



**Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate**

## **DÉVOILEMENT DES FINALISTES POUR LES PRIX COUP D'ÉCLAT! ET LE PRIX DE LA COMMANDITE LOTO-QUÉBEC**

**Montréal, le 23 septembre 2014** – La Société des Attractions Touristiques du Québec et Festivals et Événements Québec (SATQ-FEQ) ont le plaisir d'annoncer les **37 finalistes** de la 14<sup>e</sup> édition des [Prix Coup d'Éclat!](#) qui se sont démarqués parmi 177 dossiers provenant de 96 organisations membres de la SATQ-FEQ. C'est à un jury composé de 6 membres issus de l'industrie touristique et des médias que nous avons confié la tâche d'analyser les dossiers pour décider des finalistes. Rappelons que ce concours célèbre l'excellence et met en valeur les innovations promotionnelles et les compétences des gestionnaires des festivals, événements et attractions touristiques membres des deux organismes.

### **FINALISTES DU PRIX DE LA COMMANDITE LOTO-QUÉBEC**

Pour une quatrième année consécutive, Festivals et Événements Québec, en partenariat avec Loto-Québec, remettront le *Prix de la commandite Loto-Québec*. Ce prix sera décerné au festival et à son commanditaire s'étant démarqués au niveau de la qualité, de l'originalité de l'activation de la commandite ainsi que de ses retombées pour les partenaires.

#### **Finalistes Prix de la commandite Loto-Québec**

- Zoofest et son commanditaire Scion
- Amnesia Rockfest et son commanditaire Amnesia
- Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue et son commanditaire Hydro-Québec

### **SOIRÉE GALA ET BOURSE QUÉBECOR MÉDIA**

Le 11 novembre prochain, les lauréats seront honorés lors de la soirée gala organisée dans le cadre du [Congrès des festivals, événements et attractions touristiques](#), qui se déroulera à l'Hôtel Sheraton Laval. De plus, au cours de la soirée, les participants au banquet pourront voter afin de déterminer le récipiendaire de la *Bourse Québecor Média* d'une valeur de 33 500 \$.

### **FINALISTES PRIX COUP D'ÉCLAT!**

#### **Affiche promotionnelle – budget de fonctionnement de 500 000 \$ et moins**

- Québec en toutes lettres
- Festival du DocuMenteur de l'Abitibi-Témiscamingue
- Chant de Vieilles

**Affiche promotionnelle – budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$**

- Les Francofolies de Montréal
- Festival des Guitares du Monde en Abitibi-Témiscamingue
- Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue

**Sensibilisation au développement durable – budgets confondus**

- Vélirium - Festival et Coupe du monde UCI de vélo de montagne
- Festival des Traditions du Monde de Sherbrooke
- Le Rendez-vous du cinéma québécois

**NOUVEAU : Développement de résidents ambassadeurs – budgets confondus**

- Festivent Longue-Rive
- Amnesia Rockfest
- Mondial des Cultures de Drummondville

**Publicité à la radio – budgets confondus**

- Expo Québec
- Musée McCord
- Plaines d'Abraham (Commission des champs de bataille nationaux)

**Gestion des bénévoles – budgets confondus**

- Festival Go vélo Montréal
- Festival des Traditions du Monde de Sherbrooke

**Site Web et stratégie – budgets confondus**

- L'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu
- Zoo sauvage de Saint-Félicien
- Le Festivoix de Trois-Rivières

**Concours promotionnel - budgets confondus**

- Festi-Neige Sainte-Agathe-des-Monts
- Le Tour de l'Abitibi Desjardins

**Publicité à la télévision – budget de fonctionnement de 500 000 \$ et moins**

- Festival de films de Portneuf sur l'environnement
- Le Festif! de Baie-Saint-Paul
- Foire gourmande de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-Est ontarien

**Publicité à la télévision – budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$**

- Aquarium du Québec
- Les Rendez-vous du cinéma québécois
- Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue
- Citadelle de Québec - Musée Royal 22<sup>e</sup> Régiment

**Qualité de l'accueil dans les attractions et corporations touristiques – budgets confondus**

- Verger Labonté
- Bota-Bota, spa-sur-l'eau
- Complexe Capitale Hélicoptère

**Nouveau produit ou activité originale – Festival**

- Festival des Fromages Fins de Victoriaville
- Pentathlon des neiges
- Fête nationale du Québec

**Nouveau produit ou activité originale – Attraction ou corporation touristique**

- Parc de la Gorge de Coaticook
- Parc régional de la rivière Gentilly
- VéloVolant

**Projet de développement touristique – budgets confondus**

- Marché de Noël allemand Québec
- Bota-Bota, spa-sur-l'eau
- Foire gourmande de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-Est ontarien

**Le tandem SATQ-FEQ tient à remercier les commanditaires et partenaires de l'événement :**

Québecor Media, TVA, TVA Accès, Loto-Québec, Investissement Québec, RÉMI, Direct Impact, Lumière Magique, Solisco imprimeurs, Tonik Groupimage, Groupe ABP, DAA Stratégies, la SAQ et Québecvacances.com.

**À propos de la SATQ-FEQ**

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux organismes à but non lucratif ayant pour mission de regrouper les festivals, événements et attractions touristiques du Québec, de les promouvoir, de les représenter auprès de diverses instances et de leur offrir des services qui favorisent leur développement.

– 30 –

**Pour plus d'information, des photos ou une entrevue, contactez :**

Jeanine Basile

Chef de service communications et services aux membres

Société des Attractions Touristiques du Québec

Festivals et Événements Québec

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3656, Cell. : 514 916-5310

[jbasile@satqfeq.com](mailto:jbasile@satqfeq.com)