



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

LE GUIDE DES VACANCES AU QUÉBEC – ÉDITION ÉTÉ /AUTOMNE 2014 VOIT LE JOUR

Montréal, le 2 juin 2014 – La Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ) et Festivals et Événements Québec (FEQ), éditeurs du **Guide des Vacances au Québec** depuis plus de 20 ans, ont le plaisir d’annoncer la sortie de l’édition Été/Automne 2014 du Guide des Vacances au Québec, dans lequel on trouve **plus de quatre cents idées de vacances et de sorties pour toutes les régions du Québec**. La nouvelle section *Suivez le Guide*, vous propose un tour d’horizon rapide des trésors que recèlent toutes les régions du Québec. Le tandem SATQ-FEQ est également fier de s’associer à Tourisme Québec et à leur campagne *Québec Original* pour faire rayonner la qualité de l’offre touristique du Québec auprès des Québécois et des Québécoises.

Disponible depuis le 31 mai, le **Guide des Vacances au Québec, reconnu comme étant l’outil de référence par excellence pour découvrir les principales offres et expériences touristiques proposées par la destination du Québec**, fait l’objet d’une campagne de distribution ciblée, dont plus de 80 % des exemplaires sont livrés directement dans les foyers. Il sera notamment encarté dans les grands quotidiens du Québec, de l’Ontario et du Nouveau-Brunswick et sera distribué aux portes des foyers de certaines régions dans un sac transparent exclusif. Il se retrouvera également dans les bureaux d’information touristique, les postes d’accueil frontaliers, les centres Infotouriste et dans le réseau de présentoirs de la SATQ-FEQ. Il est aussi possible de le commander par téléphone en composant le **1 877 BONJOUR, poste 824**

Plus accessible que jamais

Ayant toujours le souci d’inspirer les gens d’ici et d’ailleurs pour des idées de vacances et de sorties au Québec, l’équipe de la SATQ-FEQ poursuit le déploiement numérique du guide en offrant à l’internaute la possibilité d’effectuer ses recherches à partir du site Web du guide. Ainsi, sur guedesvacancesauquebec.com, on trouvera notamment des offres automnales avantageuses en plus de la version virtuelle du guide imprimé, sur laquelle se trouvent des **vidéos exclusives!** Le bulletin électronique, auquel on peut s’abonner, propose régulièrement quant à lui des offres promotionnelles pertinentes.

Taux de notoriété élevé

Rappelons qu’une étude *Omniweb* de notoriété réalisée par TNS en 2013 auprès de 3 000 répondants, démontre que l’édition Été/Automne 2013 du Guide des Vacances au Québec avait atteint un **taux de notoriété de 45 %**, un résultat particulièrement élevé pour une publication spécialisée en tourisme. En transposant ce résultat sur l’ensemble de la population, on peut

conclure que **2,8 millions de Québécois francophones ont vu, reçu ou obtenu l'édition Été/Automne 2013**. On constate que **87 % des gens qui ont vu, reçu ou obtenu le guide l'ont consulté**, et que **80 % des lecteurs ont effectué au moins un séjour au Québec** au cours des deux dernières années. Grâce à ces données, on peut conclure que le Guide des Vacances au Québec atteint efficacement son auditoire et que son contenu est adapté à ses lecteurs puisque **68 % des individus ayant consulté le guide ont déclaré avoir utilisé ou avoir l'intention d'utiliser l'information qu'il contient**.

À propos de la SATQ-FEQ

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux organismes à but non lucratif ayant pour mission de regrouper les festivals, événements et attractions touristiques du Québec, de les promouvoir, de les représenter auprès de diverses instances et de leur offrir des services qui favorisent leur développement.

– 30 –

Pour plus d'information, des photos ou une entrevue, contactez :

Jeanine Basile

Chef de service communications et services aux membres

Société des Attractions Touristiques du Québec

Festivals et Événements Québec

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3656

Cell. : 514 916-5310

jbasile@satqfeq.com