



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Dévoilement des résultats d'une étude sur les meilleures pratiques d'affaires internationales

Neuf organisations unissent leurs efforts pour accompagner vers l'innovation
l'industrie québécoise des festivals et événements

Montréal, le 11 novembre 2014 – Festivals et Événements Québec (FEQ) a réalisé un projet majeur ayant pour objectif de favoriser et d'encourager l'innovation au sein de l'industrie des festivals, tant dans les aspects organisationnels, de développement de produits, que de commercialisation. Afin d'effectuer ce mandat important, FEQ a fait équipe avec huit partenaires complémentaires ayant à cœur le développement de l'industrie des festivals au Québec. Les résultats de l'*Étude d'étalonnage des meilleures pratiques d'affaires internationales dans l'industrie des festivals et événements* ont été dévoilés en primeur aujourd'hui même dans le cadre du Congrès des festivals, événements et attractions touristiques.

Les festivals et événements jouent un rôle important, tant dans le positionnement touristique du Québec que dans l'animation des communautés à travers la province. Alors que la concurrence mondiale s'intensifie, les gestionnaires d'ici doivent constamment innover pour continuer de se démarquer et être des leaders internationaux. Afin de leur offrir de l'information stratégique, l'étude dresse un portrait des grandes tendances et des destinations parmi les plus performantes au niveau de l'événementiel. Au cœur du document, un échantillon de 30 festivals innovants, nommé Labfest, a permis de rassembler des exemples concrets et applicables à la réalité du Québec. Les festivals étudiés sont issus de tous les continents et sont regroupés selon huit grandes thématiques (musique, cinéma, multimédia, hiver, gastronomie, sport, arts, LGBT). On y trouve, entre autres, SXSW, Coachella, Harbin International Ice and Snow Sculpture Festival, Tomorrowland, ainsi que Sydney Gay and Lesbian Mardi Gras.

Des résultats stratégiques inspirants pour les festivals du Québec

Selon l'auteur de l'étude, la Chaire de tourisme Transat ESG UQAM, les festivals de musique ont une moyenne d'adoption des tendances plus élevée que les autres secteurs thématiques parce que leur format s'y prête davantage. De leur côté, les festivals hivernaux adoptent un moins grand nombre de tendances, ce qui est probablement dû aux réalités climatiques. L'étude révèle également que l'utilisation des nouvelles technologies est au premier plan de plusieurs pratiques considérées comme innovantes. Mentionnons, entre autres, les applications mobiles, la technologie iBeacon et la diffusion de contenu en direct sur le Web (*live stream*). Certaines bonnes pratiques ont déjà été mises en place au Québec, comme l'utilisation de bracelets RFID au Festival d'été de Québec depuis quelques années ou le paiement numérique instauré à l'été 2014 au Piknik Électronik de Montréal. Parmi les exemples inspirants, on note plusieurs éléments liés au

développement durable et à l'implication sociale dont le festival Meredith Music, qui met les festivaliers à contribution pour garder son site propre, ou le Grahamstown National Arts festival, qui offre une bourse ainsi que la participation au festival à quelques jeunes artistes émergents d'Afrique du Sud.

Pierre-Paul Leduc, directeur général de FEQ affirme, « Nous croyons que les résultats de cette étude seront très utiles pour outiller l'ensemble des festivals et événements du Québec dans une perspective de croissance et de positionnement face à la concurrence mondiale. C'est avec une grande fierté que nous avons regroupé autour d'une même table des partenaires importants pour l'industrie. Nous souhaitons que le travail accompli se poursuive et connaisse une pérennité. Nous savons que les festivals et événements sauront mettre en pratique cette information stratégique et continueront d'innover. »

Les partenaires de l'étude sont : Festivals et Événements Québec, ministère du Tourisme, Tourisme Montréal, Office du tourisme de Québec, Ville de Montréal, Ville de Québec, Ville de Gatineau, Regroupement des événements majeurs internationaux, ainsi que la Chaire de tourisme Transat ESG UQAM.

[Accès au sommaire de l'étude](#)

– 30 –

Pour plus d'information, des photos ou une entrevue, contactez :

Jeanine Basile

Chef de service communications et services aux membres

Société des Attractions Touristiques du Québec

Festivals et Événements Québec

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3656, Cell. : 514 916-5310 jbasile@satqfeq.com