

## Communiqué de presse

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

### LANCEMENT DE L'IMPRIMÉ GUIDEORGANISATEUR.COM 2014 AU SALON DE L'ORGANISATEUR PRÉSENTATION DES GRANDES TENDANCES ÉVÉNEMENTIELLES 2014

**Montréal, 5 novembre 2013** – Pour la toute première fois, l'imprimé Guideorganisateur.com 2014 sera lancé en primeur lors du [Salon de L'Organisateur 2013](#), le 12 novembre prochain à l'Hôtel Sheraton Laval. Tous les visiteurs et professionnels en événementiel sont invités à venir se procurer le Guide gratuitement et en exclusivité pour y découvrir les grandes tendances.

Cette année, l'imprimé Guideorganisateur.com 2014 propose un tout nouveau concept en regroupant les nombreux fournisseurs dans 12 grandes catégories commentées par des experts. Tout a été pensé pour faciliter le travail des organisateurs, les inspirer et collaborer à la réussite de leurs événements.



#### Pour se procurer le Guide

Rendez-vous sur Guideorganisateur.com pour [commander](#) votre exemplaire gratuit, distribué dès la fin novembre. Le 12 novembre, il vous sera également possible de consulter la version virtuelle, accessible via Guideorganisateur.com.

#### Un aperçu des tendances 2014!

En avant-première, voici quelques-unes des grandes tendances évoquées par les experts dans l'imprimé Guideorganisateur.com 2014 :

##### Émerveillement et immersion du côté des festivals

###### *Catégorie - Aménagement de sites et salles d'événements*

Selon l'expert Patrick Fortaich, directeur de production du festival musique et arts Osheaga, l'aménagement des sites des festivals se transforme pour laisser place à l'art. Il faut immerger les festivaliers par l'esprit même du festival, leur faire sentir qu'ils font partie prenante de la programmation. L'année 2014 est sous le signe de l'émerveillement.

## **Décor eclectiques et objets revisités du côté corporatif!**

### *Catégorie - Aménagement de sites et salles d'événements*

Du côté corporatif, on n'hésite pas à mélanger les tendances shabby, rustique et industrielle pour donner une deuxième vie aux objets du quotidien. Pour Ariane Brien Chicoine, styliste événementielle chez Groupe ABP, il faut mélanger les styles et les matériaux pour créer des décors réinventés, originaux et harmonieux.

## **4 grands courants à suivre et à intégrer immédiatement**

### *Catégorie - Organisation d'événements*

Quatre grandes tendances dans l'organisation d'événements ont été soulevées par Rachel St-Amand, fondatrice de labrigade.me et lapetitouche.ca. Parmi celles-ci, la personnalisation d'un événement est un incontournable en 2014, et ce, dans les moindres détails. Il faut créer des occasions pour intégrer les participants et les faire participer. Et finalement, il est impératif d'exploiter l'ensemble des plateformes sociales dans la stratégie événementielle.

## **Proximité et humanité en animation**

### *Catégorie - Animation*

En 2014, la proximité et l'humanité sont préconisées en animation. Selon Pier Noli, directeur général et artistique à Productions Sonne, les animations se doivent d'être naturelles, simples, chaleureuses et humaines tout en conservant une note d'originalité.

-30-

Pour en connaître davantage sur les tendances événementielles 2014 proposées par le Guideorganisateur.com, pour obtenir plus d'information sur le Guide imprimé et le Salon de L'Organisateur ou pour une demande d'entrevue, contactez :

Michelle Pinsonneault

Coordonnatrice aux communications, FEQ-SATQ

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3472

[mpinsonneault@satqfeq.com](mailto:mpinsonneault@satqfeq.com)

**\* Pour obtenir une photo de l'imprimé Guideorganisateur.com 2014, cliquez [ici](#).**

Respectivement fondés en 1975 et 1992, [Festivals et Événements Québec \(FEQ\)](#) et [la Société des Attractions Touristiques du Québec \(SATQ\)](#) sont deux organismes à but non lucratif ayant pour mission de regrouper les festivals, événements et attractions touristiques, de les promouvoir et de leur offrir des services qui favorisent leur développement.