



## **DIRECTEUR(TRICE) DE COMPTE**

La **Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ)** et **Festivals et Événements Québec (FEQ)** sont des organismes à but non lucratif qui regroupent les festivals, événements et attractions touristiques québécoises afin de les promouvoir, de les représenter et de leur offrir des services qui favorisent leur développement.

En continuel développement et nourri d'information par une équipe professionnelle, créative et spécialisée en marketing, notre portail Quebecvacances.com, nos campagne promotionnelle mix-média Guide des Vacances au Québec et Québec Musts, ainsi que les Présentoirs du Québec offrent des opportunités de promotion et de visibilité inégalées pour nos clients et partenaires de l'industrie touristique. En parallèle, nous offrons une gamme de services pour les professionnels en organisation d'événements (Salon de L'Organisateur, Guideorganisateur.com et cyberbulletin L'Organisateur).

Nous sommes situés à Montréal dans les locaux du Regroupement Loisir et Sport Québec, au stade olympique de Montréal.

---

### **DESCRIPTION DU POSTE**

#### **Votre contribution**

Relevant du directeur adjoint marketing/directeur des ventes, vous contribuerez au développement de différents projets promotionnels, ainsi qu'à l'atteinte d'objectifs de vente publicitaire et le développement de nouvelles opportunités d'affaires. En tant que joueur clé dans notre organisation, vous participerez au développement de la SATQ-FEQ.

#### **Vos responsabilités**

- Offrir les services de mise en marché touristique de la SATQ-FEQ auprès des attractions et des événements touristiques ainsi qu'auprès des autres partenaires de l'industrie pour les Présentoirs du Québec et autres opportunités publicitaires;
- Offrir les services de mise en marché de l'organisation aux professionnels en organisation d'événements (salon, infolettre, envoi dédié, site Web);
- Analyser les besoins des clients, les conseiller et leur vendre différentes opportunités médias en marketing relationnel, en Web et en imprimés;
- Entretenir les liens d'affaires déjà existants auprès des partenaires et annonceurs actuels;
- Cibler et développer de nouvelles clientèles;
- Solliciter les clients par téléphone et aller les rencontrer dans certaines régions du Québec;
- Rédiger des propositions publicitaires;
- Négocier et conclure les ventes;
- Maintenir à jour la base de données des clients;
- Toutes autres tâches connexes.

### **PROFIL RECHERCHÉ**

#### **Exigences du poste**

- Posséder un minimum de trois (3) ans d'expérience dans la vente publicitaire multiplateformes (imprimé, Web, marketing relationnel);
- Désirer réaliser pleinement son potentiel dans la vente;
- Être capable de mener de front plusieurs projets, gérer son temps et travailler sous pression avec un minimum de supervision;
- Posséder un souci du service à la clientèle très développé;

- Détenir de l'expérience et des contacts dans les milieux touristique et événementiel (un atout);
- Avoir une bonne connaissance du français et une bonne connaissance de l'anglais (oral et écrit);
- Avoir une bonne connaissance des outils bureautiques (MS Office) et de FileMaker Pro (un atout);
- Être flexible quant à l'horaire de travail;
- Posséder une automobile.

#### **Aptitudes requises**

- Excellent communicateur
  - Joueur d'équipe
  - Orienté vers les résultats
  - Autonome et responsable
  - Dynamique et positif
  - Organisé
- 

#### **CE QUE NOUS VOUS OFFRONS**

- Rémunération concurrentiel et enrichissement salarial selon la performance.
  - Possibilité de télétravail
  - Heures de travail flexibles
  - Environnement de travail des plus stimulants au sein d'une équipe dynamique et créative
- 

#### **CETTE OPPORTUNITÉ DE CARRIÈRE VOUS INTÉRESSE?**

Veuillez soumettre votre candidature par courriel à [smartineau@satqfeq.com](mailto:smartineau@satqfeq.com), avant le **1<sup>er</sup> mai 2017**.

L'équipe de la SATQ-FEQ remercie tous les candidats qui manifesteront leur intérêt.  
Néanmoins, seuls les candidats retenus seront contactés.

Aucune agence de placement SVP.

L'utilisation du masculin a pour but d'alléger le texte et identifie sans discrimination les individus des deux sexes.