les activités prévues dans leur programmation des activités favorisant la participation active ou l'interaction sociale des festivaliers.

**Performance  
moyenne  
60,6 %**

# PARTICIPATION SOCIALE AUPRÈS DE L'ÉVÉNEMENT

*La participation sociale de la communauté est un signe d'acceptabilité sociale et d'appartenance face à l'événement, voire un signe de pérennité des activités.*

Indicateurs	Performance
Participation des membres votant à l'Assemblée générale annuelle (l'AGA)	<b>18 %</b> des événements ont obtenu la note parfaite de 10/10, car ils ont pu compter sur la présence d'au moins 16 membres votants à leur dernière AGA.
Participation locale à l'événement	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>17/25</b> . 34 % ont obtenu la note parfaite de 25/25.
Ratio de participation bénévole sur la population	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>16 /25</b> . 22 % ont obtenu la note parfaite de 25/25.
Taux d'engagement des bénévoles	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>11 /25</b> . 12 % ont obtenu la note parfaite de 25/25.
Renouvellement de la participation sociale (nouveaux bénévoles)	<b>88 %</b> des événements ont obtenu la note parfaite de 15/15, car ils comptent parmi leurs bénévoles au moins 5% de nouveaux bénévoles assurant ainsi une relève.

**Performance  
moyenne  
62,5 %**

# ENGAGEMENT DE L'ORGANISATION AUPRÈS DE SA COMMUNAUTÉ

*Cet enjeu vise à mesurer l'ancrage de l'organisation dans son milieu. Cet ancrage est incontournable pour assurer l'acceptabilité de ses activités, ainsi que sa pérennité. Dans un contexte de développement durable, l'organisation est aussi appelée à participer au développement économique, environnemental et socioculturel de sa communauté.*

Indicateurs	Performance
Employé(s) embauché(s) faisant partie d'un programme d'employabilité	<b>43 %</b> des événements ont obtenu la note de 10/10, car ils ont embauché des employés faisant partie d'un programme d'employabilité.
Étudiant(s) embauché(s) faisant partie d'un programme d'emploi étudiant	<b>48 %</b> des événements ont obtenu la note de 5/5, car ils ont embauchés des étudiants.
Nombre total d'emplois	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>7/10</b> . 30 % ont obtenu la note parfaite de 10/10.
Participation active des membres du conseil d'administration ou du comité de direction à la concertation locale ou régionale	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>3/5</b> . 35 % ont obtenu la note parfaite de 5/5.
Partenariat(s)	<b>98 %</b> des événements ont obtenu la note de 15/15, car ils ont développé, au cours des 12 derniers mois, des partenariats d'affaires avec des entreprises de leur communauté locale ou régionale.
Implication à des programmes ou projets visant à améliorer la qualité de vie dans la communauté	<b>93 %</b> des événements ont obtenu la note de 20/20, car ils se sont impliqués, au cours des 12 derniers mois, dans des projets de type « communautaire » dans leur communauté locale ou régionale.
Participation et/ou contribution à la création et/ou au maintien en bon état des infrastructures publiques ou communautaires	<b>35 %</b> des événements ont obtenu la note de 20/20, car ils ont contribué, en argent ou en service, au cours des 12 derniers mois, à la création de nouveaux aménagements ou au maintien en bon état des aménagements ou infrastructures publics existants.
Mise à la disposition gratuitement de vos locaux ou équipements à d'autres organismes du milieu	<b>73 %</b> des événements ont obtenu la note de 10/10, car ils ont mis à la disposition gratuitement, au cours de la dernière année, leurs équipements ou leurs locaux à d'autres organismes du milieu.
Contribution à la notoriété de la municipalité	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>3/5</b> . 37 % ont obtenu la note parfaite de 5/5.

**Performance  
moyenne  
65,3 %**

# ACCESSIBILITÉ

*L'absence de discrimination ou le respect des droits de l'Homme sont des aspects importants d'une entreprise responsable et durable. Cet enjeu vise à évaluer les mesures que l'organisation a mises en place pour éviter toute discrimination envers les individus selon leurs capacités physique, économique, sociale et culturelle.*

Indicateurs	Performance
Aménagement(s) particulier dans le but de faciliter la participation des personnes à mobilité réduite	<b>15/25</b> Les événements ont obtenu une moyenne de <b>15/25</b> . 5 % ont obtenu la note parfaite de 25/25, car ils ont mis en place les six aménagements particuliers énoncés dans le MEPS.
Gratuité ou tarifs préférentiels de l'événement/accès aux sites/activités	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>21/40</b> . 22 % ont obtenu la note parfaite de 40/40, car ils sont totalement gratuit. Parmi les événements qui ne sont pas totalement gratuit: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 97 % offrent un tarif préférentiel aux enfants de moins de 5 ans;</li> <li>• 84 % offrent un tarif préférentiel aux enfants de 6 à 12 ans;</li> <li>• 29 % offrent un tarif préférentiel aux adolescents;</li> <li>• 19 % offrent un tarif préférentiel aux étudiants;</li> <li>• 13 % offrent un tarif préférentiel aux personnes âgées;</li> <li>• 35 % offrent un tarif familial;</li> <li>• 58 % offrent un tarif de groupe;</li> <li>• 55 % offrent un billet gratuit pour un accompagnateur d'une personne à mobilité réduite.</li> </ul>
Activités adaptées pour divers groupes sociaux	<b>90 %</b> des événements ont obtenu la note de 20/20, car ils ont mis en place des activités adaptées à diverses groupes sociaux, notamment les enfants et les familles.
Information et signalisation adaptées aux divers segments de la population	<b>78 %</b> des événements ont obtenu la note de 15/15, car ils ont mis en place des informations ou de la signalisation adaptées à différents segments de la population, voire presque essentiellement des informations bilingues.

Performance  
moyenne  
**75,7 %**

# MISE EN VALEUR DE L'IDENTITÉ CULTURELLE

*Cet enjeu vise à déterminer si l'événement contribue à enrichir, promouvoir et entretenir l'identité de sa communauté, c'est-à-dire ses traits distinctifs.*

Indicateurs	Performance
Contribution à l'enrichissement de l'identité sociale et culturelle	<b>83 %</b> des événements ont obtenu un résultat de 20/20, car ils mettent en valeur l'identité de leur milieu, que ce soit un trait culturel, sportif ou communautaire (histoire, mode de vie, tradition, etc.)
Appropriation citoyenne de l'identité sociale et culturelle	<b>98 %</b> des événements ont obtenu un résultat de 20/20, car ils prévoient dans leur programmation des activités qui favorisent la pratique amateur d'une discipline artistique, sportive ou communautaire en lien avec l'identité mise en valeur.
Transmission ou diffusion de l'identité sociale et culturelle	<b>78 %</b> des événements ont obtenu un résultat de 20/20, car leur programmation favorise, auprès des visiteurs, le développement de connaissances et la transmission des savoirs et savoir-faire relativement aux disciplines artistiques, sportives ou communautaires en lien avec le trait identitaire mis en valeur.
Renouvellement de l'identité sociale et culturelle	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>14/20</b> . 12 % ont obtenu la note parfaite de 25/25, car ils comptent dans leur dernière programmation des artistes, artisans ou athlètes faisant partie de la relève professionnelle.
Mise en valeur des artistes locaux ou régionaux	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>11/20</b> . 3 % ont obtenu la note parfaite de 20/20, c'est-à-dire que leur dernière programmation comprend presque essentiellement des artistes et artisans locaux et régionaux.

**Performance  
moyenne  
34,5 %**

# PROMOTION ET SENSIBILISATION À LA DIVERSITÉ CULTURELLE

*L'identité d'une communauté prend forme également par la confrontation avec d'autres cultures. En effet, c'est par la comparaison qu'on apprend à mieux se connaître et à s'enrichir. Cet enjeu tente d'évaluer dans quelle mesure l'événement favorise cette confrontation.*

Indicateurs	Performance
Promotion de la diversité culturelle	<b>80 %</b> des événements ont obtenu un résultat de 50/50, car ils comptent dans leur programmation des activités qui mettent en valeur des artistes, artisans ou athlètes d'autres communautés culturelles ou d'étrangers, permettant ainsi de mettre en valeur leur art et expression culturelle.
Participation à la compréhension et au respect de la diversité	<b>67 %</b> des événements qui comptaient dans leur programmation des artistes, artisans ou athlètes de communautés culturelles étrangères ou différentes ont obtenu un résultat de 50/50, car ils offrent dans leur programmation des activités qui favorisent l'échange et la circulation entre les individus de ces cultures différentes.

**Performance  
moyenne  
58,7 %**

# DÉVELOPPEMENT DE LA CRÉATIVITÉ ET CAPACITÉ D'INNOVATION

*L'Agenda 21 de la culture du Québec reconnaît dans la dimension culturelle l'importance de la créativité et de l'innovation comme moteur de développement.*

Indicateurs	Performance
Création de nouvelles activités	<b>63 %</b> des événements ont obtenu un résultat de 34/34, car ils ont fait preuve de créativité et d'innovation dans leur produit par la création de nouvelles activités dans la programmation de leur dernière édition.
Renouvellement des activités habituellement offertes	<b>90 %</b> des événements ont obtenu un résultat de 33/33, car minimalement 1 % de leur activités prévues dans leur dernière programmation avait subi une « cure de changement » par rapport à son format de l'année précédente.
Innovation organisationnelle	<b>76 %</b> des événements ont obtenu un résultat de 33/33, car ils ont mis en place au cours de la dernière année de nouvelles méthodes dans leurs pratiques de gestion, c'est-à-dire des méthodes qui permettent l'amélioration de la productivité. (procédés/façons de faire, organisation du travail, processus de commercialisation, relations avec l'extérieur, méthodes de mobilisation...)

**Performance  
moyenne  
69,7 %**

# CONSOMMATION LOCALE ET RESPONSABLE

*L'achat local et responsable est synonyme de dynamisme économique des communautés à long terme et du maintien et/ou de la redistribution de la richesse dans le milieu. L'enjeu de la consommation locale et responsable réfère donc à la volonté et à la capacité de l'organisation à contribuer à cet enrichissement et au maintien d'une vitalité économique.*

Indicateurs	Performance
Achat de biens aux entreprises locales et régionales	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>34/40</b> . 55 % ont obtenu la note parfaite de 40/40, car plus de 80 % de leurs fournisseurs de biens sont des entreprises locales ou régionales.
Achat de services aux entreprises locales et régionales	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>18/20</b> . 60 % ont obtenu la note parfaite de 20/20, car plus de 80 % de leurs fournisseurs de services sont des entreprises locales ou régionales.
Soutien aux artistes locaux et régionaux des arts de la scène	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>11/20</b> . 11 % ont obtenu la note parfaite de 20/20, car plus de 80 % des artistes des arts de la scène recevant une rémunération proviennent du milieu local ou régional.
Soutien à l'économie sociale	Les événements ont obtenu une moyenne de <b>9/20</b> . 23 % ont obtenu la note parfaite de 20/20, car elles comptent parmi leurs fournisseurs plus de cinq entreprises d'économie sociale.

# ANALYSE DU RAYONNEMENT DES PRATIQUES SOCIALES

SELON UN MODÈLE D'ANALYSE DÉVELOPPÉ PAR FEQ

Nous proposons dans les pages suivantes une interprétation des résultats de performance à partir d'un modèle d'analyse du rayonnement des pratiques sociales sur la communauté et ses acteurs. Pour ce faire, nous avons réorganisé les 12 enjeux selon 4 niveaux d'impacts. Cette analyse permet de mieux saisir les retombées potentielles dans la communauté des différentes pratiques sociales.

# ANALYSE DU RAYONNEMENT DES PRATIQUES SOCIALES

Un modèle d'analyse du rayonnement des pratiques sociales a été développé par FEQ à la suite d'un recensement des impacts potentiels, positifs et négatifs, des événements, et de consultations auprès d'experts en développement durable et en tourisme.

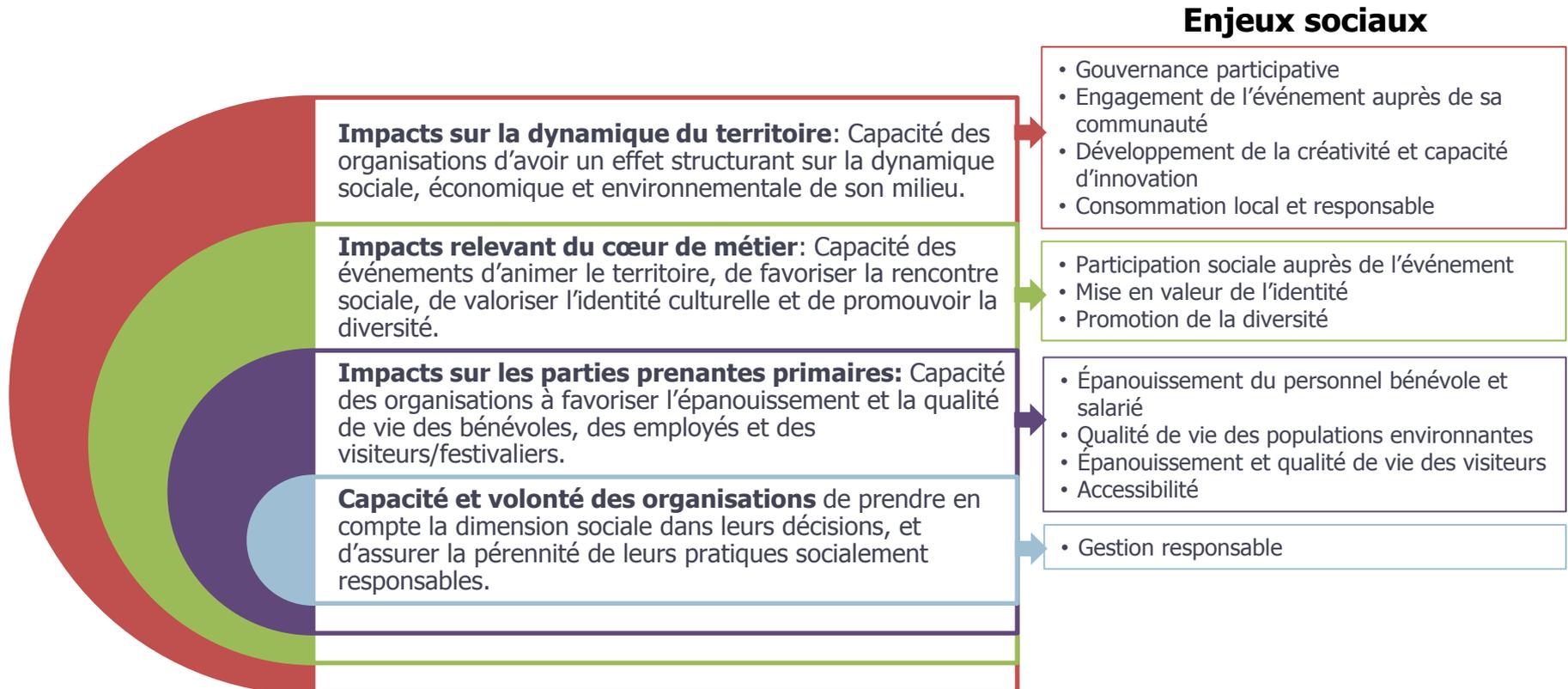
Ce modèle repose sur l'idée que les impacts des événements affectent principalement les employés, les bénévoles, les visiteurs, la population environnante du site et la communauté locale. Également, ces impacts touchent six dimensions principales :

- l'amélioration de la qualité de vie des individus;
- l'épanouissement et l'enrichissement individuel et collectif;
- la sociabilité/socialisation;
- la détente et le divertissement;
- le développement d'une dynamique sociale dans la collectivité;
- la prévention de la dévitalisation incluant la réduction de problématiques sociales.

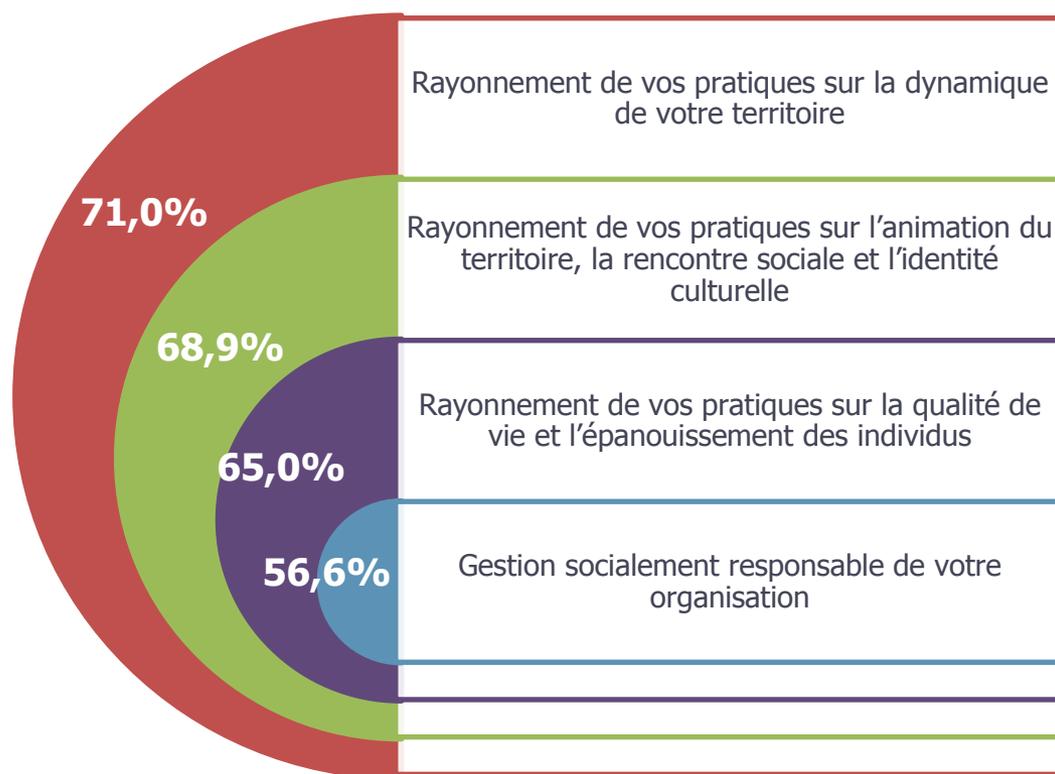
Ces dimensions ont été regroupées en trois niveaux d'impacts et/ou trois niveaux de rayonnement des pratiques sociales sur les parties prenantes des événements, tel que présenté sur le graphique de la page suivante. S'ajoute un quatrième niveau indispensable au rayonnement de bénéfices potentiels, soit celui de l'organisation elle-même et sa volonté de mettre en place une gestion responsable. Ce quatrième niveau est en soi le cœur de toute démarche socialement responsable, car sans cette volonté aucune action ne serait mise en place.

Afin de calculer un indice de performance par niveau, les 12 enjeux sociaux du modèle d'évaluation des pratiques sociales ont été regroupés selon leur niveau d'impacts potentiels.

# ANALYSE DU RAYONNEMENT DES PRATIQUES SOCIALES (SUITE)



# RAYONNEMENT DES PRATIQUES SOCIALES



L'industrie des festivals et événements permet des bénéfices sociaux aux trois niveaux de rayonnement, soit les individus, l'animation du territoire et la dynamique de la communauté.

Les festivals et événements enregistrent des résultats plus élevés sur le plan de la dynamique territoriale, voire l'ancrage dans leur milieu par l'achat local et régional, le développement de partenariats, sa créativité et sa capacité d'innovation (71%).

La participation sociale, la capacité de susciter la rencontre sociale et la mise en valeur de l'identité culturelle sont également des bénéfices que permet l'industrie (68,9 %).

La préoccupation de l'ensemble des événements vis-à-vis l'accessibilité aux activités, ainsi que l'interactivité entre les festivaliers par des activités participatives mérite également d'être soulignée. En effet, l'industrie événementielle permet l'intégration sociale d'un plus grand nombre de gens en plus de stimuler la rencontre entre les touristes et la population locale. Ceci est traduit dans le résultat de 65 % pour le rayonnement des pratiques sur la qualité de vie et l'épanouissement des individus.

Finalement, certaines pratiques de gestion permettent de tenir compte de la dimension sociale et culturelle dans les décisions (56,6%). C'est surtout le manque de politiques écrites qui caractérise l'industrie. De telles politiques assureraient la pérennité des pratiques au sein des organisations.

# INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS

## SELON LES PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Certains bailleurs de fonds sont régis par la *Loi sur le développement durable du Québec*. En l'occurrence, ils exigent de plus en plus de leurs partenaires de mettre en place des pratiques durables. Pour ce faire, nous avons réorganisé les 12 enjeux sociaux selon le principe auquel il semble le mieux répondre. Une petite mise en contexte s'impose avant de présenter les résultats.

# PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable est un mode de développement qui repose sur une vision à long terme en prenant en compte trois dimensions interdépendantes et complémentaires des activités de développement :

- L'efficacité économique
- L'équité sociale
- Le maintien de l'intégrité de l'environnement

En 2006, le gouvernement du Québec adopte la *Loi sur le développement durable*, laquelle est basée sur 16 principes guidant l'action des ministères et organismes publics à savoir si une action ou un projet s'inscrit dans la logique du développement durable. Parmi ces 16 principes, sept touchent les dimensions sociale et culturelle :

- Santé et qualité de vie
- Participation et engagement
- Équité et solidarité sociales
- Accès au savoir
- Protection du patrimoine culturel
- Consommation responsable
- Subsidiarité

Malgré que ces principes concernent directement l'appareil gouvernemental, ils teintent et teinteront davantage l'ensemble des outils de développement qui se mettent en place au Québec, ainsi que les programmes gouvernementaux ou paragouvernementaux. Une analyse des résultats en fonction de ces principes peut permettre de situer la contribution et l'engagement de l'industrie événementielle au Québec dans la voie du développement durable et vis-à-vis les engagements des différents ministères et organismes paragouvernementaux.

# PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (SUITE)

Afin d'obtenir un indice de performance par principe de développement durable, les 12 enjeux sociaux du *Modèle d'évaluation des pratiques sociales* (MEPS) ont été regroupés sous les sept principes mentionnés précédemment.

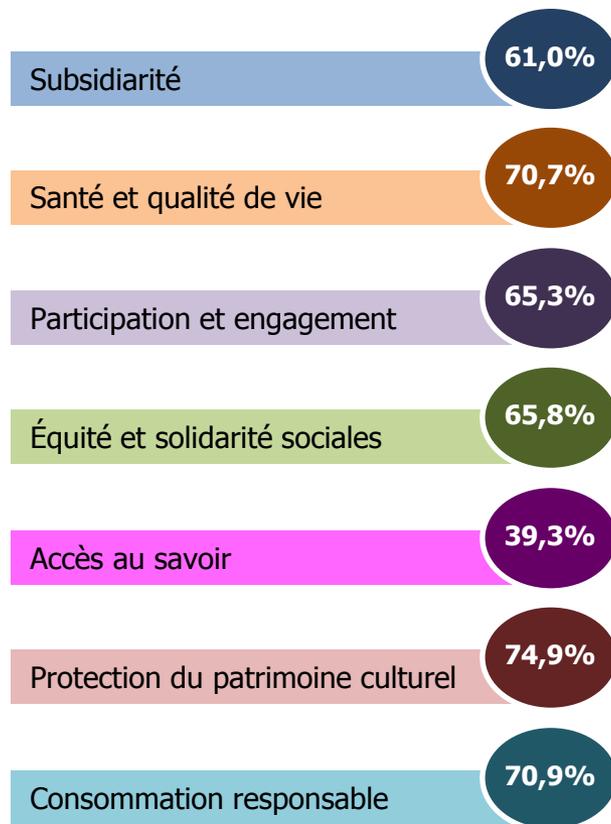
Principes de développement durable	Enjeux sociaux du modèle d'évaluation des pratiques sociales	Brève description
Subsidiarité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion responsable</li> <li>• Gouvernance participative</li> </ul>	Renvoie à l'idée de prendre en compte et de faire participer les parties prenantes dans les décisions des organisations, et plus largement, la volonté et la capacité des organisations de considérer les dimensions sociales et culturelles dans leur stratégie et leurs plans d'action.
Santé et qualité de vie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Épanouissement du personne bénévole et salarié</li> <li>• Qualité de vie des populations environnantes</li> <li>• Épanouissement et qualité de vie des visiteurs</li> </ul>	Cherche à évaluer la capacité des organisations de se préoccuper de la santé et de la qualité de vie des individus. <i>Notons que les indicateurs sur la formation des employés, des bénévoles et des administrateurs ne sont pas inclus dans le calcul de l'indice de performance, car ils sont utilisés pour le principe de l'accès au savoir.</i>
Participation et engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation sociale auprès de l'événement</li> <li>• Engagement de l'événement auprès de sa communauté</li> </ul>	La participation du milieu, incluant les citoyens, et inversement l'engagement des organisations envers son milieu contribue à assurer l'acceptabilité sociale de leurs activités, une condition à la pérennité des événements.
Équité et solidarité sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accessibilité</li> </ul>	Ce principe réfère principalement à la notion de discrimination, ou inversement à la « non-discrimination » de toute nature, particulièrement auprès des groupes vulnérables.

# PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (SUITE)

Principes de développement durable	Enjeux sociaux du modèle d'évaluation des pratiques sociales	Brève description
Accès au savoir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation des bénévoles</li> <li>• Formation des employés</li> <li>• Formation des administrateurs</li> </ul>	Le développement de connaissances est vu comme un facteur d'enrichissement personnel et collectif. Dans le MEPS, ce principe ne rejoint pas un enjeu social précis, mais plutôt trois indicateurs liés à la formation. L'indice de performance a donc été calculé à partir de ces derniers.
Protection du patrimoine culturel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en valeur de l'identité culturelle</li> <li>• Promotion de la diversité culturelle</li> <li>• Développement de la créativité et capacité d'innovation</li> </ul>	Le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine a mis en place l'Agenda 21 de la Culture au Québec, c'est-à-dire « <i>un cadre de référence qui viendra préciser les principes à respecter et les objectifs à viser pour intégrer pleinement la culture dans le développement durable de la société québécoise.</i> » Cette démarche est fondée sur trois valeurs fondamentales : 1) la préservation et l'épanouissement de l'identité; 2) la diversité comme gage de santé sociale; et 3) la créativité comme outils d'innovation constante permettant de relever les défis du monde actuel.
Consommation responsable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consommation locale et responsable</li> </ul>	Rappelons que l'achat local et régional est synonyme de dynamisme économique des communautés à long terme, de maintien et/ou de redistribution de la richesse dans le milieu, voire de la contribution des organisations à la vitalité économique de leur milieu.

- Gouvernement du Québec, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Des principes pour notre développement*, <http://www.agenda21c.gouv.qc.ca/des-principes-pour-notre-developpement/> (page consultée le 7 août 2012).
- Pour plus de détails sur les 16 principes, consultez la page internet suivante: <http://www.mddep.gouv.qc.ca/developpement/principe.htm>

# PERFORMANCE SELON LES PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



L'industrie des festivals et événements au Québec a intégré divers principes de développement durable dans ses façons de faire. Elle démontre particulièrement une sensibilité à la protection du patrimoine culturel (74,9 %), à la consommation responsable (70,9 %) et à la santé et qualité de vie (70,7 %).

Elle présente également des résultats non négligeables quant à l'équité et la solidarité sociales (65,8 %) par les différentes mesures d'accessibilité mises en place, ainsi que pour la participation et l'engagement social (65,3 %).

L'accès au savoir (39,3 %) est le principe qui obtient le résultat le moins élevé. En effet, la formation des bénévoles, des administrateurs et des employés pourraient être bonifiée dans plusieurs organisations. Mentionnons que la formation contribue fortement à l'épanouissement des individus, en plus de favoriser l'innovation au sein des organisations.

Globalement, les résultats par principe de développement durable permettent de croire que l'industrie des festivals et des événements est sur la bonne voie pour devenir un secteur socialement responsable.

# CONCLUSION

# CONCLUSION

Avec un indice global moyen de 65,9%, l'industrie événementielle au Québec a déjà mis en place différentes pratiques sociales et responsables. D'abord la dimension sociale est partie intégrante de la mission de la majorité des événements. Ils sont également nombreux à être ancrés culturellement dans leur milieu, car ils mettent en valeur un trait identitaire de leur communauté, que ce soit par leur thématique, le site et/ou la présence d'artistes locaux ou régionaux dans leur programmation. L'industrie événementielle contribue ainsi à la valorisation et la mise en valeur identitaire du Québec et de ses spécificités régionales.

L'engagement auprès de la communauté, notamment en développant des partenariats et en s'impliquant auprès de programmes ou de projets ayant pour objectif l'amélioration de la qualité de vie des résidents, est également une pratique répandue. D'ailleurs, nombreux événements ont développé des partenariats sociaux avec des organismes communautaires, que ce soit par le prêt d'équipements, le prêt de locaux ou le don d'argent.

Les événements contribuent aussi à la vitalité économique de leur milieu, particulièrement par la consommation locale et régionale ainsi que la création d'emplois. Sur la question de l'emploi, l'industrie semble offrir un environnement de travail stimulant et reconnaissant, car les employés et les bénévoles s'y s'engagent à long terme d'une part, et presque l'ensemble des organisations ont mis en place des mesures de reconnaissance d'autre part.

L'industrie événementielle est un moteur de développement pour le Québec et pour les communautés, et elle est un catalyseur de création et d'innovations. En effet, appelés à renouveler et bonifier sans cesse leur programmation pour rester concurrentiels, et intégrant toujours plus les nouvelles technologies dans leur produit, les événements contribuent à accroître l'excellence d'autres secteurs économiques comme le tourisme et la culture.

# CONCLUSION

Les événements sont sensibles à la qualité de vie des résidents. D'une part, ils contribuent à accroître l'offre de loisir des populations locales, lesquelles sont nombreuses à y participer. Ceci se reflète également par un souci des événements à être accessibles à un plus grand groupe, et ce, malgré l'obligation de la rentabilité économique. D'autre part, les événements mettent en place des mesures d'atténuation visant à réduire les impacts négatifs de leurs activités pour les populations environnantes. Ils devront toutefois poursuivre la multiplication des mesures pour assurer un meilleur voisinage chez l'ensemble des événements.

Afin d'assurer la pérennité des bonnes pratiques sociales actuellement en place et poursuivre l'implantation d'une industrie toujours plus socialement responsable, les événements devront particulièrement officialiser leur démarche, soit par l'adhésion à des engagements formels comme des normes ou soit par la mise en place de politiques internes écrites qui statuent sur les pratiques et les processus à maintenir. Également, une réflexion au sein de chaque organisation, mais aussi au sein de l'industrie, sur la gouvernance participative aurait lieu d'être.

# PERSONNE CONTACT

Pour de plus amples informations sur le MEPS ou sur vos résultats, contactez:

## **Luce Proulx**

Conseillère – Recherche et analyse stratégique  
poste 3581

[luce.proulx@satqfeq.com](mailto:luce.proulx@satqfeq.com)

## **Festivals et Événements Québec**

4545, av. Pierre-De Coubertin,  
Montréal (Québec) H1V 0B2

Tél. : 514 252-3037 ou 1 800 361-7688

Télec. : 514 254-1617

[www.attractionsevenements.com](http://www.attractionsevenements.com)

[www.attractionsevenements.com/meps](http://www.attractionsevenements.com/meps)

