

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

UNE CAMPAGNE TOURISTIQUE HIVERNALE POUR ENRICHIR LE QUÉBEC!

Montréal, le 15 décembre 2014 – La Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ) et Festivals et Événements Québec (FEQ) redoublent d’ardeur quand vient le temps de la promotion de l’offre touristique québécoise. La sortie de la 20^e édition du **Guide des Vacances au Québec Hiver / Printemps** et la campagne promotionnelle qui l’accompagne ne sont que quelques exemples des actions entreprises par l’organisme pour conserver les capitaux ici et contribuer à l’enrichissement du Québec.

Le Québec demeure toujours la principale destination des Québécois pour profiter des joies de l’hiver, que ce soit pour des escapades ou pour des vacances. Près de 75 %ⁱ des Québécois qui voyagent considèrent la réservation en ligne importante. Nombreux sont ceux qui consultent les grandes agences internationales de voyages en ligne pour réserver leurs séjours ici ou ailleurs. La SATQ-FEQ souhaite les inviter à le faire directement sur les sites Web des entreprises québécoises ou à opter pour des portails comme Quebecvacances.com ou Quebecoriginal.com. Ainsi, ils vont encourager directement les entreprises québécoises dont la mission est de faire la promotion du Québec et par le fait même d’enrichir sa population. Rappelons que l’industrie touristique représente le troisième produit d’exportation en plus de générer des recettes de plus de 12 milliards de dollars et de créer plus de 400 000 emplois.

« L’industrie touristique québécoise est dynamique et présente des produits uniques, mais elle a besoin de l’appui de toute la population. Surtout, elle n’est pas délocalisable. Le Rocher Percé sera toujours à Percé et le Carnaval de Québec ne se déménage pas! J’invite les Québécois à ne pas délocaliser leurs réservations et à transiger directement avec les entreprises québécoises », précise Pierre-Paul Leduc, directeur général de la SATQ-FEQ.

La SATQ-FEQ veille notamment à l’enrichissement des attractions touristiques, des festivals et des événements québécois en centralisant les produits d’ici par l’entremise du **Guide des Vacances au Québec**, par son pendant Web guidedesvacancesauquebec.com ou encore par le portail Quebecvacances.com, qui

dirigent les vacanciers directement vers les sites d'entreprises québécoises. Ces dernières évitent ainsi les frais de commission des agences internationales en ligne qui s'en servent entre autres pour faire la promotion de produits étrangers.

Rappelons que le **Guide des Vacances au Québec**, dont la version virtuelle est disponible sur le site Web, propose cinq thématiques pour découvrir les joyaux offerts cet hiver par les entreprises québécoises, à savoir : profiter des activités hivernales, se faire dorloter, dévaler les pentes, vivre l'hiver en famille et des escapades romantiques.

À propos de la SATQ-FEQ

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux organismes à but non lucratif, regroupant plus de 500 organisations et ayant pour mission de regrouper les festivals, événements et attractions touristiques du Québec, de les promouvoir, de les représenter auprès de diverses instances et de leur offrir des services qui favorisent leur développement.

– 30 –

Pour plus d'information, des photos ou une entrevue, contactez :

Jeanine Basile

Chef de service communications et services aux membres

Société des Attractions Touristiques du Québec

Festivals et Événements Québec

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3656

Cell. : 514 916-5310

jbasile@satqfeq.com

ⁱ Source : TNS, *Étude de marché touristique intra-Québec*, sondage omniweb auprès de 4 404 répondants, projet de recherche mandaté par ATR associées du Québec, en partenariat avec 16 associations touristiques régionales et la Société des Attractions Touristiques du Québec, 2013.