

Prix excellence tourisme : les lauréats 2018
Festivals et attractions à l'honneur

Québec, le 7 novembre 2018 – C'est avec plaisir que la Société des Attractions Touristiques du Québec et Festivals et Événements Québec (SATQ-FEQ) soulignent la performance des festivals et attractions dans le cadre des Prix excellence tourisme 2018. La cérémonie de remise des prix s'est tenue lors de la soirée de gala au Centre des congrès de Québec, en clôture du [Congrès excellence tourisme](#) et visait à célébrer le savoir-faire, l'expertise et la créativité des organismes et entreprises du secteur.



Les festivals et attraction qui se sont démarqués lors des Prix excellence tourisme 2018 :

1. Promotionnelle ou publicitaire

- Concours musical international de Montréal

À la fois percutante et épurée, l'image de l'identité visuelle du volet Chant 2018 du Concours musical international de Montréal met en scène la soprano **Hyesang Park, lauréate de l'édition 2015**. La jeune coréenne est vêtue d'une robe au rouge flamboyant, en plein mouvement.

2. Développement et innovation – mention attractions touristiques

- Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier

L'exposition temporaire – **NATURE inspirante, TECHNO inspirée** – met en valeur les innovations en matière de transport nées de l'observation de la nature. Présenté dans un environnement interactif, cet amalgame d'histoire, de sciences naturelles et de technologies fascine toute la famille. **En tournée dès 2019**, l'exposition fera rayonner le savoir-faire et l'ingéniosité des inventeurs québécois à travers le Canada.

3. Développement et innovation – mention festivals et événements

- Les Créations Pyro (Grands Feux Loto-Québec)

Les Grands Feux Loto-Québec se réinventent par l'ajout d'un **volet participatif**. À compter de 21 h, place à la danse! Simultanément, sur les berges de Québec et de Lévis se déploient musique et animation pour un grand rassemblement festif. Ce grand **« happening dansant »** culmine par le lancement des feux d'artifice. Les six soirées aux thématiques musicales variées ont permis de doubler l'achalandage!

4. Tourisme Durable

- Le Festif!

Le Festif! vise zéro déchet. L'événement de Baie-Saint-Paul a mis à jour sa **politique de développement durable**. Celle-ci touche toutes les composantes de l'événement : la gestion, l'aménagement du site, le choix des fournisseurs et la sensibilisation des festivaliers à l'importance de poser des gestes concrets au quotidien.

5. Gestion RH – Bénévoles

- FestiVoix de Trois-Rivières

En 2018, le FestiVoix a pu compter sur **420 bénévoles** avec un taux de rétention exceptionnel de plus de 70 %. Grâce à la mise en place d'outils participatifs, dont une **page Facebook** et un **logiciel interactif**, la communication est assurée tout au long de l'année avec les bénévoles. Une multitude d'initiatives visent également à renforcer leur sentiment d'appartenance à cette grande famille : formation, accompagnement, concours et diverses activités sociales.

6. Commandite Loto-Québec

- Le Festif!

Le Festif! et SiriusXM partagent la mission de promouvoir la musique par du contenu original. Ensemble, ils ont créé un concept novateur : des **Jam in the van** prenant place dans une vieille roulotte de camping. Les partenaires ont installé au centre-ville un **studio d'enregistrement mobile** pour réaliser la captation de spectacles et de rencontres uniques entre artistes. Les sessions ont été diffusées en direct sur les ondes de SiriusXM et sur différentes plateformes numériques.

7. Employée de l'année

- Nathalie Grenier, DG Festival des Guitares du Monde en Abitibi-Témiscamingue

Ce fut également l'occasion de procéder à des remises de prix et mentions hors catégorie. Le Regroupement des événements majeurs internationaux a décerné le « Prix du RÉMI» à *Festival d'été de Québec* pour souligner les 50 ans de vie de ce festival.

À propos de SATQ-FEQ

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux organismes à but non lucratif ayant pour mission de regrouper les festivals, événements et attractions touristiques du Québec, de les promouvoir, de les représenter auprès de diverses instances et de leur offrir des services qui favorisent leur développement.

Pour plus d'information, des photos ou une entrevue, contactez :

Sylvie Théberge

Directrice générale

Société des Attractions Touristiques du Québec

Festivals et Événements Québec

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3478

stheberge@satqfeq.com