

# Ancrée dans ses compétences fondamentales

L'exercice de réflexion stratégique a été l'occasion de revoir en profondeur notre mission, notre vision et nos orientations stratégiques.

## NOTRE OBJECTIF ÉTAIT CLAIR :

se réaligner sur notre nature fondamentale, comme association, et **recentrer nos énergies pour répondre davantage aux attentes et besoins de nos membres.**



### VISION

**Faire vibrer le coeur de nos visiteurs pour créer de la richesse collective.**



### MISSION

Concerter, représenter et soutenir les attractions touristiques, les festivals et les événements en une **communauté dynamique et innovante**, pour qu'elle contribue pleinement à la vitalité de toutes les régions du Québec.

## POSTURES ET ORIENTATIONS



### ÉPAULER Pour enrichir nos membres

- ▶ Favoriser la croissance et la pérennité des membres par la mise en marché et la promotion du Quoi faire auprès des Québécois et des touristes.
- ▶ Bâtir un réseau d'expertise interne et externe et être un service conseil essentiel pour les membres.
- ▶ Contribuer à l'adoption de meilleures pratiques d'affaires et de développement durable par les membres.
- ▶ Défendre les intérêts des membres auprès des gouvernements et instances et assurer la reconnaissance des secteurs.



### MAILLER Pour enrichir les secteurs du tourisme, du loisir et de la culture

- ▶ Animer une communauté d'attractions touristiques, de festivals et d'événements engagés dans l'échange et la diffusion de connaissances.
- ▶ Créer des opportunités de rencontres et de développement pour les professionnels des secteurs.
- ▶ Favoriser les partenariats au profit des parties prenantes de l'industrie du tourisme, du loisir et de la culture.

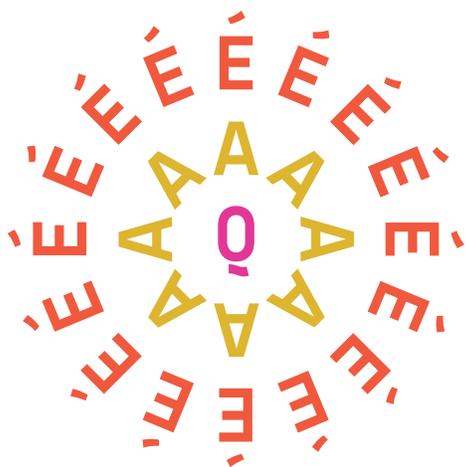


### ÉCLAIRER L'AVENIR Pour enrichir le Québec

- ▶ Avoir une connaissance approfondie et des données stratégiques sur la réalité des secteurs, ainsi que des consommateurs intéressés par le Quoi faire.
- ▶ Transformer les données en intelligence d'affaires.

# Nouvelle image

Résultats d'un processus de réflexion stratégique collaboratif



## Événements Attractions Québec

**Simple,  
dynamique et  
d'actualité**

Deux associations, mais une marque de commerce conjointe pour exprimer la synergie entre les deux réseaux.

### VALEURS AUPRÈS DES MEMBRES

---

#### LEADERSHIP

Agit avec assurance, agilité et compétence pour soutenir la création d'une richesse collective.

#### COLLABORATION

Anime une communauté dynamique, innovante et ouverte. Elle reste connectée sur les besoins de ses membres.

#### RECONNAISSANCE

Met en lumière l'importance névralgique des acteurs des secteurs pour le Québec, qui en tirent de la fierté.

#### HUMANISME

Crée des relations durables avec les individus et place l'humain au cœur des décisions.

#### EXCELLENCE

Celle qui naît de la compétence, de la créativité et de la vision ambitieuse.

## Tournée vers l'avenir, Tournée vers ses membres!