

FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS QUÉBEC ET LA SOCIÉTÉ DES ATTRACTIONS TOURISTIQUES DU QUÉBEC

DIRECTION GÉNÉRALE

Vous possédez un leadership qui invite vos collaborateurs à s'investir et vous avez envie d'un nouveau défi?

La SATQ-FEQ est à la recherche d'une personne ayant une **vision stratégique**, un leadership permettant de mobiliser son équipe et ses partenaires afin de faire rayonner **trois organisations** et leurs membres.

La **Société des Attractions Touristiques du Québec** (SATQ) et **Festivals et Événements Québec** (FEQ) sont des organismes à but non lucratif qui concertent les festivals, événements et attractions touristiques québécois en une communauté dynamique et innovante. Le tandem regroupe **plus de 500 entreprises membres à travers toutes les régions du Québec**. Les festivals et les attractions sont des produits d'appel de l'industrie touristique. La SATQ-FEQ recherche une personne qui saura faire rayonner les retombées économiques, sociales, culturelles et touristiques de ses secteurs névralgiques de l'activité touristique puisqu'ils font battre le coeur des visiteurs et leur font vivre des émotions.

Appuyé par un conseil d'administration engagé et représentatif, la personne que nous cherchons sera entourée d'une équipe composée de professionnels dynamiques qui sont centrés sur le collectif, sur la créativité et l'innovation. L'équipe croit aux résultats de la mise en commun des efforts et des investissements qui ont des effets pour toutes les régions du Québec. Les orientations stratégiques se déclinent en produits et services axés sur les besoins des membres, soit : la mise en marché et la commercialisation, le réseautage, l'accompagnement des membres, la représentation du secteur, les partenariats et le partage des meilleures pratiques d'affaires. Expert des festivals et des attractions, **l'intelligence d'affaires** est au coeur des axes d'intervention de l'organisation. Depuis 2007-2008, l'équipe a réalisé plus de 500 études de provenance, ainsi que de provenance et achalandage.

La SATQ-FEQ est propriétaire de médias touristiques axés sur le *Quoi faire sur l'ensemble du Québec* dont le portail **QuébecVacances.com** (11,5 millions de pages vues), le **Guide des Vacances au Québec** (25^e édition en juin 2019 avec 1 500 000 exemplaires imprimés et numériques) et un réseau de présentoirs (plus de 50 présentoirs qui rejoignent plus de 19 millions de visiteurs). Le tandem est particulièrement actif dans le numérique dont le marketing relationnel avec, entre autres, le bulletin **Quoi faire au Québec** qui rejoint plus de 180 000 consommateurs ciblés francophones.

Le tandem SATQ-FEQ assure également un mandat de gestion d'un nouveau regroupement fondé en 2018, l'**Association du tourisme religieux et spirituel du Québec** (ATRSQ).

Fruit d'une réflexion stratégique, les associations feront le lancement de leurs nouvelles orientations et d'une nouvelle image de marque en novembre 2019. Vous avez envie d'assurer la mise en oeuvre de notre plan d'action ambitieux? **Envoyez-nous votre CV, accompagné d'une lettre de motivation, d'ici le 1^{er} novembre à candidatureDG@satqfeq.com**. Nous avons hâte de discuter avec vous des défis à relever.

FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS QUÉBEC ET LA SOCIÉTÉ DES ATTRACTIONS TOURISTIQUES DU QUÉBEC

DIRECTION GÉNÉRALE

Poste permanent

Entrée en poste : Décembre 2019

La **Société des Attractions Touristiques du Québec** (SATQ) et **Festivals et Événements Québec** (FEQ) sont des organismes à but non lucratif qui concertent les festivals, événements et attractions touristiques québécois en une communauté dynamique et innovante. L'équipe composée de professionnels dynamiques est centrée sur le collectif, sur la créativité, l'innovation et les résultats de la mise en commun des efforts et des investissements et sur les effets de ceux-ci pour toutes les régions du Québec. Les orientations stratégiques se déclinent en produits et services axés sur les besoins des membres : mise en marché et commercialisation, réseautage, accompagnement, représentation, intelligence d'affaires, partenariats, meilleures pratiques d'affaires.

Le tandem SATQ-FEQ assure également un mandat de gestion d'un nouveau regroupement fondé en 2018, l'Association du tourisme religieux et spirituel du Québec (ATRSQ).

Nous sommes situés dans les locaux du Regroupement Loisir et Sport Québec, au stade olympique de **Montréal**.

DESCRIPTION DU POSTE

Votre contribution

Relevant des présidents, vous êtes responsable du rayonnement organisationnel et sectoriel dont vous assurez la représentation. Porteur de la mission et la vision de l'organisation, vous agirez à titre de référence auprès de l'équipe et contribuerez à augmenter le rendement collectif.

Vos responsabilités

- ▶ Maintenir la notoriété, la crédibilité et la visibilité de l'organisme à titre de porte-parole officiel de l'organisation et faire l'ensemble des représentations (publiques, politiques et médiatiques) de l'organisation;
- ▶ Développer et mettre en œuvre une plateforme de représentation pour les secteurs, ainsi que pour l'organisation;
- ▶ Participer activement à divers comités et conseils d'administration et faire des conférences et présentations;
- ▶ Diriger les orientations à long terme de l'organisation et voir aux moyens pour en assurer le développement par la réalisation d'un plan stratégique;
- ▶ Intégrer les valeurs de l'organisation dans les opérations et les projets;
- ▶ Développer et varier les sources de financement de l'organisme;
- ▶ Assurer la bonne santé financière de l'organisation à travers une planification budgétaire rigoureuse;
- ▶ Informer adéquatement le conseil d'administration, l'outiller et l'accompagner dans ses prises de décision;
- ▶ Faire la planification et la gestion des activités des conseils d'administration et de l'assemblée générale annuelle, incluant maintenir de saines règles de gouvernance;
- ▶ Maintenir une participation active de toutes les parties prenantes de l'organisation à travers différents comités;
- ▶ Contribuer au développement de partenariats structurants pour l'organisation;
- ▶ Approuver les plans d'action des différentes directions;
- ▶ Contribuer à la gestion des ententes avec les partenaires financiers et gouvernementaux;
- ▶ Mobiliser l'équipe et les partenaires vers l'atteinte des objectifs de l'organisation;
- ▶ Cultiver une culture organisationnelle en lien avec la marque employeur.

PROFIL RECHERCHÉ

Exigences du poste

- ▶ Diplôme universitaire pertinent et expérience d'un minimum de six (6) années dans un poste similaire
- ▶ Connaissance des secteurs des festivals, événements et attractions touristiques et de l'écosystème touristique
- ▶ Expérience en relation publique et représentation
- ▶ Connaissance en marketing touristique et de l'environnement numérique
- ▶ Expérience et connaissance des réalités des organismes à but non lucratif (direction et/ou CA), un atout
- ▶ Fait preuve d'éthique professionnelle et d'intégrité dans tous les aspects de son travail
- ▶ Excellente capacité de communiquer en français, bonne capacité de communiquer en anglais, tant à l'écrit qu'à l'oral.
- ▶ Connaissance des approches de travail actuelles telles que le télétravail, les horaires flexibles, l'approche porte ouverte, la gestion de projets, le travail à aire ouverte et autres.

Aptitudes requises

- ▶ Leadership mobilisateur et vision stratégique
- ▶ Entregent, aptitude en communication et gestion de personnel
- ▶ Créativité, agilité et capacité d'innovation
- ▶ Tolérance aux changements et capacité d'adaptation
- ▶ Capacité à gérer les priorités et organisé
- ▶ Profil rassembleur dans une approche participative, respectueuse et transparente
- ▶ Dynamique et positif
- ▶ Habilité à gérer dans une culture de gestion de projets
- ▶ Axé sur la satisfaction de la clientèle et des partenaires

CE QUE NOUS VOUS OFFRONS

- ▶ Programme d'assurances et de REER collectifs
- ▶ Possibilité de télétravail et gestion flexible des horaires
- ▶ Code vestimentaire décontracté
- ▶ Environnement de travail des plus stimulants au sein d'une équipe dynamique et créative

CETTE OPPORTUNITÉ DE CARRIÈRE VOUS INTÉRESSE?

Veuillez soumettre votre candidature par courriel à candidatureDG@satqfeq.com, avant le 1^{er} novembre 2019.

L'équipe de la SATQ-FEQ remercie tous les candidats qui manifesteront leur intérêt.

Néanmoins, seuls les candidats retenus seront contactés.

Aucune agence de placement S.V.P.