



Société des
Attractions
Touristiques
du Québec



**Festivals et
Événements
Québec**

**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

DÉVOILEMENT DES LAURÉATS 2015 DES PRIX COUP D'ÉCLAT!, DU PRIX DE LA COMMANDITE LOTO-QUÉBEC ET DE LA BOURSE QUÉBECOR MÉDIA

Montréal, le 11 novembre 2015 - C'est avec plaisir que le tandem Société des Attractions Touristiques du Québec et Festivals et Événements Québec (SATQ-FEQ) annonce les récipiendaires des *Prix Coup d'Éclat!*, du *Prix de la commandite Loto-Québec* et de la *Bourse Québecor Média*, décernés hier lors de la soirée gala qui s'est tenue dans le cadre de la 40^e édition du Congrès des festivals, événements et attractions touristiques au Centre de congrès et d'expositions de Lévis.

C'est devant près de 250 décideurs de l'industrie touristique que la SATQ-FEQ a honoré les réalisations promotionnelles et le talent des gestionnaires des festivals, événements et attractions touristiques membres des deux organismes. À l'occasion de cette 15^e édition de la remise des prix, un jury constitué de 3 personnalités de l'industrie touristique et des médias a déterminé les lauréats parmi les 155 dossiers soumis provenant de 85 organisations membres. La catégorie *Affiche promotionnelle* a été déterminée par un vote du public qui a fait connaître ses coups de cœur.

Récipiendaires de la 15^e édition des Prix Coup d'Éclat! dans les diverses catégories :

Photos de la remise des Prix Coup d'Éclats! [disponibles ici](#)

Développement de résidents ambassadeurs

Grand Défi de Victoriaville

Publicité à la radio

Expo de Saint-Hyacinthe

Site Web et stratégie

Musée McCord

Publicité à la télévision ou vidéo publicitaire – budget de fonctionnement de 500 000 \$ et moins

Le Festif! de Baie-Saint-Paul

Publicité à la télévision ou vidéo publicitaire – budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$

Les Rendez-vous du cinéma québécois

Nouveau produit ou activité originale – Festival et événement

Le Festif! de Baie-Saint-Paul

Nouveau produit ou activité originale – Attraction ou corporation touristique
Montréal en Histoires

Projet de développement touristique – Attraction ou corporation touristique
Village Vacances Valcartier

Affiche promotionnelle – budget de fonctionnement de 500 000 \$ et moins (choix du public)
Festival international des bâtiments en bois rond

Affiche promotionnelle – budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$ (choix du public)
Parc Jean-Drapeau

Lauréat du Prix de la commandite Loto-Québec

Photo du Prix de la commandite Loto-Québec [disponible ici](#)

Le *Prix de la commandite Loto-Québec 2015* a été décerné à **L’International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu** et à ses commanditaires **Hydro-Québec, Conseil Économique du Haut-Richelieu** et **General Motors**, s’étant démarqués en ce qui a trait à la qualité, à l’originalité et à l’activation des commandites ainsi que des retombées. À travers l’activation «J’aime mon circuit», le festival a réussi à rallier trois partenaires pour mettre de l’avant le circuit touristique électrique de la région et la vaste disponibilité des bornes de recharge au Québec.

Gagnant de la Bourse Québecor Média!

L’heureux gagnant de la *Bourse Québecor Média 2015* est **Le Festif! de Baie-Saint-Paul**. La **Bourse d’une valeur totale de 50 000 \$** inclut une valeur à la carte de 45 000 \$ applicable en télé, magazine, web et/ou abribus, ainsi qu’une valeur de 5 000 \$ en production. **Montréal en Histoire** s’est également vu remettre une bourse d’une valeur de 25 000 \$ de la part de Québecor Média.

La SATQ-FEQ tient à remercier chaleureusement ses nombreux partenaires et commanditaires pour leur appui indéfectible : Québecor Media, Loto-Québec, TVA, Solisco imprimeurs, Investissement Québec, RÉMI, Direct Impact, Tonik Groupimage, lemay+DAA Stratégies, SAQ, Location Gervais Québec, Québecvacances.com et Jeux Tatit.

À propos de FEQ-SATQ

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux organismes à but non lucratif ayant pour mission de regrouper les festivals, événements et attractions touristiques du Québec, de les promouvoir, de les représenter auprès de diverses instances et de leur offrir des services qui favorisent leur développement.

– 30 –

Pour plus d’information, des photos ou une entrevue, contactez :

Sylvie Théberge

Directrice, communications et services aux membres

Société des Attractions Touristiques du Québec / Festivals et Événements Québec

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3478, cell. : 514 916-6986

stheberge@satqfeq.com