



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

**DÉVOILEMENT DES LAURÉATS 2016 DES PRIX COUP D'ÉCLAT!,
DU PRIX DE LA COMMANDITE PRÉSENTÉ PAR LOTO-QUÉBEC
10 organisations touristiques honorées**

Montréal, le 9 novembre 2016 – C'est avec plaisir que le tandem Société des Attractions Touristiques du Québec et Festivals et Événements Québec (SATQ-FEQ) annonce les récipiendaires des **Prix Coup d'Éclat!**, du **Prix de la commandite présenté par Loto-Québec** et de la **Bourse Québecor Média**, décernés hier lors de la soirée de gala qui s'est tenue dans le cadre de la 41^e édition du Congrès des festivals, événements et attractions touristiques au Centrexpo Cogeco Drummondville.

C'est devant près de 250 décideurs de l'industrie touristique que la SATQ-FEQ a honoré les réalisations promotionnelles et le talent des gestionnaires des festivals, événements et attractions touristiques membres des deux organismes. À l'occasion de cette 16^e édition de la remise des prix, un jury constitué de 3 personnalités de l'industrie touristique et des médias a déterminé les lauréats parmi les 187 dossiers soumis provenant de 100 organisations membres. Les gagnants de la catégorie *Affiche promotionnelle* ont été déterminés par un vote du public, qui a fait connaître ses coups de cœur.

Récipiendaires de la 16^e édition des Prix Coup d'Éclat! dans les diverses catégories :

➤ Les photos de la remise des Prix Coup d'Éclat! sont [disponibles ici](#).

Site Web et stratégie

Zoofest – Montréal

Publicité à la radio

Aquarium du Québec – Québec

Publicité à la télévision ou vidéo publicitaire – budget de fonctionnement de 500 000 \$ et moins

Les Correspondances d'Eastman – Cantons-de-l'Est

Publicité à la télévision ou vidéo publicitaire – budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$

Zoo de Granby – Cantons-de-l'Est

Nouveau produit ou activité originale – Festival et événement

Festival Western de St-Tite – Mauricie

Nouveau produit ou activité originale – Attraction ou corporation touristique

Montréal en Histoires – Montréal

Projet de développement touristique

Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke – Cantons-de-l'Est

Gestion des bénévoles

Festival de l'Outaouais Émergent – Outaouais

Affiche promotionnelle – budget de fonctionnement de 500 000 \$ et moins (choix du public)

Festi Plage Cap d'Espoir – Gaspésie

Affiche promotionnelle – budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$ (choix du public)

Festival Western de St-Tite – Mauricie

Lauréat du Prix de la commandite présenté par Loto-Québec

➤ La photo du Prix de la commandite présenté par Loto-Québec est [disponible ici](#).

Le *Prix de la commandite présenté par Loto-Québec 2016* a été décerné au **Festival Mode et Design de Montréal** et à son commanditaire **Casino de Montréal**, s'étant démarqués en ce qui a trait à la qualité, à l'originalité et à l'activation des commandites ainsi qu'aux retombées. Avec son activité « Bingo et talons hauts », le festival a transformé le bingo en activité *glamour*. À bord d'une navette Téo Taxi, les festivaliers se sont rendus au Casino de Montréal pour participer à une soirée où humour décapant et tendances étaient au rendez-vous.

Gagnant de la Bourse Québecor Média!

L'heureux gagnant de la *Bourse Québecor Média 2016* d'une valeur de 50 000 \$ est **Festi Plage Cap d'Espoir**.

La SATQ-FEQ tient à remercier chaleureusement ses nombreux partenaires et commanditaires pour leur appui indéfectible : Québecor Media, Loto-Québec, TVA, Centrexpo Cogeco Drummondville, Solisco imprimeurs, Investissement Québec, RÉMI, Direct Impact Solutions, Tonik Groupimage, SAQ, Sonecpro, Tourisme Centre-du-Québec et Québecvacances.com.

À propos de SATQ-FEQ

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux organismes à but non lucratif ayant pour mission de regrouper les festivals, événements et attractions touristiques du Québec, de les promouvoir, de les représenter auprès de diverses instances et de leur offrir des services qui favorisent leur développement.

– 30 –

Pour plus d'information, des photos ou une entrevue, contactez :

Sylvie Théberge

Directrice générale adjointe

Société des Attractions Touristiques du Québec / Festivals et Événements Québec

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3478, cell. : 514 916-6986

stheberge@satqfeq.com