

*Les **SECRETS** des **LEADERS***

La **SATQ-FEQ** révèle les trucs de membres qui se démarquent particulièrement dans certains secteurs.

« Qu'est-ce qui fait la différence dans vos façons de faire? »

En vedette : Nathalie Grenier, Directrice Générale, [Festival des Guitares du Monde en Abitibi-Témiscamingue \(FGMAT\)](#)

Votre équipe a déposé votre candidature pour le prix – employé de l'année lors des *Prix excellence tourisme 2018*. Prix que vous avez remporté! Selon vous, qu'est-ce qui fait la différence dans vos façons de faire?

Avant tout, dans un OBNL **c'est d'être bien entouré** qui est important. L'équipe FGMAT se compose de deux personnes à temps plein, trois personnes à temps partiel, un conseil d'administration impliqué et des bénévoles dévoués. Ces derniers représentent une aide de la communauté, qu'il faut savoir accueillir et valoriser, car ils donnent de leur temps sans compter. Ils sont des membres à part entière de l'équipe et nous n'hésitons pas à leur confier des postes clés.

Ensuite, pour faire la différence, peu importe ce que l'on fait, la question est : « **Est-ce que j'aime ce que je fais?** ». Nous offrons un festival, nous offrons du divertissement, du plaisir et nous devons à nos visiteurs une expérience exceptionnelle. Quand on aime ce que l'on fait, ça se reflète sur notre travail. Nous accordons du temps à notre clientèle, nous sommes à l'écoute des propositions des mélomanes, nous avons de l'intérêt pour eux, en fait c'est pour eux qu'on est là.

Enfin, il est indispensable d'avoir le désir de s'améliorer. Tout change très vite, la technologie, entre autres, et il faut rester ouvert face aux changements.

Vous participez à de nombreux projets (sculpture du parc de l'Agora des Arts, association avec le parc national d'Aiguebelle, projets éducatifs, etc.) Comment priorisez-vous vos projets? Comment détecter le projet sur lequel s'investir?

Il y a des projets récurrents, comme les projets éducatifs, d'autres sont des opportunités, d'autres encore prennent des années avant de voir le jour... Notre souhait est de **développer le festival pour qu'il soit accessible à tous**, avec des concerts pour tous les âges. Nous priorisons des projets en fonction de ces publics et idéalement nous proposons des projets gratuits et dans un contexte hors salle pour nous faire connaître. Nous donnons également une place de choix à des artistes régionaux (sculpture de l'Agora) pour leur offrir l'opportunité de réaliser leur projet dans leur région...

Pour détecter ces nouveaux projets, nous collaborons avec d'autres organismes dans la communauté. Les liens que nous avons tissés avec eux nous aident à nous réinventer, car en mettant nos forces en commun, nos expertises, notre savoir-faire, nous faisons mieux!

Le FGMAT a eu un bilan positif pour sa 14^e édition et vous avez su attirer des artistes locaux et internationaux. Quels sont vos astuces et les défis que vous vous lancez pour réinventer la programmation d'une année sur l'autre?

Nous avons la chance d'avoir un public fidèle et qui nous fait confiance. Les passeports pour le festival sont achetés dès novembre alors que la programmation n'est connue qu'en mars!

Au sein du comité de programmation, nos deux lignes directrices sont de **diversifier notre programmation et surprendre notre public**. Nous leur proposons de nombreux styles, un mélange d'artistes reconnus et de nouveaux artistes. Chaque édition offre également une place pour la musique francophone et une place pour les artistes de chez nous.

Nous nous appuyons également sur l'expérience complète vécue par les festivaliers. Nous sondons aussi bien le festivalier d'un soir que le festivalier fidèle qui assiste à tous les spectacles ou encore les suggestions qui nous sont faites au fil de l'année. Tous ces avis contribuent à la réflexion sur la prochaine programmation (durée, nombre de concerts par soir...) et parmi toutes les pistes d'amélioration, quelques-unes seront mises en œuvre dès l'édition suivante.

Enfin, l'accueil que nous offrons aux artistes compte beaucoup pour eux. Les artistes, eux-mêmes, deviennent des ambassadeurs du festival et font croître sa notoriété auprès d'autres artistes et agences et ce, partout dans le monde.