



Salon de L'Organisateur 2014 **Près de 80 exposants et des ateliers adaptés aux festivals et aux événements corporatifs**

Montréal, le 28 octobre 2014 – Présenté par Guideorganisateur.com, le [Salon de L'Organisateur 2014](#), qui réunit près de 80 fournisseurs du monde de l'événementiel, aura lieu le **mardi 11 novembre** à l'Hôtel Sheraton Laval, de 9 h 30 à 17 h. Ce grand rendez-vous accessible gratuitement, présenté parallèlement à la 39^e édition du [Congrès des festivals, événements et attractions touristiques](#), permet aux organisateurs du milieu événementiel de rencontrer les compagnies clés de l'industrie, de se mettre au parfum des dernières tendances, de se ressourcer en assistant à des prestations *live* et de découvrir des produits et services inspirants et innovateurs.

Les tendances événementielles 2015

Elles sont le prolongement des grands courants observés en 2014 et même en 2013. Personnalisation des événements, interaction, immersion et spontanéité sont encore au rendez-vous. La technologie se démocratise, le marketing expérientiel est en plein essor, l'interactivité est au service de l'émotion humaine. On veut du vrai, des mélanges de genres et de l'inattendu dans les détails. Les événements 2015 sont prometteurs parce qu'ils ont mûri les concepts récents des dernières années. Les fournisseurs se sont adaptés et ils seront au **Salon de L'Organisateur** pour présenter leurs nouveautés.

Ateliers de formation sur mesure pour le marché des festivals et le marché des événements corporatifs

Les professionnels du milieu événementiel pourront bénéficier d'une journée de perfectionnement conçue sur mesure, d'actualité et adaptée à la réalité de leur marché. Des experts tels que **Nicolas Cournoyer** d'Igloofest et **Fred Caron** d'Evenko partageront respectivement leurs connaissances et leurs expériences en matière d'aménagement de sites distinctifs et de développement de programmations originales et accessibles. Quant au volet pour les événements corporatifs, **Nicolas Richard** de la firme Othentika et **Benoît Bilodeau** des Trois Producteurs, aborderont des sujets comme l'évaluation d'un événement pour en assurer la pérennité et la démythification du volet audiovisuel.

Par ailleurs, en collaboration avec l'ADISQ, la composante *Marché du spectacle* du Salon de L'Organisateur réunit plus de 20 agences d'artistes et de spectacles, permettant ainsi aux visiteurs de mieux saisir le rôle des différents intervenants du monde du spectacle.

Rappelons que **Guideorganisateur.com**, le site par excellence qui regroupe de nombreux fournisseurs spécialisés dans l'organisation d'événements, sera présent au Salon de L'Organisateur et lancera en primeur l'édition 2015 de l'imprimé **Guideorganisateur.com**, avec son contenu éditorial exclusif appuyé par des experts de l'événementiel.

Pour plus d'information, des photos ou une entrevue, contactez :

Jeanine Basile

Chef de service communications et services aux membres

Société des Attractions Touristiques du Québec

Festivals et Événements Québec

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3656, Cell. : 514 916-5310

jbasile@satqfq.com