



Agent (e) de recherche

Département recherche et analyse stratégique

Poste permanent : 37,5 h / sem

Entrée en poste : Fin avril

La **Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ)** et **Festivals et Événements Québec (FEQ)** sont des organismes à but non lucratif qui regroupent les festivals, événements et attractions touristiques québécoises afin de les promouvoir, de les représenter et de leur offrir des services qui favorisent leur développement.

Le département de recherche a des mandats tant au niveau associatif que marketing. Du côté associatif, l'objectif principal est de connaître la réalité des entreprises, ainsi que les marchés des secteurs que la SATQ et FEQ représentent. L'équipe est également responsable de la recherche marketing pour les différents produits et services de l'organisation tel que le portail Quebecvacances.com et la campagne multiplateforme du Guide des vacances au Québec.

Nous sommes situés dans les locaux du Regroupement Loisir et Sport Québec, au stade olympique de **Montréal**.

DESCRIPTION DU POSTE

Votre contribution

Relevant de la directrice générale, vous contribuerez activement à la réalisation de l'ensemble des mandats du département. Également, vous soutiendrez les autres départements dans la planification et la réalisation dans leurs besoins ponctuels de recherche.

Vos responsabilités

- Réaliser et coordonner la réalisation de sondages de satisfaction de divers produits et services de l'association, incluant ceux des événements (Congrès, Salon, Rendez-vous) (questionnaire, collecte, analyse, rapports);
- Réaliser la collecte de données et la préparation de rapport statistiques pour la reddition de comptes auprès de nos clients (collecte de données, productions de rapports individualisés, etc.);
- Produire ponctuellement des rapports d'analyse des entreprises de nos secteurs (traitement de base de données, analyse statistique, rédaction de rapport, etc.);
- Développer et mettre à jour des outils marketing à l'intention de la force de vente, incluant fournir les données statistiques pour des kits médias;
- Établir une stratégie de communication pour diffuser auprès des membres le contenu disponible, dont par la rédaction d'articles pour le bulletin Attractions et événements;
- Participer à la réalisation de mandats sur mesure à tarifs préférentiels pour les membres (études de marchés, études clientèles, tarification, etc.) (solicitation et réalisation), incluant le développement des affaires et la réalisation des rapports;
- Participer au service-conseil auprès des membres;
- Collaborer à l'analyse des besoins en recherche et à l'obtention du financement pour la réalisation des diverses études;
- Réaliser des rapports de recherche, des études de marché et des sondages internes répondant aux besoins des différents départements de l'organisation;
- Toutes autres tâches connexes.

PROFIL RECHERCHÉ

Exigences du poste

- ◆ Technique ou certificat en recherche, en marketing ou dans une discipline connexe.
- ◆ Un (1) à deux (2) ans d'expérience dans un poste similaire.
- ◆ Excellente capacité de recherche d'information (primaire et secondaire), d'analyse et de synthèse.
- ◆ Bonne connaissance dans la sollicitation de mandats.
- ◆ Excellente connaissance des outils bureautiques (Excel, Word, Powerpoint), ainsi que des logiciels de recherche (SPSS ou autres) et de Google Analytics.
- ◆ Très bonne connaissance du français (écrit et parlé) et bonne connaissance de l'anglais (écrit et parlé).
- ◆ Être doté d'une excellente capacité à mener de front plusieurs projets, à gérer son temps et à travailler sous pression avec un minimum de supervision.
- ◆ Habilités en communication, autant à l'écrit qu'à l'oral.
- ◆ Habileté dans la gestion et l'analyse de base de données complexes.
- ◆ Connaissance de l'industrie des médias et du numérique.
- ◆ Connaissance de l'industrie touristique québécoise.

Aptitudes requises

- Facilité à travailler en équipe
- Souci du détail et rigueur
- Orienté vers les résultats
- Autonome et responsable
- Dynamique et positif
- Organisé

CE QUE NOUS VOUS OFFRONS

- Possibilité de télétravail et heures de travail flexibles
- Programme d'assurances et de REER collectifs
- Code vestimentaire décontracté
- Environnement de travail des plus stimulants au sein d'une équipe dynamique et créative

CETTE OPPORTUNITÉ DE CARRIÈRE VOUS INTÉRESSE?

Veillez soumettre votre candidature par courriel à stheberge@satqfeq.com, avant le **20 mars 2018**.

L'équipe de la SATQ-FEQ remercie tous les candidats qui manifesteront leur intérêt.
Néanmoins, seuls les candidats retenus seront contactés.

Aucune agence de placement SVP.

L'utilisation du masculin a pour but d'alléger le texte et identifie sans discrimination les individus des deux sexes.