

**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

Lancement de la nouvelle Carte-cadeau des Attractions du Québec Pour offrir de l'émotion en toute occasion!

Montréal, le 16 juin 2015 – La Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ) est fière de lancer son tout nouveau produit qui offre aux consommateurs la possibilité de profiter pleinement du Québec en découvrant une pléiade d'attractions touristiques. La toute première **Carte-cadeau des Attractions du Québec** voit ainsi le jour et propose des expériences variées tout au long de l'année à son acquéreur ou à la personne qui la reçoit en cadeau. Plus de 50 choix d'activités avec une seule carte : parc aquatique, musées, parcs nature, lieux historiques, zoos, théâtres, sites d'observation, croisières, glissades sur tube, ne sont que quelques exemples de l'offre comprise dans la Carte-cadeau des Attractions du Québec.

Faire rayonner les attractions touristiques

Avec cette nouvelle carte multiproduits, la SATQ souhaite mettre de l'avant les attractions touristiques et les faire rayonner auprès des consommateurs. Vendue sous trois dénominations, soit 25 \$, 50 \$ ou 100 \$, la **Carte-cadeau des Attractions du Québec** est valide en tout temps et incite les touristes et excursionnistes à inclure les attractions touristiques du Québec dans leur itinéraire. Afin d'en faciliter l'achat, elle est disponible en ligne sur le site attractionscadeau.com et dans plus de 1 000 points de vente chez les dépanneurs Boni-Soir et Voisin participants ainsi que dans plusieurs autres détaillants au Québec.

« Nous sommes convaincus que ce nouveau produit saura répondre tant aux besoins des consommateurs que des entreprises en quête d'idées originales de cadeaux. Que ce soit pour la fin des classes, pour la fête des Pères, pour récompenser des employés ou pour toutes autres occasions, la carte-cadeau permet de passer de bons moments en famille et entre amis. Nous sommes très fiers de l'adhésion de plus de cinquante attractions à ce projet, qui propose des activités pour tous les goûts, âges, budgets, et ce, partout au Québec. C'est un bon moyen d'encourager les entreprises touristiques québécoises », précise Pierre-Paul Leduc, directeur général de la SATQ.

La SATQ-FEQ tient à remercier son partenaire Car-Tel, l'un des principaux distributeurs de produits de téléphonie et de cartes-cadeau au Québec.

À propos de la SATQ

Fondée en 1992, la Société des Attractions Touristiques du Québec est un organisme à but non lucratif, représentant près de 250 attractions et corporations touristiques du Québec, dont la mission est de les promouvoir, de les représenter auprès de diverses instances et de leur offrir des services qui favorisent leur développement.

-30-

Pour plus d'information, des photos ou une entrevue, contactez :

Sylvie Théberge

Directrice communications et services aux membres

Société des Attractions Touristiques du Québec

Festivals et Événements Québec

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3478, Cell. : 514 916-6986

stheberge@satqfeq.com